

Universidad de Los Andes Táchira
"Doctor Pedro Rincón Gutiérrez"
Departamento de Comunicación Social

**NOTICIARIOS TELEVISIVOS: LA REALIDAD TEMATIZADA
PROPUESTA PARA ANALIZAR LOS CONTENIDOS TEMÁTICOS
DE LOS NOTICIARIOS TELEVISIVOS VENEZOLANOS**

**Memoria de Grado para optar al título
de Licenciado en Comunicación Social**

Autoras: Rocío Dinora Márquez Romero
Jhoana Jaxmyn Suárez Araque

Tutora: Prof.^a Jenny Bustamante Newball
Asesor: Prof. Francisco Morales Ardaya

San Cristóbal, Enero de 2006



VEREDICTO

Los suscritos, designados por el Consejo de Departamento de Comunicación Social de la Universidad de Los Andes - Táchira, para estudiar y evaluar la Memoria de Grado presentada por las bachilleres: **Rocío Dinora Márquez Romero**, titular de la cédula de identidad, V-16.019.107 y **Jhoana Jaxmín Suárez Araque**, titular de la cédula de identidad, V-15.856.591, titulada: "**NOTICIEROS TELEVISIVOS: LA REALIDAD TEMATIZADA. PROPUESTA PARA ANALIZAR LOS CONTENIDOS TEMÁTICOS DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS VENEZOLANOS**". Luego de considerar la misma en sesión pública celebrada el 30.01.2006, en la Sala de Audiovisuales de la Universidad de Los Andes- Táchira, acuerdan conceder a la Memoria de Grado, la calificación de **VEINTE (20) PUNTOS, MENCIÓN PUBLICACIÓN**.

San Cristóbal, 30 de enero de dos mil seis.


Prof. Carmen Sofía De La Torre
Presidenta




Prof. Francisco Morales Ardaya
Secretario


Prof. Jenny Bustamante Newball
Tutora

AGRADECIMIENTO

Queremos reconocer la valiosa colaboración del **profesor Omar Rincón**, autor de varios artículos y libros sobre televisión, entre los que se encuentra *Televisión, video y subjetividad* (2002). También la generosa ayuda del **licenciado Renzo Moyano**, investigador del Comité Federal de Radiodifusión en Argentina; del **profesor Luis Rodolfo Rojas**, de la *Universidad del Zulia* – Venezuela; y del **profesor Francisco Morales Ardaya**, de la *Universidad de Los Andes Táchira* – Venezuela.

A todos ellos damos las gracias por dedicar un poco de su tiempo a contribuir con la finalización de esta memoria de grado.

Universidad de Los Andes Táchira
“Dr. Pedro Rincón Gutiérrez”
Departamento de Comunicación Social

NOTICIARIOS TELEVISIVOS: LA REALIDAD TEMATIZADA
PROPUESTA PARA ANALIZAR LOS CONTENIDOS TEMÁTICOS
DE LOS NOTICIARIOS TELEVISIVOS VENEZOLANOS

Autoras: Rocío Márquez Romero y Jhoana Suárez Araque
Tutora: Prof.^a Jenny Bustamante Newball
Asesor: Prof. Francisco Morales Ardaya
San Cristóbal, Enero de 2006.

Resumen

El presente trabajo consiste en la elaboración y verificación de un instrumento metodológico destinado, en primera instancia, a los estudiantes de Comunicación Social, para introducirlos en el análisis de los **contenidos temáticos** de los noticieros televisivos venezolanos. Se trata básicamente de una tabla de categorías temáticas cruzadas con datos relativos a las frecuencias de aparición, teniéndose en cuenta algunas otras circunstancias consideradas pertinentes, como la duración de los segmentos del noticiero.

La metodología de la investigación fue aplicada en dos fases. Durante la primera (mayo de 2005 — principios de noviembre de 2005), se observaron noticieros televisivos, se creó un instrumento piloto, se consultó a una muestra de estudiantes de Comunicación Social acerca del mismo, y luego se modificó el instrumento a partir de las opiniones de los alumnos. La segunda fase (finales de noviembre de 2005 — diciembre de 2005) se dedicó a realizar la validación del instrumento resultante de la fase anterior, mediante la consulta a profesores de nuestra universidad y a expertos en el área de la comunicación.

El instrumento obtenido fue aplicado a noticieros reales para su ejemplificación y su validación práctica, y pudo comprobarse que se adapta a la estructura temática de los noticieros de canales nacionales generalistas venezolanos.

Palabras claves: Noticieros televisivos, análisis de noticieros televisivos, áreas temáticas, análisis de contenido, instrumentos para el análisis de contenido.

TABLA DE CONTENIDO

1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1. El problema de investigación

Planteamiento del problema, pp. 1-4

Objetivos de la investigación, p. 4

Justificación de la investigación, pp. 4-5

Fuentes y técnicas para la recolección de la información, p. 6

2. MARCO TEÓRICO

Televisión y realidad

La televisión en la realidad, pp. 7-8

La realidad en la televisión, pp. 8-10

La televisión como mediación: ni espejo ni ventana, pp. 10-11

La mediación: ¿otra metáfora?, p. 12

La selección de las noticias, pp. 13-16

Las agendas

Agenda-setting, pp. 16-18

Agenda-setting en la televisión, pp. 18-19

Críticas de la *agenda-setting* y la propuesta de la *agenda-building*, pp. 19-21

El público no es inerte, pp. 21-23

¿Tiene o no influencia la agenda de los medios?, p. 23

¿Qué se puede tomar de la teoría de *agenda-setting*?, pp. 23-24

La noticia televisiva, pp. 25-27

Duración, organización y valoración de la noticia televisiva, p. 27

Noticiero televisivo, pp. 28-29

Estructura del noticiero televisivo, pp. 29-30

Las áreas temáticas, pp. 31-33

Áreas temáticas que generalmente presentan los noticieros de canales generalistas venezolanos, pp. 33-34

La *lightficación* de la información, p. 35

Información como espectáculo, pp. 35-36

¿Son necesarios un análisis y una metodología?, pp. 36-38

Propuestas metodológicas existentes para el análisis de noticiarios televisivos, pp. 39-40

La propuesta de Ferrés, pp. 41-44

Estudios realizados sobre noticiarios televisivos, pp. 44-45

Los análisis de noticiarios en España, pp. 45-47

El análisis de noticiarios en Argentina, pp. 47-49

Investigaciones sobre noticiarios en Perú, pp. 49-50

El análisis de contenido, pp. 50-52

El análisis temático, p. 52

Los canales generalistas, p. 53

Notas, pp. 53-55

3. MARCO METODOLÓGICO

Tipo de estudio, p. 56

Universo, pp. 56-57

Muestra de la investigación, pp. 57-59

Fuentes y técnicas para la recolección de información, p. 59

Actividades de recolección de datos, pp. 59-61

Cronograma general, p. 61

PRIMERA FASE

1. CONSTRUCCIÓN DEL INSTRUMENTO PILOTO

Bases para la construcción del instrumento, pp. 62-67

Instrumento de recolección de datos, p. 67

Muestra, pp. 67-69

Aplicación, pp. 69-71

Resultados, pp. 72-89

Análisis de los resultados obtenidos a partir de la observación de la primera muestra, pp. 89-92

Instrumento piloto, pp. 92-93

Descripción de las áreas temáticas, pp. 93-96

Instrucciones para el uso de la tabla, pp. 96-97

2. PRIMERA ENCUESTA SOBRE LA OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES ACERCA DEL INSTRUMENTO PILOTO

Descripción del instrumento de recolección de datos, pp. 98-101

Muestra, p. 101

Resultados, pp. 101-104

Análisis de los resultados, pp. 105-106

3. SEGUNDA ENCUESTA SOBRE LA OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES ACERCA DEL INSTRUMENTO PILOTO

Concepción de la encuesta, pp. 106-107

Muestra, p. 107

Resultados, pp. 107-110

Análisis de los resultados, pp. 110-112

Modificación del instrumento piloto a partir de la opinión de los estudiantes encuestados, pp. 113-114

Descripción de las nuevas áreas temáticas, p. 115

4. APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO MODIFICADO

Muestra, pp. 115-117

Aplicación, p. 118

Resultados, pp. 119-137

Análisis de los resultados, pp. 137-138

SEGUNDA FASE

1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Entrevista a docentes de Comunicación Social de la Universidad de los Andes Táchira, p. 138

Instrumento, pp. 138-139

Muestra, p. 139

Aplicación, p. 139

Análisis de los resultados, pp. 139-143

Modificación del instrumento de acuerdo con la opinión del asesor de la investigación, profesor Francisco Morales Ardaya, pp. 143-144

2. ENTREVISTA A LOS EXPERTOS

Instrumento de recolección de información, p. 145

Fuentes directas de validación, p. 145

Aplicación, pp. 145-146

Análisis de los resultados, p. 146

3. APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO VALIDADO

Instrumento resultante, pp. 147-149

Muestra, pp. 149-151

Aplicación, p. 151

Resultados, pp. 152-179

Análisis de los resultados, pp. 180-181

Notas, pp. 181-182

CONCLUSIONES, pp. 183-186

REFERENCIAS, pp. 187-189

ANEXOS, pp. 190-201

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 /Operaciones y procesos de la lectura crítica (Pérez Tornero, 1994), p. 39

Tabla 2/ Operaciones de la lectura analítica (Pérez Tornero, 1994), p. 40

Tabla 3/ Propuesta metodológica para el análisis de informativos (Ferrés, 1994),
pp. 42-43

Tabla 4/ Áreas temáticas analizadas por COMFER (Cepeda, Girolami, Moyano y
otros, 2004), p. 48

Tabla 5/ Análisis de los parámetros *contenido, tratamiento y formatos*, pp. 64-65

Tabla 6/ Análisis del parámetro *contenido*, p. 66

Tabla 7/Fechas de grabación de El Observador, p.68

Tabla 8/ Fechas de grabación de El informador, p. 69

Tabla 9/ Fechas de grabación de VTV Noticias, p. 69

Tabla 10/ Instrumento con categorías preliminares, p. 70

Tabla 11/ Noticiario 1, p. 72

Tabla 12/ Noticiario 2, p. 74

Tabla 13/ Noticiario 3, p. 75

Tabla 14/ Noticiario 4, p. 76

Tabla 15/ Noticiario 5, p. 77

Tabla 16/ Noticiario 6, p. 78

Tabla 17/ Noticiario 7, p. 80

Tabla 18/ Noticiario 8, p. 82

Tabla 19/ Noticiario 9, p. 84

Tabla 20/ Noticiario 10, p. 85

Tabla 21/ Noticiario 11, p. 87

Tabla 22/ Noticiario 12, p. 88

Tabla 23/ Instrumento piloto, p. 92

**Tabla 24/ Instrumento piloto modificado según las opiniones
de los estudiantes,** p. 114

- Tabla 25/ Fechas de grabación de El Noticiero, p. 117**
- Tabla 26/ Fechas de grabación de El observador, p. 117**
- Tabla 27/ Noticiero 1, p. 119**
- Tabla 28/ Noticiero 2, p. 121**
- Tabla 29/ Noticiero 3, p. 123**
- Tabla 30/ Noticiero 4, p. 125**
- Tabla 31/ Noticiero 5, p. 127**
- Tabla 32/ Noticiero 6, p. 129**
- Tabla 33/ Noticiero 7, p. 131**
- Tabla 34/ Noticiero 8, p. 133**
- Tabla 35/ Noticiero 9, p. 134**
- Tabla 36/ Noticiero 10, p. 136**
- Tabla 37/ Cuadro A con todas las áreas temáticas, p. 141**
- Tabla 38/ Cuadro B con el área temática Política, p. 141**
- Tabla 39/ Cuadro C con el área temática Política y la subcategoría Gobierno, p. 142**
- Tabla 40/ Inclusión de la casilla Orden de sucesión de las categorías, p. 144**
- Tabla 41/ Cuadro de análisis de todas las áreas temáticas de un noticiero televisivo, p. 147**
- Tabla 42/ Cuadro de análisis del área temática Política, p. 148**
- Tabla 43/ Cuadro de análisis del área Política y la subcategoría Gobierno, p. 149**
- Tabla 44/ Fecha de grabación de El Observador, p. 150**
- Tabla 45/ Fechas de grabación de VTV Noticias, p. 151**
- Tabla 46/ Cuadro de análisis de todas las áreas temáticas. Noticiero 1, p. 152**
- Tabla 47/ Cuadro de análisis del área Política. Noticiero 1, p. 153**
- Tabla 48/ Cuadro de análisis de todas las áreas temáticas. Noticiero 2, p. 155**
- Tabla 49/ Cuadro de análisis del área Política. Noticiero 2, p. 156**
- Tabla 50/ Cuadro de análisis de todas las áreas temáticas. Noticiero 3, p. 158**
- Tabla 51/ Cuadro de análisis del área Política. Noticiero 3, p. 159**
- Tabla 52/ Cuadro de análisis de todas las áreas temáticas. Noticiero 4, p. 160**

- Tabla 53/ Cuadro de análisis del área Política. Noticiario 4, p. 161**
- Tabla 54/ Cuadro de análisis de todas las áreas temáticas. Noticiario 5, p. 162**
- Tabla 55/ Cuadro de análisis del área Política. Noticiario 5, p. 163**
- Tabla 56/ Cuadro de análisis de todas las áreas temáticas. Noticiario 6, p. 165**
- Tabla 57/ Cuadro de análisis del área Política. Noticiario 6, p. 166**
- Tabla 58/ Cuadro de análisis del área Política y de la subcategoría Gobierno. Noticiario 6, p. 167**
- Tabla 59/ Cuadro de análisis de todas las áreas temáticas. Noticiario 7, p. 168**
- Tabla 60/ Cuadro de análisis del área Política. Noticiario 7, p. 169**
- Tabla 61/ Cuadro de análisis del área Política y de la subcategoría Gobierno. Noticiario 7, p. 170**
- Tabla 62/ Cuadro de análisis de todas las áreas temáticas. Noticiario 8, p. 171**
- Tabla 63/ Cuadro de análisis del área Política. Noticiario 8, p. 172**
- Tabla 64/ Cuadro de análisis del área Política y de la subcategoría Gobierno. Noticiario 8, p. 173**
- Tabla 65/ Cuadro de análisis de todas las áreas temáticas. Noticiario 9, p. 174**
- Tabla 66/ Cuadro de análisis del área Política. Noticiario 9, p. 175**
- Tabla 67/ Cuadro de análisis del área Política y de la subcategoría Gobierno. Noticiario 9, p. 176**
- Tabla 68/ Cuadro de análisis de todas las áreas temáticas. Noticiario 10, p. 177**
- Tabla 69/ Cuadro de análisis del área Política. Noticiario 10, p. 178**
- Tabla 70/ Cuadro de análisis del área Política y de la subcategoría Gobierno. Noticiario 10, p. 179**

INTRODUCCIÓN

Este trabajo es una Memoria de Grado, cuyo tema es la elaboración y verificación de un instrumento metodológico para analizar el contenido temático de los noticiarios televisivos venezolanos. Dicho instrumento está dirigido a los estudiantes de Comunicación Social, y está constituido básicamente por una tabla que contiene las áreas temáticas más frecuentes en tales noticiarios, junto con otros datos como el tiempo de duración de los segmentos y la cantidad de noticias. La finalidad es proporcionar a los estudiantes de nuestra carrera un instrumento de análisis sencillo y práctico, que les permita acercarse al análisis de los noticiarios producidos por la televisión de señal pública en el país.

