



. Plan estratégico semestral: junio a diciembre 2003

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICOS	PERIODO		METAS	DIFICULTADES
		INICIO	FINAL		
1. Garantizar a los estudiantes de pregrado el acceso a la Sala de Computación permitiendo así el desarrollo de la generación de contenidos, servicio y productos de información, que contribuya al mejoramiento continuo del mismo, obteniendo el máximo grado de satisfacción, para llevar a cabo el sistema automatizado y otros avances tecnológicos que se requieran para el desarrollo integral de la sala.	1.1 Mantener informada, oportuna y eficientemente a la comunidad universitaria mediante trípticos y cartelera informativa.	JUNIO	DICIEMBRE	1.1.1 Se alcanzó de un 100% del estudiantado en general un 80%.	
	1.2 Lograr un sistema automatizado para un mejor control de usuarios			1.2.1 No se logró.	
	1.3 Preparación de encuestas y repartirlas a los usuarios			1.3.1 Se realizó la recolección de datos, falta su interpretación (Ver Anexo)	
	1.4 Visitar los distintos departamentos con la finalidad de concientizar a los docentes de la importancia de los servicios que presta la sala.			1.4.1 Dar a conocer la sala al 100% de la comunidad universitaria.	



OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICOS	PERIODO		METAS	DIFICULTADES
		INICIO	FINAL		
	<p>1.5 Mantener la incorporación de Desarrollos de Contenidos de los profesores.</p> <p>1.6 Dotación de nuevos equipos a la Sala</p> <p>1.7 Lograr la Adquisición de una Webcan para mostrar en línea el funcionamiento de la sala.</p> <p>1.8 Desarrollar el portal</p>	actividad	permanente	<p>1.5.1 Colocar el 30% del contenido académico</p> <p>1.6.1 Se logró Adquisición de una impresora a color modelo hp 3420 mes:(Julio)</p> <p>1.7.1 No se logró de bido a otras prioridades de suma importancia, tomando en cuenta que la adquisición de la misma está en proyecto.</p> <p>1.8.1 Análisis , Diseño y desarrollo de administrador de contenido</p>	