El texto consta de tres capítulos:

En el *primero* desarrollamos los puntos primordiales de los que debe partir una investigación, como la presentación del problema y los objetivos del estudio.

El *segundo capítulo* está dedicado al marco teórico, donde hemos expuesto las bases teóricas sobre las cuales se fundamenta nuestro estudio, y que son producto de una investigación documental.

El *tercer capítulo* es el desarrollo de todos los pasos que seguimos para poder llegar al instrumento que hemos elaborado. En esta parte, el lector podrá encontrar que hemos dividido la metodología de la investigación en dos *fases*:

En la *primera* nos dedicamos a observar noticiarios grabados de varios canales de televisión venezolanos, para construir un instrumento piloto, que luego presentamos a los alumnos de Comunicación Social de la Universidad de Los Andes Táchira. A través de una encuesta, recogimos las opiniones que tenían estos estudiantes sobre el instrumento piloto y seguimos algunas sugerencias que nos hicieron.

Posteriormente, en la *segunda fase*, consultamos a algunos profesores de la carrera de Comunicación Social de la ULA Táchira. Ellos, a través de una entrevista,

ofrecieron sus recomendaciones para mejorar el instrumento. Procuramos tomar en cuenta todas las sugerencias.

Con el fin de garantizar que el instrumento definitivo fuese bastante confiable, también consultamos a expertos en el área de la comunicación: el profesor Omar Rincón, investigador de la Universidad Javeriana y de la Universidad de los Andes (Colombia), y el doctor Luis Rodolfo Rojas, profesor jubilado de la Universidad del Zulia (Venezuela). Después de la validación de estos especialistas, hicimos una aplicación práctica del instrumento a noticiarios reales grabados de canales generalistas venezolanos.

Queremos insistir en que el lector de estas páginas encontrará el desarrollo de una propuesta centrada en el análisis de los temas de los noticiarios televisivos venezolanos. Más concretamente, nuestra investigación se concentró en la elaboración de un instrumento de análisis de contenido temático. Así pues, no nos encargamos de abordar metodologías para analizar el tratamiento de la información, ni el aspecto icónico (imágenes), ni los formatos en televisión. Y aunque algunas personas puedan tener razones para pensar que el instrumento presentado no permite un análisis crítico, al menos en la amplitud que se considera deseable, creemos que puede contribuir con el acercamiento de los estudiantes de Comunicación Social al análisis de noticiarios desde un primer punto de vista: la estructura de los temas, relativamente fácil de abordar para quienes aún se están formando en las aulas universitarias.

Es cierto que ya existen metodologías más complejas para efectuar un análisis de contenido en televisión, y hemos referido algunas de ellas en el *segundo capítulo*. Pero también es cierto que nuestro instrumento está contextualizado en nuestro país y dirigido a los alumnos que estudian Comunicación Social, y razonamos que debíamos esforzarnos por ofrecer una propuesta sencilla y práctica. Por tal motivo, creemos que el instrumento resultante es una herramienta útil para introducir a los estudiantes al análisis de noticiarios televisivos.

Esperamos que esta investigación sea la primera de muchas otras que se realicen en nuestra casa de estudios sobre este tema. Sólo así podremos mostrar y

demostrar la importancia que tiene, para un comunicador social, el reflexionar sobre los noticiarios televisivos venezolanos, y asumir una postura crítica ante la programación de los medios audiovisuales de nuestro país.

Capítulo 1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La televisión es el medio más utilizado por la sociedad para informarse de lo que pasa en el mundo. Cuando la mayoría de la gente quiere ponerse al tanto de los últimos hechos, enciende la televisión. Y es que, aunque la aparición de este medio no provocó la desaparición de la radio y la prensa, sí suscitó un cambio significativo en el mundo de la comunicación, pues se convirtió en el principal instrumento de información y en el centro de la vida cotidiana.

Algunos autores, como Ferrés, sostienen que la televisión sustituye de alguna forma la función materna, pues ocupa un lugar fundamental en el diseño y la organización de la vida en el hogar. Asimismo, Ferrés argumenta que la televisión funciona también como *tótem* en las sociedades modernas, ya que a ella sacrifican su tiempo, ella da sentido a la realidad, y decide lo que es y lo que no es importante (Ferrés, 1994, p. 13).

Otros investigadores han hecho énfasis en la importancia de la televisión como medio informativo. Omar Rincón (2003) afirma que “en los últimos diez años la televisión se ha convertido en el eje de la información pública porque la mayoría de la sociedad asiste a los tele-informativos para comprender su entorno”, y agrega que los mismos periodistas de los otros medios, prensa y radio, “se informan por la televisión para determinar los temas a desarrollar”.

La televisión es vista como la encargada de revelar lo que acontece en el mundo de hoy, y como el medio a través del cual millones de personas confirman su idea del universo. Este medio es considerado, entonces, como el “nexo entre el evento o la noticia y los seres que la perciben y reciben” (Fernández, 1998, p. 21).

Debido a esta centralidad de la televisión, muchos autores han planteado la necesidad de que sea analizada y comprendida. Ludovico Silva (citado por Coronado, 1992, p. 54) recomienda dirigir el análisis a la televisión, debido a que ésta

constituye “una especie de concentración en un solo punto, de todos los otros medios de comunicación”.

Por su parte, Gomis señala que es necesario asumir a la televisión, no como un espejo ni como una ventana a la realidad, sino como mediadora:

El medio no es un espejo, porque el espejo no toma decisiones, sino que refleja simplemente lo que tiene ante sí, mientras los que animan los medios adoptan decisiones, siguen una política, luchan con la falta de tiempo, la distracción de los colaboradores, la limitación de recursos (Gomis, 1997, p. 16).

Otros investigadores plantean una visión crítica de la televisión. Pérez Tornero expone la relevancia de una *lectura crítica* y una *lectura analítica* del medio:

La televisión tiene que ser encarada como un discurso susceptible de ser consumido críticamente, y de ser leído en clave de nuestros intereses legítimos, capaz también de dar oportunidad al ejercicio de nuestra libertad intelectual. A todo ello se le puede denominar lectura crítica (Pérez Tornero, 1994, p. 138).

Ferrés (1994, p. 106) también propone una formación para la actitud crítica, y aclara que ésta consiste en “comprender el sentido explícito e implícito de las informaciones y las historias... y, sobre todo, ser capaces de establecer relaciones coherentes y críticas entre lo que aparece en la pantalla y la realidad del mundo fuera de ella”.

Sin embargo, para lograr esa visión o actitud crítica de la televisión y específicamente de los noticieros, es fundamental analizar, en primer lugar, su estructura, pues el contenido temático presente en ellos no es escogido al azar.

Algunos autores han propuesto metodologías para analizar programas de televisión. Pérez Tornero dedica al sector educativo una guía sistemática, enfocada en programas televisivos en general, y que se refiere a la estructura del programa. Este autor se detiene en aspectos relacionados con otros tipos de discursos de la televisión, cuyo carácter no es propiamente informativo o periodístico. Además lo

hace como un paso que está inserto en la *lectura analítica*, proceso que sigue después de una *lectura crítica* (Pérez Tornero, 1994, p. 150-151).

Al contrario, Joan Ferrés propone una metodología específica para analizar “informativos” en televisión, en la cual dedica una sección a la estructura del noticiero: la cantidad de noticias que contiene el noticiero, la cantidad de secciones, conexiones en directo, importancia de la imagen... (1994, pp. 207-218). Sin embargo, no profundiza en el asunto de la estructura temática, pues se extiende en la estructura audiovisual (importancia de la imagen, efectos sonoros...); además de considerar otras características como el análisis formal de los recursos visuales, con los cuales evalúa los elementos técnicos del medio televisivo. Esta metodología está dirigida especialmente hacia el sector educativo, pues para Ferrés “la formación no sólo eliminará los riesgos de manipulación, sino que potenciará las oportunidades de aprendizaje. Lo que era causa de alienación se convertirá en oportunidad para la formación” (Ferrés, 1994, pp. 221-222).

Por otro lado, Omar Rincón plantea una serie de argumentos sobre los noticieros de televisión en un artículo donde se infiere el uso de lo que puede llamarse un *análisis temático* (Rincón, 2003). En el mencionado texto, el autor cuestiona la función informativa de la televisión, tomando en cuenta el contenido de sus emisiones.

A pesar de la importancia, y en algunos casos, de la profundidad que tienen las propuestas hechas por los autores, notamos la necesidad de que exista una guía metodológica dirigida especialmente a los estudiantes de Comunicación Social, quienes requieren de un instrumento que les permita realizar el análisis de noticieros a partir de la estructura de éstos, lo cual sería un aporte para el aprendizaje en su área de estudio y de futuro desempeño laboral.

De la misma manera, observamos la carencia de una metodología para el análisis de noticieros contextualizada en Venezuela.

La necesidad de una metodología contextualizada en Venezuela se hizo más evidente al realizar, para la cátedra de Periodismo Audiovisual de la carrera Comunicación Social (Universidad de Los Andes Táchira), un trabajo experimental

(Márquez y Suárez, 2004) que consistió en el análisis de tres emisiones del noticiero “El Observador” (transmitido por Radio Caracas Televisión) basado en la lectura de un texto de Rincón (2003). En el trabajo se detectó, por ejemplo, que existe en este noticiero un número considerable de información “light”. Por eso en esta investigación se tomaron en cuenta los aspectos observados durante ese trabajo exploratorio.

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Plantear una metodología dirigida a los estudiantes de Comunicación Social de las universidades venezolanas para analizar la estructura temática de un noticiero de televisión.

Objetivos específicos

1. Compilar y comparar las propuestas metodológicas expuestas en la literatura especializada (libros, publicaciones periódicas impresas, documentos electrónicos) para el análisis de programas informativos de televisión, específicamente los noticieros.
2. Construir y validar un instrumento de análisis de fácil manejo para los estudiantes, basado en la revisión documental efectuada.
3. Aplicar el instrumento a una muestra de noticieros venezolanos de canales de señal abierta a fin de ejemplificar su uso.

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Son muchos los que han propuesto que los nuevos comunicadores sociales deben mejorar la televisión, sobre todo en el ámbito informativo (Rincón, 2003). Esa es una consecuencia de que, afortunadamente, se esté derrumbado el mito de la televisión como *ventana abierta al mundo*, según el cual la televisión muestra la

realidad tal cual es. Ciertamente, la televisión debe mejorar el tratamiento de la información; pero ¿cómo corregir los errores si antes no se ha tenido visión analítica del medio y si no existe una guía para hacerlo?

Consideramos que una investigación como la que desarrollamos, aunque en un aspecto muy puntual y muy específico (una propuesta para evaluar los contenidos temáticos de los noticieros televisivos), resulta una contribución pertinente y útil para que los estudiantes de Comunicación Social analicen los noticieros. Un análisis como el que proponemos ayudará a que los estudiantes no acepten la pretendida “transparencia” de los mensajes, y se cuestionen, en cambio, “la influencia de la mediación, es decir, del punto de vista del emisor” (Pérez Tornero, 1994, p. 148).

El instrumento puede ser útil para la cátedra de Periodismo Audiovisual, pues dentro del programa de la materia existe un tema dedicado a ello.

Es necesario que se investigue este punto, debido a que muchos especialistas en televisión, entre ellos Rincón (2003), advierten sobre la crisis en el tratamiento de la información.

Por tanto, es fundamental que quienes saldrán un día a ejercer en el campo informativo audiovisual, tengan una idea de cómo valorar lo que se está haciendo en ese mismo campo.

Igualmente, es importante destacar que se han escogido los noticieros no solamente por la relevancia que tienen para la información de la sociedad, sino también porque ese será, fundamentalmente, el área de trabajo de los futuros comunicadores sociales que deseen dedicarse al periodismo televisivo. La idea de limitarse a su contenido temático se debe a la importancia que tiene la televisión para fijar los temas de agenda, y además porque consideramos que un primer acercamiento de los estudiantes al análisis de noticieros televisivos debe comenzar por determinar cuáles son los temas que generalmente presenta un determinado noticiario, y cuál es la importancia que se les da en el mismo. Igualmente, sería interesante una metodología de análisis del contenido temático de noticieros contextualizada en Venezuela, ya que las propuestas de los autores consultados se refieren a la situación en otros países.

1.4. FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La compilación de las propuestas metodológicas para el análisis de noticiarios tuvo como fuente primaria la información escrita contenida en las revistas especializadas, documentos electrónicos y libros consultados. En consecuencia, se utilizaron las técnicas de la investigación documental. La construcción del instrumento de análisis se efectuó a partir de esa fuente primaria.

Para la validación del instrumento se recurrió a una investigación de campo. Las fuentes primarias fueron tres profesionales del periodismo que ejercen la docencia, y una muestra de los estudiantes de Periodismo Audiovisual de la carrera Comunicación Social (ULA Táchira). La técnica que se usó en para recolectar la información en el caso de los profesores fue un instrumento *ad hoc*, y en el caso de los estudiantes fue la encuesta.

Para ejemplificar el uso de la metodología elaborada se utilizaron como fuente primaria varios noticiarios transmitidos por canales de señal abierta, con los cuales se puso en práctica ese instrumento. La técnica para la recolección de información fue la observación.

Capítulo 2. MARCO TEÓRICO

2.1. TELEVISIÓN Y REALIDAD

La televisión en la realidad

La importancia de la televisión en la actualidad es evidente. Ella ocupa un lugar imprescindible en la vida cotidiana, no solamente como medio de información, sino también mediante el cumplimiento de otras funciones que se le han ido asignando, como entretener y hasta educar. Ferrés (1994, p. 13) señala que para nuestras sociedades la televisión funciona como *madre* y como *tótem*, pues sustituye, en primer lugar, la función materna: “Está siempre disponible, ofrece su compañía a todas las horas del día y de la noche”, y además, funciona como “refugio en los momentos de frustración, tristeza o de angustia”. Como *tótem*, la televisión cumple el papel más relevante en cuanto a lo social, pues da sentido a la realidad, crea la sensación de integración a una comunidad y, quizá lo más fundamental, relaciona al ciudadano con el mundo, con la realidad (Ferrés, ídem).

La televisión es la fuente de imágenes y mensajes más extensamente compartida. Es el eje común simbólico del ambiente en el que nacen nuestros hijos y en el que todos vivimos nuestra vida. Su ritual de masas no da señales de flaqueza y sus consecuencias se notan cada vez más en todo el mundo (Gerbner, Gross, Morgan y otros en Bryant y Zillmann, 1996, p. 35).

El conocimiento que la televisión, como medio de comunicación social, nos da sobre la realidad “nos capacita para encontrar sentido a nuestra experiencia del mundo social” (McQuail, 2000, p. 116). Un televisor no es un simple electrodoméstico, sino una guía para saber lo que hay que pensar de la vida en la sociedad que tenemos, lo que hay que sentir y cómo hay que actuar (Rivière, 1994, pp. 92-93). La televisión es para la gente una fuente principal de conciencia de su posición social actual:

La televisión, la gran invención del siglo XX, ha abierto a los hombres, por no decir también a los demás animales, un nuevo cauce para la generación de las apariencias que constituyen su mundo y para la determinación de las verdades que pueden constituirse en el proceso mismo del flujo de tales apariencias” (Bueno, 2000, p.188).

Esa relación de dependencia que se ha creado entre la gente y la televisión, una relación basada en la necesidad de conocer el entorno, ha provocado no sólo que las generaciones que han crecido con ella no imaginen una vida sin tenerla — “Soy hijo de la tele: no puedo imaginarme que hubo un tiempo sin su presencia: soy fanático y adicto a ella” (Rincón, 2002, p. 10); también ha producido la teoría, todavía ampliamente creída, según la cual todo lo que aparece en televisión es lo que sucede verdaderamente en la realidad.

La realidad en la televisión

Ya hemos dicho que la televisión relaciona al ciudadano con la realidad. Pero es necesario aclarar que esa realidad —lo que pasa en el mundo— es construida por el medio a través de la información. Se trata de una realidad fragmentada, construida con distintos textos y fuentes, pero encajados entre sí para dar la idea de continuidad. Vilches (1989, pp. 14) compara la construcción de la realidad en la televisión con la construcción de la gran Muralla china:

Nadie está en condiciones de decir cuándo un texto está completo ni cuándo ese texto es toda la gran muralla de la información. Lo importante no es la esencia de la totalidad, sino el sentido de la continuidad que tiene el espectador frente a la pantalla.

Berrocal plantea la misma idea, pero lo expone de otra forma: “Las noticias son pequeñas historias que intentan reflejar la historia diaria de lo ocurrido en el mundo”. La autora explica que la “televisión presenta una realidad inventada para el medio” (en Galdón, 2001, pp. 213-228).

Otros autores señalan que la televisión revela el entorno social, y se ha convertido en el nexo entre la gente y el medio que le rodea: “Millones de personas en todo el orbe confirman su idea del universo por la entrega cotidiana de

los noticieros de televisión” (Fernández, 1998, p. 21). Rincón propone algo similar:

A través de sus mensajes y su consistencia de actuación cotidiana [la televisión] ha demostrado que es un agente de socialización, un mecanismo por el cual se deviene colectivo, se aprenden las formas de comportarse y valorar, las costumbres, actitudes y conductas válidas para volverse miembro de una sociedad (Rincón, 2002, p. 33).

Otros agregan que ese medio cambia nuestra mirada sobre las cosas: “La televisión hace que nuestra mirada sobre las cosas sea distinta, de modo que existen dos clases de objetos en el mundo, los televisados y los no televisados” (Vilches, 1989, p.15).

Indudablemente, la televisión se ha transformado en la fuente principal de información para nuestras sociedades: Cuando las personas quieren conocer lo que está pasando en el mundo, encienden la televisión. Por eso, Rincón destaca la centralidad informativa de este medio frente a otros, como la prensa y la radio:

En los últimos diez años la televisión se ha convertido en el eje de la información pública porque la mayoría de la sociedad asiste a los teleinformativos para comprender su entorno; (...) los periodistas de prensa y radio se informan por la televisión para determinar los temas a desarrollar, la construcción del intelectual social se hace en las pantallas y la política se juega vía imagen (Rincón, 2003). [Subrayado nuestro.]

La asistencia a los *teleinformativos* se ha ritualizado, hasta el punto de que se interrumpe la comida al mediodía para escuchar los noticieros televisados (Gomis, 1997, p. 14).

La trascendencia que ha adquirido la televisión como medio informativo no sólo ha “alterado a todos los precedentes medios de información” (Vilches, 1993, p. 20), reduciendo su viabilidad e importancia, sino que también ha tenido *consecuencias imprevistas* dentro de la familia, la vida cultural y social. La imagen de la realidad que presenta la televisión no es puesta en duda por el público, “porque la estamos viendo y para muchos viviendo” (Berrocal en Galdón, 2001, pp. 213-228).

*Nuestro modo de vestir para ir al trabajo, el camino que elegimos a veces para llegar a él, los planes del próximo fin de semana, nuestros sentimientos generales de bienestar o de inseguridad, el enfoque de nuestra atención hacia el mundo más allá de la experiencia inmediata y **nuestras preocupaciones sobre los temas del día** están bajo la influencia de las noticias cotidianas* (McCombs en Bryant y Zillmann, 1996, p. 13). [Las negritas son nuestras.]

La televisión como mediación: ni espejo ni ventana

Desde 1946, con la publicación del libro *Here Is Television: Your Window to the World* (*Aquí está la televisión: su ventana abierta al mundo*), se extendió el mito de que la televisión es la “ventana abierta al mundo”:

La televisión significa el mundo en su casa y en las casas de toda la gente del mundo. Es el mayor medio de comunicación jamás desarrollado por la mente del hombre. Ella hará que se desarrolle la buena vecindad y traerá la comprensión y la paz sobre la tierra, más que ninguna otra fuerza material en el mundo actual (Hutchinson en Vilches, 1993, p.22). [Negritas nuestras.]

Esa teoría de la *ventana abierta al mundo* parece seguir vigente en la actualidad, y algunos autores insisten en que esa vigencia se debe, sobre todo, a que el medio es desconocido por el espectador, ya que éste no sabe cómo funciona. Los investigadores afirman que si las personas conocen el medio, sus técnicas y sus discursos, podrá evaluar mejor lo que recibe de él y podrá entonces ser más crítico (Pérez Tornero, 1994; Ferrés, 1994).

Asimismo, se ha dicho que la televisión es un *espejo*¹ de la realidad, lo cual implica un reflejo fiel de los acontecimientos de la sociedad (McQuail, 2000, p. 118).

No hay duda de que los noticiarios de televisión ofrecen al espectador la sensación de que lo que se ve es verdad, que los hechos vistos por él suceden tal y como él los ve. Y, sin embargo, no es así (Sartori citado por Berrocal, en Galdón, 2001, pp. 213-228).

Lo que queremos recalcar es que la televisión, aunque intente reproducir la realidad, es un medio de comunicación, y quienes trabajan en los informativos nos presentan la parte de la realidad seleccionada a partir de sus criterios. Pero debemos dejar claro que esa reconstrucción de la realidad (mediación, o manipulación, como prefieren llamarla algunos autores) es un hecho propio de los medios, y por tanto, también de la televisión. Debido a esto, compartimos la opinión de Vilches (1989, p. 10): “la manipulación es una operación textual que se realiza en todo acto comunicativo y se la debe despojar de su carácter demoníaco y perverso”. Dice el autor que la manipulación es parte de la estructura de la información y “se puede manifestar en el plano del contenido en forma de valoración temática”.

Como medio, la televisión intenta interpretar la realidad como conjunto de hechos, y de ese conjunto toma los más significativos y trascendentes para comunicarlos. El aislar e identificar los hechos más importantes ya implica un proceso de interpretación. Es más, es el comienzo de esa interpretación. Posteriormente, siguen otras operaciones como verificar los hechos, completarlos y redactarlos. Para Gomis (1997, p. 41), “la redacción constituye la reducción del hecho a lenguaje”, lo cual equivale a la redacción como noticia.

Esa *interpretación*, para Gomis, o *manipulación*, según Vilches, es entonces, la preparación, elaboración y presentación de una realidad que se forma. Una realidad que no es el reflejo de lo que hay en el mundo, y que tampoco podemos mirar a través de una ventana:

El medio no es un espejo, porque el espejo no toma decisiones, sino que refleja simplemente lo que tiene ante sí, mientras los que animan los medios adoptan decisiones, siguen una política, luchan con la falta de tiempo, la distracción de los colaboradores, la limitación de recursos. (...) Tampoco da cuenta de la realidad la metáfora de la ventana. Una ventana da a una realidad exterior a los espectadores e independiente de ellos. Pasa lo que pasa, no lo que nosotros decidimos que está pasando. Mientras que los medios deciden qué está pasando, qué imagen de la realidad exterior van a producir y ofrecer a sus espectadores (Gomis, 1997, pp. 16-17). [Negritas nuestras.]

La mediación: ¿otra metáfora?

Algunos autores creen que la mediación es otra metáfora que se utiliza para describir la función de la televisión en la sociedad (ver McQuail, 2000, p. 117-119). Sin embargo, creemos que la *mediación* es el término más ajustado que podemos usar para calificar la televisión, tomando en cuenta una de las definiciones de *mediación* que menciona McQuail (ídem): “proceso de transmisión de versiones ajenas (o de terceras partes) de acontecimientos y condiciones que no podemos observar directamente”.

Entendemos, entonces, que la realidad transmitida por la televisión es una realidad creada para el medio por personas ajenas a nosotros, cuya versión de lo que pasa en el mundo está condicionada no sólo por factores subjetivos, sino también por elementos externos a esas mismas personas. Entendiendo la mediación de esta manera, queremos dejar claro que no consideramos adecuados los términos *espejo* y *ventana* para definir a la televisión, puesto que estos dos no suponen el hecho de que existen personas que intervienen en la producción y transmisión de la realidad presentada por la televisión, y que la reproducción mediante el uso de códigos audiovisuales implica un nivel de interpretación, el segundo (porque el primer nivel de interpretación sería la percepción), y por lo tanto, un grado de subjetividad (Ferrés, 1994, p. 201).

Creemos, además, que la mediación es esencial en los medios (por tanto en la televisión), como dice Gomis (1997, p. 176), ya que actúan como terceros en buena relación con las partes. Aun en el caso, señala el autor, de que los medios en un país estén dominados por el Estado o por un partido único, los medios seguirán actuando como mediadores, pues intervendrán en la interpretación de una realidad determinada para contársela a su público. Para que entendamos mejor, podemos agregar que los procesos de captación, presentación y difusión de los hechos que se han producido en diversos sectores de la sociedad constituyen una forma de mediación.

2.2. LA SELECCIÓN DE LAS NOTICIAS

Anteriormente hablamos de que la realidad de la televisión, como la de todos los medios, es construida a partir de hechos. Pero esa construcción empieza por una etapa muy importante: la selección de los hechos que se convertirán en noticias, es decir la decisión de permitir o no que crucen las “puertas” de un medio informativo y entren en el canal de noticias (McQuail, 2000, p. 328). Esta labor de selección está mediatizada por diversos y complejos factores, entre los cuales se encuentran las circunstancias políticas e ideológicas, las cualidades intelectuales de los periodistas, la credibilidad de las fuentes, el contexto político-social, etc. De este conjunto de elementos forma parte central un factor: el interés informativo. Muñoz (en Galdón, 2001, pp. 142-157) considera que el interés informativo se relaciona con el impacto que tendrá la información en el público:

Se podría describir el interés informativo como aquella cualidad de ciertas narraciones periodísticas por la que el público las considera dignas de ser conocidas. A esta propiedad cabría denominarla también con nombres como “relevancia”, “importancia” o “trascendencia” de un texto periodístico”, “criterios de noticiabilidad” o “jerarquización temática”.

Un hecho se considera noticioso si va a tener interés para las otras personas, es decir, si los demás quieren comentarlo, si piensan que debe conocerse, que puede influir en sus vidas, que puede provocar hechos nuevos que a su vez también se convertirán en noticia (Gomis, 1997, p. 42). En fin, se puede afirmar que, para saber si un hecho merece publicarse, se toma en cuenta, entre otros elementos (porque aquí, inevitablemente, entran en juego los criterios del periodista, los efectos del contexto, etc.), el interés informativo del hecho: cuál será su impacto en los espectadores y si será ampliamente comentado por ellos. Un hecho noticioso es aquel que tendrá importantes repercusiones.

Los investigadores afirman que quienes toman las decisiones en el proceso de selección de las noticias parecen tener una percepción estable de lo que puede interesar a una audiencia, y se produce un amplio consenso dentro de unos mismos parámetros socioculturales. Dentro de este pensamiento se encuentra

McQuail, quien señala que, alternativamente al juicio personal subjetivo, existe el concepto de “valor informativo”², que se refiere a las opiniones ampliamente difundidas y constantes sobre lo que puede interesar al público en función de su pertinencia e interés intrínseco. Este valor informativo actúa como patrón general, lo cual explica por qué distintas organizaciones reaccionan de manera muy similar al afrontar los mismos acontecimientos en circunstancias equivalentes (McQuail, 2000, pp. 329-330). Ese patrón para la selección de noticias parece ser común en el trabajo periodístico:

En los medios informativos de EUA no hay una sola definición de noticias, ni un conjunto de definiciones que goce de aceptación universal (...) No obstante, dentro de la amplia gama de definiciones, hay un acuerdo general en cuanto a lo que tiene valor como noticia y lo que no lo tiene. Estos son algunos de los criterios más aceptados a ese respecto: la actividad de funcionarios y celebridades; cualquier tipo de acción del gobierno; los hechos novedosos o extravagantes (como los delitos y los desastres); las revelaciones sorprendentes o estremecedoras (en torno al sexo y el escándalo); y las nuevas tendencias sociales (Servicio Cultural e Informativo de los Estados Unidos, s.f., p. 8).

Otra prueba de que en el proceso de selección se toma en cuenta el impacto informativo que tendrán los hechos en el público, es la presencia de “constantes temáticas” en los noticiarios.

Estas constantes temáticas³ aunque no son inamovibles, gozan de estabilidad a lo largo del tiempo. La prueba más clara de que existen temas que interesan habitualmente a las audiencias, es que han sido agrupados en secciones más o menos definidas, a lo largo de la historia (Muñoz-Torres en Galdón, 2001, p. 144).

Asimismo, hay autores que han definido ampliamente cuáles son los criterios que determinan si un hecho es noticia o no. Gomis, por ejemplo, afirma que el proceso de selección de las noticias que se presentarán en el informativo está regido por dos criterios: el de universalidad y el de neutralidad. El primero se refiere a que, en principio, nada, ningún hecho, queda excluido de la posibilidad de convertirse en noticia. Todos los temas (religión, política, deportes, economía, etc.) pueden suministrar noticias. El segundo criterio, el de la neutralidad, se

refiere a que las noticias no son clasificadas como buenas o malas, sino simplemente en noticias propiamente dichas y hechos que no son noticia (Gomis, 1997, pp. 75-80). Mencher, por su parte, (en Roglán y Equiza, 1996, p. 74) menciona los “*criterios de noticiabilidad*”:

Impacto: hechos que pueden afectar a mucha gente. Oportunidad: hechos que son inmediatos, recientes. Preeminencia: hechos que envuelven a personas o instituciones muy conocidas. Proximidad: hechos en el área de cobertura de la emisora. Conflicto: hechos que reflejen enfrentamientos entre gentes o instituciones. Rareza: hechos que se desvían mucho de lo que se podía esperar o de la experiencia de cada día. Aceptación general: hechos o situaciones de los que todo el mundo habla.

Pero ¿quién es el encargado de decidir si los hechos son noticia o no? Sabemos que los periodistas saben cuáles hechos son más noticia y por qué. Sin embargo, en teoría de la comunicación, a la persona que tiene esta tarea se le conoce con el nombre de “*gatekeeper*”.⁴

El *gatekeeper* o *guardabarreras*, como también se le llama, tiene la tarea de decidir cuál información será publicada y cuál no. En su decisión influirán varios factores, como hemos dicho al comenzar el tema de la selección de noticias. Gomis (1997, p. 81) señala que entre esos factores se encuentra no sólo la autoridad del propietario del medio, sino también los valores personales del *gatekeeper*, sus conocimientos, sus experiencias, la ética vigente en la profesión, e igualmente, las presiones del entorno exterior, la comunidad y la estructura social (Alsina, 1993, p. 151). Todos estos elementos influyen en lo que tiene que hacer el *gatekeeper*: decidir qué es más noticia. Y como ya dijimos, todo hecho tiene la posibilidad de ser noticia, según el *principio de universalidad*, pero también nos referimos a que, según el de *neutralidad*, hay noticias y hechos no noticiosos. Al *gatekeeper* le corresponde decidir, por tanto, cuáles son los hechos noticia y dejar a un lado, fuera de consideración para la publicación, aquellos que no tendrían un impacto importante en la sociedad. Vilches denomina a esta función el *subrayado* o *focalización*:

El redactor encargado de la selección de las informaciones ejerce antes que nada su posición de lector concreto (lector privilegiado que puede

leer todo y antes que los otros), es decir de alguien que prueba en carne propia si la información merece o no transmitirse al lector virtual (Vilches, 1989, p. 23).

Hay algo que debemos agregar, y es que un periodista no solo es *gatekeeper* cuando escoge cuáles hechos son noticia y cuáles no: cuando escoge los datos que deben incluirse en el texto periodístico, la noticia, también está ejerciendo funciones de *gatekeeper*, ya que es una labor de selección. Esa selección es entendida por Vilches (1989, p. 22) como manipulación, pero no para cambiar el sentido original del hecho noticioso, sino entendida como la reorganización de los contenidos y de la expresión formal. En la televisión la selección de información aparece como criterio básico de transformación del texto, que consiste en preseleccionar los núcleos que parezcan más útiles para construir el texto informativo que se desea, mientras haya más información, hay más selección por parte del *Guardabarrera*, de esto pues se trata su función.

2.3. LAS AGENDAS

La agenda-setting

Si bien los medios no consiguen la mayor parte del tiempo decir a la gente lo que debe pensar, sí son sorprendentemente capaces de decirle en torno a qué pensar⁵ (Cohen en Abreu, 2001, p. 127). “Los datos sugieren claramente que la gente *piensa en* lo que se les dice... pero de ninguna manera *piensa lo que se les dice*” (Trenaman y McQuail en McQuail, 2000, p. 535).

Una de las teorías que pretende explicar ese fenómeno es la denominada *agenda-setting*⁶, la cual ha alcanzado una gran difusión en el estudio de los efectos de los medios de comunicación social. Se puede traducir como *fijación de la agenda* o *establecimiento de la agenda*, y puede llamarse también *tematización* o *fijación de la agenda temática*. Otros estudiosos prefieren llamarla *canalización periodística de la realidad* o *efecto de canalización* (Abreu, 2001, p. 127).

Pero ¿en qué consiste el modelo de *agenda-setting*? Para Vilches (1993, pp. 114-115), existen varias definiciones. La primera se refiere “al modo en que

la gente organiza y estructura el mundo circundante”. Otra definición, más relacionada con los medios de comunicación social, asegura que existe una relación causal entre los temas más enfatizados por los medios (*agenda de los medios*) y la importancia de esos temas en la mente del público (*agenda del público*). A partir de esta definición, y volviendo a la idea que planteamos más arriba, podemos decir que la *agenda-setting* “es la habilidad que tienen los medios para decirle a la gente sobre qué pensar, aunque no qué debe pensar” (Vilches, 1993, p. 114). Existe también una definición que se centra en dos propuestas relacionadas: “a) los media controlan la *agenda-setting* por medio de la selección de ciertos temas para su cobertura prominente y b) dicha prominencia determina posteriormente qué temas se consideran relevantes” (McLeod y otros en Bryant y Zillmann, 1996, p. 186).

Estas últimas definiciones, relacionadas con la comunicación de masas, son las que nos interesan. Hay autores que llaman tematización a la creación de la *agenda-setting*. Wolf plantea la *tematización* como una forma de selección de algunos temas sobre los cuales se pretende que el público preste atención:

Tematizar un problema significa, efectivamente colocarlo en el orden del día de la atención del público, concederle la importancia adecuada, subrayar su centralidad y su significatividad respecto al curso normal de la información no tematizada (Wolf, 1987, p. 135).

La tematización se considera, entonces, parte fundamental en la producción periodística: “Sirve para que la opinión pública reduzca la complejidad social, y hace posible la comunicación entre los diversos sujetos llamando la atención sobre los temas comunes relevantes” (Alsina, 1993, p. 135).

Pero hay autores que no sólo relacionan la tematización con colocar hechos en el orden del día, sino también con la labor que hacen los periodistas de clasificar esos hechos dentro de ciertas categorías temáticas de acuerdo al tema que tratan:

La tematización es el mecanismo básico de formación de la opinión pública (...) a través de la constitución del temario de los medios de comunicación. El discurso informativo es siempre temático, en el sentido de que responde a clasificaciones implícitas o explícitas de los asuntos

que trata. En otros términos, además de presentar noticias o contenidos informativos, los medios proporcionan las categorías clasificatorias que permiten dar sentido a los contenidos noticiosos. La clasificación es explícita en el nivel de los géneros o de las secciones: un acontecimiento es deportivo, político, económico” (Abril, 1997, p. 273). [negritas nuestras].

Esta visión de la tematización nos es muy útil, debido a que los noticieros están estructurados por categorías temáticas, y nuestra intención es aprovechar tales clasificaciones para proponer un análisis específico.

La agenda-setting en la televisión

En el caso de la televisión, la aplicación de la teoría de *agenda-setting* ha sido ampliamente debatida por los investigadores. Mientras algunos piensan que los estudios de *agenda-setting* no manifiestan diferencias entre la prensa y la televisión, y que los medios de comunicación son entidades homogéneas que influyen en el público, otros opinan, en cambio, que la prensa es más eficaz que la televisión en cuanto a efectos de *agenda-setting* (Vilches, 1993, p. 115).

Pero, ¿por qué se piensa que la televisión, aún siendo un medio de comunicación tan importante para las sociedades actuales, no produce efectos de *agenda-setting*?

En primer lugar, y hasta en un sentido lógico, la mayoría de las investigaciones tienden a señalar que los efectos de agenda de cada medio son distintos, y esto se fundamenta principalmente en las diferencias tecnológicas entre uno y otro, los formatos usados, etc. Asimismo, se considera que entre el público los medios pueden tener diversos efectos, esto debido a las llamadas “*agendas del público*”. Sin embargo, para quienes afirman que la televisión no tiene, en cuestión de efectos de *agenda-setting*, la eficacia de la prensa, el principal fundamento son diversas investigaciones que establecen una serie de ventajas de la prensa frente a la televisión. Una de ellas señala que “el ritmo rápido de la televisión hace que las noticias sean breves, dispersas y fragmentadas en el tiempo dificultando la formación de agendas” (Vilches, 1993, p. 118). Lamentablemente, a pesar de su importancia para dilucidar la cuestión, esas

investigaciones sólo se han restringido a estudios en una circunstancia determinada y de un tema determinado, como campañas electorales.

A pesar de la relevancia que puedan tener esas investigaciones, es necesario señalar que no son menos significativas aquellas que (basadas en el hecho de que los medios producen diferentes efectos de *agenda-setting* por sus características particulares), “plantean el mayor potencial canalizador de la televisión por la mayor apelatividad de las imágenes, lo que algún autor ha denominado *efecto aerosol* de la televisión, que aunque no contribuya claramente a jerarquizar, impregna la mente de la gente” (Abreu, 2001, p. 131). Newmann (en Abreu, 2001, p. 106) señala que la televisión puede influir en el clima de opinión, a través de los temas que propone para la discusión en el espacio público. Para el autor, la televisión ejerce su gran influencia porque puede hacer creer a la gente que la imagen que difunde es un reflejo fiel de la realidad.

Creemos que la televisión influye considerablemente en la lista de temas de preocupación del público, porque, como dice Omar Rincón (2003), ésta se ha convertido en el principal medio de información para la sociedad, y como tal, organiza y establece los temas que estarán en el “tapete”. Pero uno de los puntos que consideramos más relevante en cuanto a la *agenda-setting*, es que a partir de la teoría que propone se pueden analizar algunas características de un noticiero televisivo, asunto que ampliaremos más adelante.

Las críticas a la *agenda-setting* y la propuesta de la *agenda-building*

La teoría de la *agenda-setting* ha sido ampliamente criticada por algunos investigadores de la comunicación de masas, quienes piensan que esa hipótesis tiene muchas imitaciones y cae en un error fatal, el cual consiste en considerar como cierto el modelo *receptor-estímulo-respuesta* planteado por la teoría de la aguja hipodérmica⁷. El principal punto que se critica de la teoría es que (tomando el punto de vista de que las fuentes deciden la agenda de los medios, cuestión que no está comprobada del todo) concibe al periodista como un mero *seleccionador* (*gatekeeper*) entre los temas que proponen las fuentes; además de ver a los

receptores finales, los miembros del público, como individuos que “absorben” todo lo que los medios transmiten. Es decir, como receptores pasivos, que reaccionan de una manera predeterminada ante un estímulo.

Debido a estas y otras críticas, los investigadores propusieron abandonar la noción de *agenda-setting* y reemplazarla por la de *agenda-building*⁸, la cual se refiere, según Charron (en Gauthier, Gosselin y Mouchon, 1998, p. 80), a un “proceso colectivo de elaboración de una agenda”. Esta noción implica “cierta reciprocidad entre los medios, aquellos que toman las decisiones políticas y el público” (Charron, Ídem). Otros investigadores explican esta agenda desde el punto de vista del contenido meramente político:

El análisis de la agenda-building tiene por objeto estudiar el proceso por el cual la agenda de las minorías políticas en el manejo de las políticas públicas resulta influido por la agenda de los medios y las de los ciudadanos (Dorine en Abreu, 2001, p.136).

Sin embargo, esta agenda también plantea limitaciones y, a pesar de intentar ser una corrección de la *agenda-setting*, solamente agrega la idea de que la agenda se construye a través de las relaciones recíprocas (Charron en Gauthier, Gosselin y Mouchon, 1998, p. 80). Asimismo, en las definiciones encontradas, hemos notado que la *agenda-building* parece referirse particularmente a los temas políticos de los medios.

Podrá observarse que el concepto de agenda-building presenta cierta confusión semántica. Desde hace veinte años autores que sólo se interesan marginalmente por los medios lo utilizaron en estudios de ciencias políticas; de modo que lo que designa es el proceso de influencia que ejercen ciertos grupos en la elaboración de la agenda de quienes toman las decisiones políticas. En estos estudios, los medios generalmente figuran sólo como instrumentos de comunicación que los actores políticos utilizan para hacer llegar sus mensajes a los otros actores o hasta movilizar un apoyo popular a favor de sus demandas dirigidas al sistema político. En las investigaciones en comunicación ciertos autores utilizan el concepto de agenda-building para designar las relaciones recíprocas fuentes-medios, en tanto que otros le dan un alcance más general y lo utilizan para referirse a la interacciones fuentes/medios/público que llevan a la identificación de los problemas prioritarios dentro de un sistema político (Charron en Gauthier, Gosselin y Mouchon, 1998, p. 90).

Debemos decir que estamos de acuerdo con las críticas a la *agenda-setting* sobre la visión del periodista como el único (y solamente como) seleccionador de los temas. Creemos, como intentan plantear los defensores de la *agenda-building*, que la elaboración de una agenda es un proceso en el que intervienen tanto las agendas de las fuentes como las preferencias (agendas) del público. Sin embargo, consideramos que, aunque se tomen en cuenta esas agendas, el *gatekeeper* es quien finalmente decide cuáles informaciones serán publicadas o no y es quien transforma las agendas propuestas por las fuentes. Además, entendemos aquí que al hablar de *seleccionador (gatekeeper)*, nos referimos no solo a la persona que se encarga de decidir cuáles informaciones publicar o no, sino también al papel que cumple un periodista cuando escoge los datos para construir la noticia. Está cumpliendo funciones de seleccionador, labor con la cual comienza el proceso de construcción de la noticia. Asimismo, pensamos que la teoría de *agenda-setting* no es del todo rechazable, pues la hipótesis sobre la creación de una agenda por parte de los medios y la influencia de esa agenda en las *agendas del público* es algo que podemos comprobar diariamente, cuando vemos la prensa, escuchamos la radio, y sobre todo cuando vemos la televisión. A veces solamente queremos leer o escuchar cuáles son los temas del día, y a partir de eso hacemos nuestra propia selección de temas.

El público no es inerte

Aunque reconozcamos el papel de la televisión como productor de Agenda, es conveniente y necesario aclarar que el público no recibe inactivamente lo que los medios transmiten. Si bien es cierto que los medios, y en nuestro caso la televisión, crean una agenda que impone a los receptores cuáles son los temas más importantes del día, el público está formado por personas que no actúan pasivamente, sino que luego comentarán lo que han visto o leído. En el comentario y en la conversación el perfil de los hechos puede cambiar, y un hecho que entró como algo poco relevante, puede convertirse para el espectador, lector u oyente como lo más importante del día. Por eso se habla de “*agendas del*

público”. Existen distintos tipos de agendas en el público: la agenda intrapersonal, la agenda interpersonal, y la que se refiere a la idea que tiene un individuo de la opinión de los demás sobre algún tema (Vilches, 1993, p. 117). Estas agendas son definidas por Abreu (2001, p. 129), de la siguiente manera:

La agenda intrapersonal (“individual issue salience”), correspondiente a lo que el individuo considera que son los temas más importantes; b) agenda interpersonal, esto es, los temas de y sobre los cuales la persona habla y discute con otras personas, siendo una relevancia intersubjetiva, o sea, la cantidad actual de importancia asignada a un tema en una red de relaciones y comunicaciones interpersonales; c) el tercer tipo de agenda corresponde a la percepción que tiene el individuo del estado de la opinión pública (“perceived community salience”), siendo la relevancia percibida, es decir, la importancia que la persona cree que los demás le atribuyen al tema.

Como consecuencia de estas agendas existentes en el público, los medios pueden ejercer diferentes tipos de influencia. O sea, el público es independiente, en cierta forma. Los autores piensan que el mensaje codificado del programa, y no el programa en sí, tiene significados diferentes para audiencias diferentes. La gente siempre será capaz de encontrar palabras para expresar lo que piensa y lo que ha comprendido (Vilches, 1993, p. 117; Nightingale, 1999, p. 63 y 67).

Asimismo, los investigadores creen que la teoría de la *agenda setting* está condicionada por otros elementos:

- la duración de la exposición de un individuo al tema;
- el grado de susceptibilidad del receptor, que se refiere a la exposición selectiva y al motivo por el cual el individuo se interesa a un medio y su contenido (usos y gratificaciones);
- otros factores, que se refieren a las experiencias, formación y convicciones del individuo, al contexto que lo envuelve (geográfico y cultural), etc.

Los autores plantean también la importancia del *encuadre* que realizan las audiencias de las noticias que acaparan su atención. Es decir, el público

recompone las historias que le interesan, reflejando su propio punto de vista (McLeod y otros en Bryant y Zillmann, 1996, p. 189).

¿Tiene o no influencia la *agenda* de los medios?

Los investigadores piensan que la agenda de temas propuesta por los medios influye considerablemente sobre la gente. Ciertamente, el público es un ser activo que tiene sus propias *agendas*. Pero, en la sociedad contemporánea, sigue influyendo mucho la imagen del presente que proponen los medios. La persuasión fundamental consiste en la sentencia “*esto es lo que hay*”. Para Maxwell McCombs y Donald Shaw (en Gomis, 1997, p. 156-163) los medios informan a las personas cuáles son los temas más importantes del día, y además jerarquizan los hechos para decir cuáles, entre los escogidos, son más importantes que otros. Los medios no dicen qué hay que pensar, sino sobre qué hay que pensar.

Los estudiosos del tema están de acuerdo en que lo que ejerce más influencia es la elección de los temas importantes, lo cual es, precisamente, el punto esencial de *agenda-setting*. Los medios influyen en configurar la lista de los temas que se deben discutir. Habrá posiciones encontradas para resolverlos, pero se dará por supuesto que estos son, después de todo, los asuntos que se deben difundir masivamente.

¿Qué se puede obtener de la teoría de *agenda-setting*?

Si bien es cierto que la teoría de *agenda-setting* ha sido ampliamente criticada por los investigadores, también debemos reconocer que ésta ha provocado estudios significativos en el campo de la comunicación de masas. En primer lugar, consideramos que se pueden aprovechar planteamientos de los defensores tanto de la *agenda-setting* como de la *agenda-building*. Podemos decir que, si bien es cierto que las agendas son una construcción cooperativa (según lo que plantea la *agenda-building*) entre las fuentes (no sólo las políticas,

aunque estarían entre las más importantes porque son las que manejan más información), los medios (dueños, periodistas, línea editorial, etc.) y el público (con sus diferentes agendas), si todo ello es cierto, veníamos diciendo, también es necesario añadir que son los medios quienes finalmente establecen la agenda (planteamiento de la *agenda-setting*) y que esta influye, si no de manera determinante, al menos sí considerablemente sobre el público.

Pero lo que queremos resaltar aquí es que la teoría de la *agenda-setting* ha motivado la realización de diversos estudios sobre los medios de comunicación. Eso es lo que nos importaría en este caso. Vilches afirma que una de las ventajas del estudio de la *agenda-setting* es la siguiente:

Con el estudio de la agenda-setting se intenta ir más allá de la cuantificación descontextualizada, superar el estudio del acontecimiento aislado como noticia para integrarlo en sus diferentes contextos (económico, social, político, moral, geográfico, etc.) y, al mismo tiempo hacer resaltar el carácter de la importancia social de los temas y procesos de tematización informativa (Vilches, 1989, p. 34).

Sobre el caso específico de la información televisiva, Vilches sostiene que la hipótesis de *agenda-setting* nos permite estudiar características importantes de los noticiarios como la *tematización* de las informaciones, la jerarquización de las mismas y el tiempo dedicado a cada tema seleccionado:

En el caso de la información televisiva, la aplicación de la hipótesis de la agenda-setting que postula un efecto directo sobre los espectadores a través del orden del día de los temas y de la jerarquía de importancia y prioridad que éstos ocupan en ese orden del día, nos permite estudiar la tematización de las informaciones así como al papel jugado en el sumario, orden de las informaciones y tiempo dedicado a los temas seleccionados (Vilches, 1989, p. 35).

Esta teoría de Vilches ha sido comprobada por varios autores, quienes, basados en la teoría de la *agenda-setting*, han llevado a cabo investigaciones significativas con el objetivo de saber con precisión cuál es el contenido que difunden los medios.

2.4. LA NOTICIA TELEVISIVA

Para hablar de noticia televisiva es necesario antes repasar los conceptos que conocemos y manejamos sobre la noticia en general. No vamos a extendernos en las diferentes definiciones que, desde un punto de vista tradicional, se han dado de la noticia, pero sí nos permitiremos revisar algunas propuestas interesantes presentadas por algunos autores. Gran parte de ellos admite que no es fácil definir concluyentemente lo que es la noticia: “Una sola sentencia definitoria de la noticia es inadecuada” (Cole y Grey en Alsina, 1993, p. 183). Ninguna definición *a priori* podrá satisfacer esa necesidad conceptual que se tiene de la noticia, sólo se puede intentar “hacer explícitas las impresiones cotidianas de lo que es la noticia. Y a pesar de que es ambiguo, se puede decir que la noticia significa nueva información” (Dijk, 1990, p. 16).

Alsina (1993, p. 185), después de analizar la noticia como producto de la construcción que los medios hacen de la realidad social, optó por definirla de la siguiente manera: “Noticia es una representación social de la realidad cotidiana, producida institucionalmente, que se manifiesta en la construcción de un mundo posible”.

Martínez (en Alsina, 1993, pp. 181-182) nos presenta un concepto en el cual, al igual que Alsina, reconoce la intervención directa del medio en la producción de la noticia: “Noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado”.

Cesareo (en Abril, 1997, p. 238), por su parte, aclara que la noticia no equivale a novedad, pues en algunas ocasiones los medios han permanecido ciegos ante acontecimientos nuevos que posteriormente traen cambios, por ello define la noticia de este modo:

Es noticia aquello que el sentido común periodístico y la lógica productiva del medio se arriesgan a recoger y a producir como tal. Es noticia, en el actual sistema de producción aquello que es extraordinario pero al mismo tiempo previsible y clasificable (las excepciones, si las hay, existen en tanto ha sido institucionalizada la regla) (...) Es noticia, en definitiva,

aquello que confirma, conjuntamente, la norma social y la norma productiva.

Otros autores la definen como cualquier hecho que da de que hablar, aquel evento que, de alguna manera, se graba más en la mente de las personas (Gomis, 1997, p. 93).

Anteriormente, hemos visto el valor que ha alcanzado la televisión como medio de información en la sociedad actual, por ello es necesario centrar un poco nuestra atención sobre la noticia televisiva.

La noticia televisiva se convierte en el género informativo por excelencia, pues al reunir los diversos sistemas audiovisuales (imagen, audio, escritura), es capaz de brindarle al espectador la posibilidad de casi palpar la realidad que transmite.

La noticia de televisión (...) deja de ser la narración de algo que ocurrió, para convertirse en algo dinámico, en trabajo de urgencia, en acontecimiento de alcance, en realidad casi palpable. Aunque se trate de un acontecimiento que ha ocurrido hace muchas horas, para el espectador es algo actual, casi instantáneo que ocurre ante sus ojos (Roglán y Equiza, 1996, p. 90).

La información televisiva intenta dejar una impresión de lo ocurrido mediante la imagen, dejar una huella en la mente del espectador, valiéndose de la elevada credibilidad que mantiene a pesar de ser una versión sobre la realidad producida por terceras personas. Al mismo tiempo, la noticia televisiva se convierte en el nexo principal entre un evento y los seres que la reciben y perciben, influyendo así en los comentarios de la gente (Fernández, 1998, p. 56). Por ello, la noticia televisiva es considerada como ese lugar donde se interpreta la realidad actual: “Las noticias en televisión (...) no son sólo mensajes y contenidos sobre la política, la economía, la sociedad, sino también el lugar del discurso sobre la información. El discurso de la información construye el objeto social que llamamos actualidad” (Verón en Vilches, 1993, p. 136).

Podemos decir entonces que las noticias en la televisión han logrado adquirir “una índole propia ya que no sólo relatan lo que esta ocurriendo —sea en

un ámbito próximo o lejano, incluso mundial— sino que presentan visualmente esos acontecimientos” (De Aguilera, 1985, p. 188).

Sin embargo, la presentación que hace la noticia televisiva de un hecho es sólo un resumen muy breve, ya que, debido a las características del medio, su duración es de uno a dos minutos, dependiendo de la valoración que se le dé a la información, “Cuanto mayor sea el tiempo concedido a una noticia, más importancia se le otorga” (Cebrián Herreros, 1998, p. 199).

Duración, organización y valoración de la noticia televisiva

Las noticias ordenan los hechos, opiniones y datos de acuerdo a una estructura en la que están implicados ciertos criterios de selección, valoración, jerarquización y secuencialidad audiovisuales (Cebrián Herreros, 1998, p. 199). Todas las noticias parten de un condicionamiento impuesto por el programa, por ejemplo: un avance informativo tiene una organización casi de titular, el noticiario es más amplio, pero condiciona a las noticias a un tiempo y un tratamiento audiovisual. O sea, cada programa moldea sus noticias.

En la organización de las noticias también juega un papel importante la imagen, pues se deben seleccionar las imágenes noticiosas que se espera tengan un significado instantáneo, lo cual hace que el espectador pueda revivir el hecho icónicamente, y no cuente sólo con la versión del narrador (Roglán y Equiza, 1996, p. 78).

El valorar un hecho noticioso es un trabajo difícil para el periodista, pues debe seleccionar lo más actual, interesante y conflictivo; pero es aún más difícil convencer al espectador de que lo que se le presenta es exacto, verídico y completo. Para ello el periodista debe contar con todos los elementos necesarios para hacerlo creíble. Y eso no es todo: además, el periodista debe procurar que la noticia impacte realmente a la audiencia, usando la emoción, que es lo que mejor transmite la televisión (Roglán y Equiza, 1996, p. 79).

2.5. NOTICIARIO TELEVISIVO

El noticiario, también llamado telediario y noticiero⁹, se ha convertido en la espina dorsal de la televisión informativa. Las grandes cadenas televisivas del mundo trabajan desde primeras horas del día en la elaboración del programa informativo diario de más audiencia. A lo largo del día producen avances o boletines informativos de no más de tres minutos de duración, donde se enumeran las noticias más importantes que serán ampliadas en el noticiario del mediodía o de la noche.

De Aguilera (1985, p. 155) denomina *noticiarios* “aquellos programas cuyo contenido estructural esta formado, básicamente, por la emisión de noticias”. Para Torán (1982, p. 94), un noticiario es simplemente “el género informativo más supeditado a la actualidad”.

Por su parte, Cebrián Herreros (1998, p. 473) estudia los noticiarios televisivos como aquellos programas de televisión que están sometidos a la funcionalidad estricta de cada cadena y los define de esta manera: “Los noticiarios son unos programas que se estructuran mediante un conjunto de noticias más o menos ensambladas dentro de unos bloques o secciones”.

Esos noticiarios han venido ganando no sólo tiempo y espacio dentro del medio televisivo, sino también más audiencia. Roglán y Equiza (1996) demostraron que uno de los programas más vistos es el noticiario. Por eso, los autores han hablado del noticiario como “El rey de los programas televisivos” (Ramonet, 1983, p. 40), porque se ha convertido para las grandes cadenas comerciales en el programa principal, abarcando mucho más tiempo y ocupando los mejores horarios. Incluso cadenas como CNN, CBS, BBC¹⁰, dedican las 24 horas del día a la transmisión de noticias.

El aumento del índice de audiencia de estos programas informativos también ha despertado el interés de la publicidad, que comprime a los noticiarios entre una interminable serie de anuncios comerciales, al inicio y al final de cada bloque informativo (Ramonet, 1983, p. 47). Pero la posibilidad de zapeo¹¹ se burla de la publicidad, pues la mayoría de la audiencia, cuando vienen los

anuncios comerciales, cambia de canal. Al respecto, los noticiarios han hecho algunos cambios, y la mayoría de ellos anuncian las noticias importantes para después de la publicidad, con el fin de que los espectadores no cambien de canal. Esto, sin duda, resulta bastante lucrativo para los dueños de los medios (Cebrián Herreros, 1998, p. 479).

Estructura del noticiario televisivo

Son numerosos los autores que han coincidido en señalar la necesidad de estructuración narrativa de los noticiarios, dotándolo así de un discurso propio, que lleva tras de sí “un sistema jerarquizado de valores que implica una carga ideológica” (De Aguilera, 1985, p. 251). Es decir, el orden de los temas del noticiero implica una manera de ver las cosas y un punto de vista determinado.

En un noticiario, las noticias, para mayor coherencia, se agrupan por bloques o segmentos. Aunque no haya una relación directa de unas y otras, pues todas las noticias no presentan un mismo hecho, son ubicadas o clasificadas en un área definida de acuerdo al tema que traten. Por ejemplo, sucesos, deporte, cultura, etc. (Cebrián Herreros, 1998, p. 474). En algunos noticiarios todavía perdura la antigua fórmula de las secciones¹² de los periódicos, y se inicia “el programa con titulares, se sigue con la noticia más relevante del día, sea de la sección que sea, a continuación se plasma, la información nacional, internacional, sociedad, deportes y un reportaje refrescante al cierre” (Roglán y Equiza, 1996, p. 112).

Generalmente, el noticiario televisivo incorpora una valoración de las noticias según la duración y tratamiento de cada una de ellas, “o sea la primera noticia es siempre la de mayor valor y por ende dura más tiempo, al igual que la primera de cada uno de los segmentos” (Cebrián Herreros, 1998, p. 478). Ese proceso de valoración también se puede encontrar implícito en la descripción que hace Vilches (1993, p. 136) sobre la estructura del noticiario televisivo:

Se estructura en un programa de media hora [la duración varía de acuerdo al país y al canal; en Venezuela generalmente se le dedica una hora] de

lecturas combinadas (...) cada programa se divide en secciones (en algunos países interrumpidas por la publicidad). Cada sección se compone de historias que duran de uno a dos minutos, de noticias duras con acontecimientos del día; con uno o dos reportajes de actualidad. El programa informativo se estructura como un periódico. La historia más importante del día encabeza (es el lead) el programa y las primeras dos o más secciones se dedican a las noticias más importantes del día.

La duración del noticiario se distribuye por segmentos, y estos a su vez en noticias. La duración de los segmentos oscila entre cinco y diez minutos, la de las noticias de uno a dos minutos, mientras que el noticiario está sometido a un tiempo estricto de treinta a sesenta minutos, en algunos casos (Cebrián Herreros, 1998, pp. 479-480).

En lo que a horarios se refiere, la televisión mantiene la máxima fijeza en el cumplimiento de estos, debido a que la audiencia se acostumbra a una hora en punto en la que debe ver el noticiario. Los horarios señalados a escala mundial son: a) matutino, el cual va dirigido a personas adultas que ven el programa mientras desayunan; b) meridiano, que cuenta con una audiencia fija y son los más completos, fluidos de noticias calientes; c) vespertino (de finales de la tarde o comienzos de la noche), que se ve a menudo en familia mientras se cena; y d) nocturno, que es de audiencia adulta y muestra una visión global de las noticias del día (Cebrián Herreros, 1998, p. 479). Los noticiarios venezolanos sólo presentan tres emisiones de las mencionadas por Cebrián Herreros: la matutina (sólo en algunos canales), la meridiana y la nocturna, que es llamada también emisión estelar.

Finalmente, hay que resaltar que la estructura de un noticiario influye en la manera que tiene la audiencia de organizar sus ideas y de formarse una opinión respecto de las informaciones del día: “Es su forma de desglose y de interpretación del mundo, más que el contenido (transformable) de las informaciones, lo que hace que el telediario masifique. No deja que nadie se forme opinión para que todos reproduzcan la opinión pública” (Ramonet, 1983, pp. 48-49).

Las áreas temáticas

Las *áreas temáticas* contienen las noticias más importantes, lo cual permite una mejor contextualización y ubicación de los hechos. “Cada noticiario establece su criterio de valoración de los temas, tanto de cada uno de los bloques o áreas temáticas, como de las noticias que aparecen en cada uno de ellos” (Cebrián Herreros, 1998, p. 485).

Estas *áreas temáticas* son muy similares a las secciones de un periódico. Son clásicas las áreas de sucesos, política, internacionales, deportes, servicios y farándula. La mayoría de las veces la temática nacional se diferencia de la internacional. Si bien en Venezuela los noticiarios no identifican las noticias nacionales, suelen hacerlo con las internacionales. La mención de noticias internacionales hace suponer que está implícita la clasificación siguiente: noticias nacionales y noticias internacionales. De hecho, todas las primeras secciones, como sucesos, política y otras, contienen solamente noticias originadas en Venezuela.

Cuando se presenta la valoración y jerarquización de las *áreas temáticas*, varios autores señalan la importancia que gran parte de los noticiarios les dan a las noticias de sucesos. Incluso en algunos suelen ocupar los primeros espacios en la emisión del programa. Esta singular preferencia por este tema viene ocurriendo a causa de lo rentable que resulta para algunos medios televisivos la selección de noticias donde prevalezca lo emocional (Ramonet, 1983, p. 43).

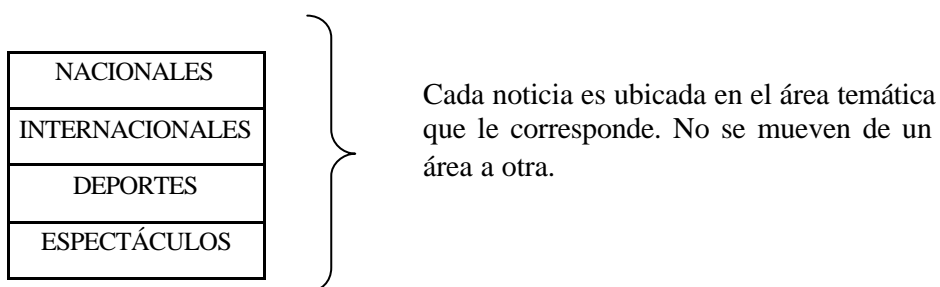
Pero no solo al área de sucesos se le da tal importancia. Tenemos que señalar que a las áreas de deportes y farándula también se les trata de forma semejante. Estas *áreas temáticas* abarcan grandes espacios en la mayoría de los noticiarios. A menudo se les otorga más importancia que a las noticias que podrían considerarse más importantes por su trascendencia para la sociedad en general.

La presencia y ubicación de las *áreas temáticas* dentro de los noticiarios depende de los formatos que cada canal haya decidido usar. Lesma (2002, pp. 84-88) menciona una clasificación de estos formatos: *de pirámide invertida, por bloques fijos, flexible, de valles y montañas*, y finalmente, formato *de espectáculo*.

Esta clasificación está dirigida a los noticiarios radiofónicos, pero creemos que existen dos (formato *por bloques fijos* y *formato flexible*) que se adaptan a los noticiarios televisivos. A continuación nos permitiremos definir cada uno:

En el formato *por bloques fijos*¹³, el noticiario es construido por *áreas temáticas*. Cada una de ellas abre con la noticia más valiosa. También se le llama *estructura de mosaico*. Cada noticia es ubicada en la sección que le corresponde por su tema, y la jerarquización de las *áreas temáticas* no se altera en ninguna emisión.

[Gráfico 1] Formato de noticieros *por bloques fijos*

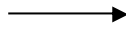


Fuente: Lesma, 2002, p. 84

En el formato *flexible*, la noticia más significativa, sin importar que no pertenezca al *área temática* con la que comúnmente comienza el noticiario, se ubica en el primer segmento y abre el noticiario. Después, continúa el desarrollo de las otras noticias pertenecientes al área temática de esa información. Luego continúa con las demás áreas. Es decir, el formato se modifica según la importancia de las noticias.

[Gráfico 2] Formato de noticieros *flexible*

NACIONALES
INTERNACIONALES
DEPORTES
ESPECTÁCULOS



La noticia más importante, nacional, internacional, deportiva o de espectáculos, abre el noticiero. No importa a cuál área temática corresponda la noticia.

Fuente: Lesma, 2002, p. 85

En Venezuela, es más común el formato por bloques fijos. Por ejemplo, los noticieros de los canales nacionales venezolanos Radio Caracas Televisión y Venevisión siempre abren sus emisiones con las noticias nacionales, encabezadas por las del área de sucesos. Posteriormente continúan con el área de política, seguidas por internacionales, luego la sección de deportes y, por último, espectáculos¹⁴. Los noticieros comienzan siempre con las noticias de la misma área temática. Generalmente los noticieros son encabezados por el área de *sucesos*.

Áreas temáticas que generalmente presentan los noticieros de *canales generalistas venezolanos*

Para este trabajo, es necesario mencionar la clasificación en áreas temáticas que se realiza en los noticieros televisivos. Los datos son tomados de la observación de varios noticieros informativos de distintos canales generalistas venezolanos:

Sucesos

Abarca todas las noticias que tengan que ver con asesinatos, accidentes, secuestros, catástrofes, drogas, robos a mano armada.

Política

Abarca todas aquellas noticias relacionadas con el gobierno (presidente, vicepresidente, ministros, magistrados...) y los representantes de los partidos políticos; negociaciones, elecciones, acuerdos, declaraciones y protestas que tengan una ideología política.

Deporte

En esta área se recogen las noticias deportivas nacionales e internacionales de mayor interés.

Farándula/Espectáculos

Recoge todas aquellas informaciones cuyos protagonistas son la música y los cantantes contemporáneos, la moda y los modelos, las películas y los actores. En esta área se tiende a incluir también noticias relacionadas con la literatura, el teatro y las artes plásticas, es decir, informaciones llamadas “culturales”.

2.6. LA LIGHTFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Lo *light* se ha convertido en la información preferida para muchos espectadores que, cansados de los problemas, de los políticos y de la situación actual del país, quieren olvidarse de la realidad. Se trata, pues, de información cargada de chisme, de culto a la belleza, a la salud, a la personalidad, y del seguimiento de la vida privada de los famosos (lo que se llama espectáculos). Es toda aquella información que nos entretiene de modo “agradable”. Sin duda, detrás de lo *light* hay una necesidad profunda de encantar la vida (Rincón, 2002, pp. 127-128). Estas noticias son llamadas también noticias blandas (*soft news*), porque son agradables, ligeras y su transmisión hace disminuir la tensión del noticiero. Lesma (2002) incluye dentro de las noticias blandas a los avances de la medicina, las noticias sobre cultura y arte, el deportista que logra su meta, etc.¹⁵

2.7. INFORMACIÓN COMO ESPECTÁCULO

En Venezuela, cuando hablamos de *espectáculos* nos referimos a la información relacionada con farándula y cultura. Incluso, las noticias sobre estos temas se ubican dentro de una sección o área temática con presentador propio, llamada, generalmente, *Espectáculos*. Al parecer, esta sección tiene su razón de ser: Ferrés (1994, pp. 49-54) señala que la fabulación y la fantasía satisfacen una necesidad básica de los seres humanos. Las personas necesitan símbolos y complementar la realidad con un mundo ideal, y ese mundo ideal se muestra en la televisión como el de los artistas, el de los famosos. Así, por proyección o transferencia, vivimos por un instante una vida que no es nuestra pero que deseamos tener: el carro lujoso del algún cantante, las joyas de alguna actriz, la fama de un deportista, etc. Eso es lo que otorga la sección *Espectáculos* a la audiencia: un ideal, una gratificación, la *gratificación del espectáculo*.

Aunque puede parecer contradictorio, muchos autores defienden la tesis de que, dentro de la **información espectáculo** se encuentran también las noticias

relacionadas con *sucesos* o *noticias duras* (*hard news*), debido a que estas muestran las emociones de las personas y apelan a ellas para atraer a la audiencia: “Las *hard news* les dan a los noticiarios el componente espectacular que necesitan” (Vilches, 1989, p. 63). Para algunos, como Ferrés (1994, p. 55) y Ramonet (1983, p. 44), los noticiarios contienen *espectáculo* desde el comienzo hasta el final, pues, para empezar lo hacen con las *noticias duras* (sucesos) y terminan con *informaciones blandas* (farándula, cultura, etc.). Esta organización de las noticias, las más duras al principio y las más blandas para terminar, crea la sensación de un cuento de hadas, que comienza con un conflicto y termina con un final feliz.

2.8. ¿SON NECESARIOS UN ANÁLISIS Y UNA METODOLOGÍA?

Como ya hemos mencionado, la influencia que la televisión ha tenido como medio de información es enorme. Millones de personas en todo el mundo confirman diariamente la idea que tienen del mundo gracias a los noticiarios televisivos. Esta enorme influencia ha despertado una preocupación en muchos autores que proponen desmitificar la televisión. Es decir, dejar de verla como algo sobrenatural, como ventana abierta a la realidad, y comenzar a encararla “como un discurso susceptible de ser consumido críticamente, y de ser leído en clave de nuestros intereses legítimos, capaz también de dar oportunidad al ejercicio de nuestra libertad intelectual” (Pérez Tornero, 1994, p. 137).

La necesidad de una visión crítica ante el medio televisivo preocupa a otros autores que, como Pérez Tornero, quieren crear en el individuo esa actitud: “La crítica de la televisión sería una buena inversión social, lo sería para los espectadores porque enriquecería el tiempo que pasan delante de la pantalla” (Le Diberder, 1990, p. 108).

Ludovico Silva (en Coronado, 1992, p. 54) también plantea su preocupación por la actitud pasiva y acrítica que los telespectadores vienen presentando ante la televisión, por lo cual insiste en enfocar la atención en el análisis de la televisión como un todo:

Es recomendable concentrar el análisis en la televisión, por constituir ésta un singular medio de comunicación que, pese a estar dotado de diferencias específicas y rasgos inequívocos, constituye una especie de concentración en un solo punto, de todos los otros medios de comunicación (...) Es prácticamente imprescindible —más aún tratándose de países subdesarrollados— que afinemos la puntería teórica hacia la televisión, por ser ésta la más genuina expresión ideológica del sistema [capitalista]. La televisión es el centro neurálgico de la industria cultural.

De esta preocupación por analizar críticamente la televisión surge la necesidad de comprender los informativos como un discurso, de “leer” críticamente los noticiarios televisivos que día a día quieren satisfacer la necesidad de información de millones de espectadores.

Constantemente, los individuos reciben gran cantidad de información de los noticiarios, y el predominio de la cantidad sobre la calidad constituye un elemento característico de este fenómeno informativo: “La alta dosis de información es lo suficientemente grande como para impedir que los consumidores recurran a sus propios sistemas de interpretación y análisis” (Coronado, 1992, p. 26).

En cuanto al análisis de un noticiario, éste se puede hacer desde la estructura de su composición hasta el lenguaje que se utiliza en la redacción de cada noticia, incluyendo el lenguaje icónico (de las imágenes). Sin embargo, para hacer un análisis profundo del noticiario es fundamental conocer antes su estructura. Ferrés explica que, en cuanto a la estructura del noticiario, se pueden analizar las siguientes características:

La cantidad de noticias que lo componen, la cantidad y calidad de las [las noticias] que configuran los titulares, la estructuración en bloques o secciones, la importancia que se concede a cada sección, tanto en función del número de noticias que incluye como en el orden en el que aparecen (Ferrés, 1994, pp. 197-198).

Asimismo, para iniciar un análisis, es importante entender el noticiario como un texto, “estudiarlo en cuanto producto ya realizado donde han intervenido una serie de manipulaciones tanto en el nivel de la expresión como en el contenido” (Vilches, 1989, p. 75). De esta manera, el espectador podrá

interpretarlo y, como ya lo habíamos dicho, desmitificar la información televisiva, y verla como algo que se puede “leer” y evaluar al igual que cualquier discurso.

El espectador podría seguir viendo el noticiario de una manera acrítica como lo ha venido haciendo o puede hacerlo críticamente, denunciando, aceptando o rechazando algo del mismo. Se trata —como dice Pérez Tornero (1994, p. 148)— de hacer una lectura crítica, la cual no acepta la pretendida transparencia del mensaje y se cuestiona en cambio, la influencia en él de la mediación, es decir el punto de vista del emisor.

Si se habla de realizar un análisis de noticiarios, el uso de una metodología es indispensable. Algunos autores piensan que es difícil llevar a cabo un análisis sin la ayuda de una metodología, la cual se puede entender como “una herramienta, un instrumento de entrenamiento para el análisis y la comprensión” (Ferrés, 1994, p. 106).

Esta herramienta resulta necesaria para que el espectador tenga una aproximación crítica al medio, pues si este cuenta con un instrumento que lo guíe en el análisis de los noticiarios, entonces le será más fácil evaluar o al menos ser conciente del contenido del mismo. Se requiere, por tanto, una metodología que logre ser comprendida y usada por millones de espectadores carentes de sentido crítico frente a la televisión, que deseen analizar un programa informativo, específicamente un noticiario: “el aplicar una metodología es imprescindible para un análisis coherente y exhaustivo” (Ferrés, 1994, p. 197).

2.9. PROPUESTAS METODOLÓGICAS EXISTENTES PARA EL ANÁLISIS DE NOTICIARIOS TELEVISIVOS

La preocupación por la necesidad de un instrumento para analizar programas en televisión ha llevado a algunos autores a presentar propuestas metodológicas, con el fin de darle al espectador un instrumento que le pueda guiar en su análisis. Uno de ellos es Pérez Tornero, quien hace una propuesta que, si bien no está dirigida directamente al análisis de noticiarios televisivos, sino a los programas en general, puede ayudar si se aplica a los noticiarios. El autor describe dos pasos para un análisis, los cuales constituyen dos tipos de lecturas, que incluyen operaciones diversas: La primera, la *lectura crítica*, comprende las siguientes “operaciones” (Pérez Tornero, 1994, pp. 148-150):

[Tabla 1] Operaciones y procesos de la lectura crítica

1. Reconocimiento de la finalidad pragmática del programa	Persigue qué tipo de intencionalidad manifiesta el texto, por ejemplo, si pretende seguir el curso de la actualidad, pretende potenciar consumir, etc.
2. Discernimiento de los niveles temáticos y narrativos	Se refiere a que el espectador sea consciente de la estructura del programa: temas y estructura del mensaje.
3. Percepción del nivel formal	Consiste en determinar los aspectos que determinan el punto de vista y modifican sentido de la trama.
4. Descubrimiento de las relaciones cotextuales y contextuales	Hace referencia a los asuntos que se conectan con los temas tratados en el programa.
5. Concepción de preposiciones alternativas	El espectador debe enfrentarse a la televisión con imaginación, y recrear los hechos propuestos con otros finales, otras circunstancias, etc.
6. Recreación distanciada del sentido del programa	Se refiere a la sustitución de la mimesis por la manipulación de los elementos. Es decir, jugar con el mensaje y no aceptarlo tal como se presenta.

Fuente: Pérez Tornero, 1994, pp. 148-150

La otra lectura que propone Tornero es, como él mismo la llama, la *lectura analítica*. Ésta debe comenzar por una *lectura global*, la cual consiste en la observación del “sentido del programa”. Los siguientes pasos que describe el autor se relacionan con la estructura del programa. En la siguiente tabla se mencionan las operaciones y sus respectivas descripciones (Pérez Tornero, 1994, pp. 151-152):

[Tabla 2] Operaciones de la lectura analítica

1. Lectura global	Consiste en la observación del sentido del programa, como lo haría un espectador poco prevenido (informativo, recreativo, etc.).
2. Fragmentación o división en partes	Se refiere a descomponer el texto en las microunidades que lo componen y determinar en qué se basan ellas.
3. Captación de las diferentes dimensiones del programa	Después de descubrir las microunidades del texto, el espectador se encuentra en la capacidad de relacionarlas entre sí, con el fin de descifrar el sentido o la base en que se apoya un programa.
4. Reconocimiento de las estructuras	Se refiere a jerarquizar las microunidades y descubrir cuáles son los temas que llevan a otros.
5. Interpretación global	Construcción de una hipótesis sobre el sentido global del texto o programa.

Fuente: Pérez Tornero, 1994. pp. 151-152

Ya hemos dicho que esta propuesta no está dirigida a los noticiarios. Sin embargo, consideramos que pueden tomarse algunas operaciones de las que plantea, para crear una propuesta nueva que sí esté dirigida a los noticiarios televisivos, pues las operaciones que propone, específicamente en la parte que se refiere a la estructura, son ajustables a los noticiarios. Creemos pues, que se pueden aprovechar aquellos aspectos que se refieren a la estructura del programa, como el discernimiento de los niveles temáticos y narrativos (operación número 2 de la lectura crítica), y la fragmentación o división en partes (operación número 2 de la lectura analítica).

La propuesta de Ferrés

Ferrés (1994, p. 106) también hace propuestas para analizar programas en televisión. Pero, al contrario de Pérez Tornero, este autor propone metodologías particulares para cada tipo de programa, y dedica uno especialmente para los noticiarios. En la argumentación sobre sus propuestas, Ferrés aclara que es necesaria una formación para la actitud crítica, la cual consiste en “comprender el sentido explícito e implícito de las informaciones y las historias... y, sobre todo, ser capaces de establecer relaciones coherentes y críticas entre lo que aparece en la pantalla y la realidad del mundo fuera de ella”. Sin embargo, para lograr una visión crítica de la televisión y de su discurso informativo, es fundamental contar, además de un basamento teórico, con una metodología que permita organizar la experiencia del televidente respecto del contenido de un programa de televisión.

La metodología propuesta por Ferrés para analizar noticiarios televisivos es amplia, ya que toma en cuenta tanto la estructura del informativo como la estructura audiovisual; además de considerar otros aspectos como el análisis formal de los recursos visuales, con los cuales evalúa los elementos técnicos del medio televisivo. El uso de esta metodología está enfocado hacia el sector educativo, pues según Ferrés, la escuela debe educar para la televisión: “La formación no sólo eliminará los riesgos de manipulación, sino que potenciará las oportunidades de aprendizaje. Lo que era causa de alienación se convertirá en oportunidad para la formación” (Ferrés, 1994, pp. 221-222). A continuación hacemos un resumen de la propuesta de Ferrés (1994, pp. 207-215) para analizar noticieros de televisión. La siguiente tabla ofrece una breve descripción de los procesos que este autor propone:

[Tabla 3] Propuesta metodológica para análisis de informativos

<p>Punto de partida</p>	<p>Se refiere a las sensaciones de gusto o disgusto, de conexión o no que las noticias han generado en el espectador. Es decir, si las noticias se conectan con los intereses del grupo.</p>
<p>Estructura del informativo y estructura audiovisual</p>	<p>Se refiere a la cantidad de noticias y de secciones que tiene el informativo. Cantidad de noticias impactantes y de noticias amables.</p> <p>Análisis de la estructura interna de cada noticia: si se dan en forma de relato conflictivo o dramático.</p> <p>Evaluación de la importancia dada al conductor (ancla o presentador de noticias).</p> <p>Cantidad de conexiones en directo.</p> <p>Calidad informativa del lead (entrada) de la noticia.</p> <p>Importancia que tienen las imágenes, la música y los efectos sonoros.</p> <p>Relaciones entre el texto hablado y la imagen. Analizar si se complementan el texto con la imagen o viceversa.</p>
<p>Interés, espectacularidad y efectos</p>	<p>Analizar los criterios con los cuales se escogieron las noticias. Comparación entre tratamiento de las noticias por parte del periódico y de la televisión.</p> <p>Determinar los niveles de interés de las noticias, y revisar la proporción de ese interés con la duración de las noticias.</p> <p>Analizar si se prima el espectáculo: selección de datos impacto dentro de cada noticia, búsqueda de noticias relacionadas con el dolor y la muerte, búsqueda de la dramatización de las situaciones conflictivas. Analizar grados de violencia en las noticias y valorar el tratamiento que se le da.</p> <p>Revisar las necesidades que satisface el informativo y de qué manera: necesidad de información, de curiosidad o de novedad.</p> <p>Analizar si se usa el periodismo amarillo o de cotilleo.</p> <p>Ver si se utilizan recursos para interpelar al espectador, ya sea con la mirada del espectador o uso de personas o</p>

	<p>tiempos verbales interpeladores.</p> <p>Analizar cuántas noticias serán tema de conversación en la calle y por qué, y determinar los efectos que producen las noticias en el espectador, si la sensibilizan, la tranquilizan o la emocionan.</p>
Hechos y opiniones	<p>Analizar las noticias que reflejan la opinión pública. Observar las diferencias entre un testimonio de los hechos y una opinión que se hace de ellos. Determinar las valoraciones que se hacen de los hechos. Distinguir entre denotaciones y connotaciones. Analizar las funciones que cumple el comentario. Ver si hay opiniones convertidas en noticias. Ver si hay equilibrio informativo en las opiniones de las noticias conflictivas. Analizar si se cae en maniqueísmo o esquematismo o si se ridiculiza a algún personaje. Proporción de noticias del gobierno y noticias relacionadas con los partidos de oposición.</p>
Análisis formal	<p><u>Recursos visuales</u></p> <p>Analizar la utilización de los recursos visuales, como la posición de la cámara, la iluminación, la escenografía y el tratamiento cromático.</p> <p>Observar la utilización de recursos visuales de paso: cortinillas, fundidos en negro, los cortes.</p> <p>Ver la utilización de los recursos gráficos (mapas, dibujos, carteles, etc.) y técnicos (incrustaciones, telepromter) y analizar los efectos que tienen estos elementos en la credibilidad.</p> <p>Valorar la ambientación.</p> <p><u>Recursos sonoros</u></p> <p>Analizar la utilización del tono, la música y los efectos sonoros utilizados con un valor dramático.</p> <p>Analizar si hay buen uso de la palabra y si se usa el sonido de ambiente con función informativa.</p> <p><u>Montaje</u></p> <p>Analizar cómo se solucionan los problemas de continuidad y de ritmo. Si hay suficiente dinamismo y si hay pausas.</p>

Fuente: adaptado de Ferrés, 1994, pp. 207-215

Como se puede ver, esta metodología es bastante extensa, pues abarca muchos aspectos de los noticiarios televisivos. Creemos que cada ítem propuesto (ver lado izquierdo de la tabla) merece un estudio aparte, pues son bastantes las características que se deben analizar en cada uno (ver lado derecho de la tabla). En el trabajo que hemos hecho consideramos útil el ítem que se refiere a la estructura del informativo, pero solamente la parte que trata sobre el análisis de la *cantidad de noticias* y de *secciones* presentes en el noticiario. Esto, debido a que nuestra propuesta metodológica está dirigida a analizar especialmente la estructura temática de un noticiario, en la cual se incluyen las secciones y la cantidad de noticias.

2.10. ESTUDIOS REALIZADOS SOBRE NOTICIARIOS TELEVISIVOS

Son varios los estudios que se han realizado para analizar los noticiarios en televisión. Sin embargo, parece que estos no son suficientes para comprender los efectos de los programas de noticias de un medio tan complejo. Nosotros nos vamos a detener en algunos estudios que se han llevado a cabo sobre el análisis de la estructura o del contenido temático de los noticiarios, por ser estos los que más se parecen al instrumento que proponemos.

Los estudios existentes sobre el análisis del contenido temático de los noticiarios de televisión se encuentran contextualizados, en su mayoría, en los países desarrollados. España y Estados Unidos son, generalmente, quienes se han preocupado por este tema. No obstante, podemos encontrar importantes investigaciones hechas en algunos países de América Latina, como Argentina. Cada investigación, como dijimos anteriormente, se adapta al contexto del país en el cual se hace. Así por ejemplo, los análisis de contenido temático realizados en España, solamente pueden proyectarse a los noticiarios (o a algunos) de ese país. Igualmente sucede con los realizados en Argentina. Esto, debido a que las noticias no están aisladas de las situaciones políticas y sociales que viven los países. Así encontraremos entonces, que las categorías o —como hemos preferido llamarlas— áreas temáticas utilizadas para clasificar las noticias, son

distintas de país en país.

Asimismo, podemos hallar estudios de análisis de contenido que no se detienen en lo meramente temático, pues los investigadores consideran que en su contexto es necesario otro tipo de análisis del contenido de los noticiarios televisivos. Sin embargo, generalmente han tenido que partir de un análisis de estructura del noticiario o análisis temático, como lo denominamos nosotros.

Los análisis de noticiarios en España

Vilches (1989, pp. 39-63) es uno de los investigadores que ha realizado estudios significativos sobre los noticiarios de televisión españoles. En una de sus investigaciones, se propuso analizar el criterio de importancia y de tematización que seguían los medios en un tiempo determinado. El estudio se basó en la comparación de los telediarios de Televisión Española; cinco periódicos de ámbito nacional y tres informativos radiofónicos también de ámbito nacional. Vilches se enfocó particularmente hacia el análisis de los temas que los medios escogían durante el período de tiempo seleccionado para el estudio y que se comunicaban a sus destinatarios de modo relevante o valorado¹⁶.

El análisis de contenido realizado por Vilches (1989) abarca desde las regiones más mencionadas en las noticias analizadas, las fuentes (gubernamentales, oposición, religiosas, etc.), hasta llegar al análisis de las áreas temáticas. Sobre este último análisis, el de las áreas temáticas, Vilches concluye lo siguiente: en la familia de noticias *internacionales* sólo existe coincidencia en los tres medios analizados para valorar como importantes los temas de *política* y los relacionados con la *justicia*. Asimismo, el autor notó que la televisión y la radio coinciden notablemente en un tipo de tematización espectacular como es la categoría de *catástrofes*. Y en lo concerniente a la información *nacional*, existe una coincidencia sorprendente en apuntar la información sobre *trabajo/economía* como la más importante.

Las categorías usadas por Vilches en el análisis de áreas temáticas fueron las que presentamos a continuación:

1. Política
2. Economía
3. Guerra/Terrorismo
4. Movimientos sociales
5. Técnica/Ciencia
6. Cultura/Educación
7. Deportes
8. Religión
9. Justicia/Represión
10. Comunicación
11. Mercado Común Eu.
12. OTAN
13. Medio ambiente
14. Salud/Consumo
15. Sociedad en general
16. Catástrofes
17. Otros

Por otra parte, Merayo, Amaya y Fernández (2002) hicieron un estudio acerca de la imagen de Iberoamérica que se difunde desde los informativos de mayor audiencia de los cinco canales españoles más relevantes¹⁷. Los investigadores utilizaron para su estudio más de dos mil noticias, y las clasificaron según los veinte países de procedencia y seis áreas temáticas (economía, cultura, sociedad, política, sucesos y deportes). A partir de este estudio los investigadores concluyeron que la *política* fue el tema tratado con mayor frecuencia, con un total de 1 536 noticias, seguido por el área de *sucesos* con 294 noticias, *sociedad* con 253, *deportes* con 130, *cultura* con 89 y *economía* con 80 informaciones.

Podemos notar que, aunque este estudio y el de Vilches se encuentran contextualizados en un mismo país, varían las categorías o áreas temáticas utilizadas por los autores para sus investigaciones. Mientras Merayo, Amaya y Fernández (2002) hacen una clasificación de las noticias en una corta cantidad de áreas temáticas, Vilches amplía la clasificación en más categorías. Esto demuestra la variación que pueden tener las clasificaciones de las noticias por categorías de investigador en investigador. Asimismo, es importante señalar que en ambos estudios el área de política es la que presenta mayor importancia respecto de la cantidad de noticias.

Es conveniente decir además, que las dos investigaciones coinciden en la

clasificación de las noticias en las siguientes áreas temáticas: *política, economía, cultura, sociedad y deportes*. La categoría sucesos es presentada por los dos estudios. Sin embargo, Vilches (1989) descompone sucesos en dos categorías distintas: *catástrofes y guerra/terrorismo*.

El análisis de noticiarios en Argentina

En Argentina, el Comité Federal de Radiodifusión (COMFER) realiza mensualmente un análisis de los contenidos de los noticiarios televisivos, con el objetivo de medir la cobertura de hechos noticiosos nacionales y del exterior.

Según Moyano (2005), la técnica del análisis de contenido cuantitativo que utilizan los analistas del COMFER como recurso de tratamiento de los datos, les permite cuantificar temas y analizar cambios en la agenda: *“Nosotros nos inspiramos en corrientes tales como la tematización (Luhmann) y la agenda setting, aunque el método se ajusta más a la última, incluso considerando que no medimos la Agenda Pública, sólo la Agenda de Noticieros”*.

Con estas investigaciones, llevadas a cabo a través del *análisis de contenido*, los investigadores Cepeda, Girolami, Moyano y otros (2004) han podido determinar cuáles son los temas que han sido difundidos con especial interés por los noticieros. Para estos estudios hacen una clasificación temática de las noticias contextualizada en Argentina, y un análisis cuantitativo de las noticias presentes en cada área temática.

Los investigadores utilizan una lista de categorías o áreas temáticas:

[Tabla 4] Áreas temáticas analizadas por COMFER

TEMAS O ÁREAS TEMÁTICAS	SUBTEMAS O CONTENIDO
Temas de inseguridad y policiales	Asesinatos, robos y secuestros; inseguridad en diversos puntos turísticos del país; operativos policiales y allanamientos, tiroteos, delitos sexuales y crímenes pasionales; desaparición de menores, otros delitos.
Política y gobierno	Medidas y actos de gobierno, sobornos en el senado, temas de economía, protestas sociales, movilización de piqueteros, cumbre de las Américas, acuerdos con el FMI, gira presidencial, subida de tarifas de servicios, conflictos con privatizadas.
Información general	Accidentes y catástrofes naturales, turismo, ciencia, técnica y cultura, vida cotidiana
Noticias internacionales	Cuestiones políticas, accidentes y catástrofes; ciencia, técnica y cultura.
Deportes y espectáculos	Eventos deportivos. Segmento de espectáculos: novedades en la farándula.
Salud y redes sociales	Redes solidarias, operaciones, transplantes, columnas a cargo de especialistas de la salud.

Fuente: Cepeda, Girolami, Moyano y otros, 2004.

Es importante destacar que a través de estos estudios, los analistas han obtenido importantes conclusiones. Por ejemplo, en el mes de enero de 2004, los investigadores pudieron observar que las áreas temáticas con mayor cantidad de noticias en los noticieros estudiados fueron: 26% de las noticias estudiadas pertenecían a *temas de seguridad y policiales*; 22% a *información general*, 19% a *política y gobierno*, 15% a *noticias internacionales*, 12% a *deportes y espectáculos*, y por último, 6% pertenecían a *salud y redes sociales*.

Asimismo, los estudiosos notaron que los acontecimientos relacionados a casos *policiales* y temáticas de *falta de seguridad* (inseguridad) se presentan privilegiadamente en el primer segmento, donde se desarrollan las noticias de mayor trascendencia para el medio informativo. Las informaciones sobre episodios de *política y gobierno* registran el segundo lugar en el orden temático desde el inicio del programa (primer y segundo segmento). Los investigadores afirman que a medida que transcurre el noticiero, el volumen de noticias sobre *política y gobierno e inseguridad y policiales* decae; en los segmentos finales

suele producirse un crecimiento de temas que pertenecen a *información general*. También observaron la agenda de noticias en las ediciones del mediodía y de la noche: en las segundas emisiones se produce un importante incremento en los temas de *política y gobierno*; mientras que en las primeras emisiones, aumenta el caudal de noticias pertenecientes a la categoría de *inseguridad y policiales* (Cepeda, Girolami, Moyano y otros, 2004).

Si observamos las clasificaciones temáticas anteriores, realizadas por investigadores en España, y la comparamos con ésta que acabamos de describir, de la COMFER en Argentina, notaremos que hay una variación importante en cuanto a las áreas temáticas usadas. Sin embargo, existen similitudes relevantes, como *política y deportes*.

En otro estudio realizado por COMFER, correspondiente al mes de diciembre de 2004, notamos algo que no podemos dejar de mencionar aquí. Hubo un considerable incremento de las noticias correspondientes a las áreas de *política y gobierno* (35%), *información general* (23%), y *deportes y espectáculos* (17%); mientras que las noticias de las otras áreas se redujeron: *noticias internacionales* (8%), *inseguridad y policiales* (13%), *salud y redes sociales* (4%). En el estudio realizado en el mes de abril de 2005, se puede notar que se reducen las noticias sobre *política y gobierno*, aunque aun la cifra sigue siendo alta; *información general* (18%), *deportes y espectáculos* (6%), *inseguridad y policiales* (12%), *salud y redes sociales* (5%). Pero se observa un aumento de las *noticias internacionales*.

Investigaciones sobre noticiarios en Perú

El Centro de Investigación Calandria (2002) también realiza estudios sobre el contenido de los noticiarios televisivos peruanos. Para sus investigaciones utilizan una clasificación de las noticias en las siguientes áreas temáticas:

1. Policiales y accidentes
2. Política

3. Deportivos
4. Problemática social
5. Utilitarios/miscelánea
6. Economía
7. Espectáculo/farándula
8. Familia hogar/ sociales
9. Culturales
10. Otros

Los estudios realizados por Calandria han determinado cuáles son los temas a los cuales se les concede mayor importancia en los noticieros televisivos. Por ejemplo, en el mes de diciembre de 2002, los investigadores concluyeron que la mayor cantidad de noticias presentes en los noticieros estudiados, pertenecían al área temática *policiales y accidentes*: “Los principales temas presentados en los noticieros son los “delincuenciales, policiales y de accidentes”, en otras palabras la crónica roja es la principal preocupación de los noticieros (38.5% de las noticias)”.

A los investigadores les llamó la atención este resultado, debido a que el país se encontraba en una situación política difícil, y les parecía extraño que la mayor cantidad de noticias no se encontrara en el área de *política*.

2.11. EL ANÁLISIS DE CONTENIDO

Como este trabajo se centra en la creación de una propuesta metodológica para analizar el contenido temático de los noticieros televisivos, es necesario hablar del análisis de contenido. Es muy poca la información que hemos podido conseguir sobre este asunto en particular debido a que no pudimos tener acceso a una bibliografía más amplia sobre el tema. Sin embargo, hemos conseguido un material dedicado al análisis de contenido que nos ha servido para señalar lo siguiente: “El análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que pueden aplicarse a su contexto” (Krippendorff, 1990, p. 28). Como técnica de investigación, constituye una herramienta para proporcionar conocimientos sobre

los hechos.

Existen diversas metodologías para realizar análisis de contenido (Lozano, 1996, pp. 114-130). Los investigadores han utilizado desde el análisis de palabras hasta el análisis de frases completas. En el campo de la comunicación de masas se ha usado ampliamente para analizar la propaganda, la publicidad y el discurso de los medios en general¹⁸.

En las investigaciones sobre la agenda de los medios, el análisis de contenido es un método usado para conocer los contenidos que difunden los medios. Es decir, que los investigadores utilizan el análisis de contenido para conocer la *agenda* y luego hacen un estudio entre el público mediante encuestas, con el fin de determinar la influencia de los medios sobre el público.

Inicialmente se utilizó el análisis de contenido cuantitativo en las investigaciones de periódicos impresos, pero el uso se extendió luego a otros medios como la radio y posteriormente a la televisión. Los estudios se han centrado en medir la cantidad de material impreso, clasificándolo por categorías temáticas, y han llegado a conclusiones, que si bien podrían parecer sencillas, han aportado importantes cambios en el estudio de la comunicación de masas. Por ejemplo, llegaron a demostrar la desaparición, en determinadas épocas, de las cuestiones religiosas, científicas y literarias de los principales periódicos neoyorquinos, y la sustitución de esos asuntos con “chismografía, los escándalos y los deportes” (Krippendorff, 1990, p.16-17). Otros investigadores utilizaron el análisis de contenido para determinar la relevancia que determinados periódicos les daban a ciertos temas. El procedimiento que utilizaban era la medición de los centímetros de columna que se dedicaban a los temas (Krippendorff, ídem).

El contenido de los medios despierta la atención de los investigadores porque ayuda a inferir aspectos que no son visibles para los receptores, como las personas y las organizaciones que producen el contenido. Además, el análisis de contenido de los mensajes se considera relevante para los estudios del impacto de los medios en las audiencias, porque permite saber cuáles son los contenidos que el público recibe:

Si asumimos que los medios proporcionan la mayor parte de la realidad que las personas conocen desde fuera de su propia experiencia personal,

entonces estudiar el contenido de los medios seguramente nos ayuda a evaluar qué es en realidad lo que ellos consumen (Lozano, 1996, p. 114).

Los investigadores recurren al análisis de contenido basándose en la premisa de que los mensajes reflejan “ya sea la visión social, la posición de clase o la ideología de los emisores de comunicaciones de masas, o bien [...] cómo hacen la selección, el procesamiento y la distribución de las organizaciones de medios de comunicación (McQuail en Lozano, 1996, p. 115).

El análisis temático

La bibliografía encontrada sobre análisis de contenido hace referencia al análisis temático (Krippendorff, 1990, p.46). Sin embargo, no se extiende sobre su definición o características. Solamente se detiene a dar un ejemplo: análisis de las “referencias a la política exterior alemana”. Según la clasificación que hace Janis (en Krippendorff, 1990), se puede decir que el análisis que queremos plantear en nuestra propuesta se asemeja al *análisis de contenido semántico*, definido de la siguiente manera: “Procedimientos que clasifican los signos de acuerdo con sus significados (por ejemplo, cómputo de la cantidad de veces que se hace referencia a Alemania, sin importar las palabras específicas que se utilicen en esa referencia)”.

Sin embargo, preferimos seguir llamando al análisis que propondremos *análisis temático*, sobre todo basándonos en lo que plantea Abril (1997, p. 273) sobre la *tematización*: “el discurso informativo es siempre temático (...) responde a clasificaciones implícitas o explícitas de los asuntos que trata. (...) La clasificación es explícita en el nivel de los géneros o de las secciones: un acontecimiento es deportivo, político, económico”.

Porque el discurso informativo es temático, creemos que el *análisis temático* es el que puede ser de más utilidad para nuestra investigación, pues nos permite analizar la clasificación de las noticias por áreas temáticas, es decir, su agrupación en secciones.

LOS CANALES GENERALISTAS

Según Cebrián Herreros (1998) los canales generalistas, en oposición a los canales especializados, son aquellos que tienen una programación variada y que están dirigidos a un público amplio y heterogéneo. Normalmente estos canales privilegian:

- a) El espectáculo, tanto desde el punto de vista dramático como informativo.
- b) El tratamiento formal de los programas, en lugar de preocuparse por la calidad del contenido.
- c) Los intereses económicos y políticos de sus propietarios.
- d) Pueden llegar a explotar el morbo y el drama humano como gancho para llamar la atención del mayor número posible de televidentes.
- e) Su programación responde a los intereses de los anunciantes.

Notas:

¹ Se han utilizado otras metáforas además de *ventana* y *espejo* para llamar a la televisión, como *filtro* o *vigilante*; *señal*, *guía* o *intérprete*; *foro* o *plataforma*; *pantalla* o *barrera* (ver McQuail, 2000, pp. 118-119). Ferrés (1994, p. 201) propone que se le llame *pantalla*, no sólo por el espacio en el que se proyecta, sino también porque “oculta la realidad o, al menos, una parte de ella”.

² *Valor informativo* para McQuail (2000). Otros autores, como Gomis (1997) y Vilches (1989) lo llaman *interés informativo*, el cual se explicó anteriormente, al comenzar a hablar sobre la selección.

³ *Constantes temáticas*: el autor no define cuáles son, pero en otros autores se habla de ellas, como Cebrián Herreros (1998) y Vilches (1989). Las constantes temáticas son las que hemos llamado áreas temáticas: sucesos, deportes, cultura, política, economía, farándula, etc.

⁴ *Gatekeeper* “vigilante, portero”, es sustantivo. Como adjetivo se emplea *gatekeeping* (establecido por Kurt Lewin en 1947) “que vigila, que guarda la entrada”, forma que también se emplea como la designación de la acción, proceso o efecto correspondiente: “la acción de vigilar, de guardar la entrada, de seleccionar el ingreso” (Gomis, 1997, p. 81).

⁵ McCombs y Shaw denominan al proceso mediático de decir al público en qué pensar con la expresión “*confección de la agenda*”, otros investigadores lo describieron como la “*capacidad de estructurar las cuestiones*” (ver McQuail, 2000, p.535).

⁶ *Agenda-setting*, literalmente: “establecimiento del orden del día de los asuntos públicos (esto es, de la agenda)”. Por cuestión de abreviatura algunos autores prefieren usar la expresión en inglés (Charron en Gauthier, Gosselin y Mouchon, 1998, p. 90). Algunos autores se refieren a *agenda-*

setting function y la traducen de la siguiente manera: «“jerarquización de noticias”, “capacidad de agenda temática”, “canalización de los *mass media*”. *Setting* significa, literalmente, “puesta, marco, escenario, medio circundante, ambiente, situación, composición, establecimiento y montaje”. *Agenda* tiene el mismo significado que en español: agenda y orden del día» (López, 1995, p.108).

⁷ La *teoría de la aguja hipodérmica* se generó en las primeras décadas del siglo XX, después del uso de la propaganda bélica a partir de la Primera Guerra Mundial para persuadir a las masas de apoyar incondicionalmente a los respectivos bandos. La teoría sostiene que “ciertos estímulos, hábilmente elaborados, llegarían a través de los medios a cada uno de los miembros individuales de la sociedad de masas, que cada uno de ellos los percibiría del mismo modo que sus iguales, y que ello provocaría en todos una respuesta más o menos uniforme” (De Fleur en Lozano, 1996, pp. 41-42).

⁸ La *agenda-building* (literalmente: “construcción del orden del día”) corresponde a una investigación que comienza en 1972 con la publicación de un trabajo de Cobb y Elder (Abreu, 2001, p. 135). Además de esta teoría, se ha planteado otra llamada *agenda de atributos*, la cual también intenta corregir la *agenda-setting*. Esta teoría sostiene que los medios definen una agenda de *atributos* que guía nuestros juicios (efecto de orientación: *priming*) (ver López, 1995, pp. 82-83).

⁹ En las referencias consultadas se usan distintos términos para referirse a los programas de noticias en televisión. Algunos autores, como Ramonet (1983, p. 46), Torán (1982, p. 92) y De Aguilera (1985, p. 55) prefieren hablar de telediario; otros autores, Roglán y Equiza (1996, p. 110) y Cebrián Herreros (1998, p. 473) usan el término *noticiario*, que nosotros preferimos usar en este trabajo.

¹⁰ CNN: Cable News Network, CBS: Columbia Broadcasting System, BBC: British Broadcasting Corporation.

¹¹ *Zapeo*: Adaptación del inglés *zapping*, con influencia del español *zape*. Significa “cambio reiterado de canal de televisión por medio del mando a distancia”. *Zapear*: “practicar el zapeo” (Real Academia Española, 2001). El *zapping* es la acción de cambiar constantemente de programas, géneros, para armar un mensaje propio. Se usa para ejercer la libertad como espectadores o distraer el tedio que producen los mensajes televisivos (Rincón, 2002, p. 96).

¹² *Secciones o áreas temáticas*: son los grupos en que se clasifican las noticias de acuerdo con el tema que tratan. Por ejemplo, deportes, sucesos, economía, etc. Entonces, se llama sección o área temática al conjunto de noticias que se relacionan por el tema. *Segmentos*: son los espacios entre comerciales. En un noticiario pueden presentarse varias *secciones o áreas temáticas* dentro de un mismo *segmento*, o un *área temática* se puede presentar en dos *segmentos* distintos (ver Cebrián Herreros (1998), Vilches (1989), Roglán y Equiza, 1996).

¹³ *Bloques*: algunos autores también llaman así a las áreas temáticas (Lesma, 2002; Cebrián Herreros, 1998).

¹⁴ Esta estructura puede variar solo un poco si se agregan después del área de *política*, noticias relacionadas con problemas comunitarios de Caracas. Pero las áreas con las cuales comienzan y terminan los noticiarios no varían de posición.

¹⁵ Ver también Ramonet (1983) y Vilches (1989).

¹⁶ Temas valorados: aquellos que aparecían en los sumarios de los noticiarios, en las portadas de los diarios, o en los sumarios de los informativos radiofónicos.

¹⁷ TVE 1, TVE 2, Antena 3, Tele 5 y Canal + son los canales analizados.

¹⁸ Se ha utilizado el análisis de contenido para estudiar el tratamiento de la información sobre las personas negras, sobre los discursos presidenciales transmitidos por los medios, las imágenes de América Latina en la prensa estadounidense, etc. (Para saber más ver Krippendorff, 1990, pp. 9-27; Lozano, 1996, pp. 114-130; y Casasús, 1985, pp.31-36).

Capítulo 3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de Estudio

La investigación se ubica dentro del tipo de **estudio descriptivo**, ya que se identificaron y describieron características de algunas propuestas metodológicas para analizar noticieros en televisión, y se identificaron varias características de noticieros venezolanos, con el fin de crear una metodología adecuada para el uso de los estudiantes de Comunicación Social (Méndez Álvarez, 2001, p. 136).

3.2. Universo

En Venezuela existen cuatro canales nacionales generalistas¹⁹ (de programación variada): Radio Caracas Televisión, Venevisión, Venezolana de Televisión y Televen. Estos canales incluyen, dentro de su programación diaria, el **noticiero**, que transmiten tres veces al día: una emisión en la mañana, una al mediodía y otra en la noche. Las horas de transmisión varían un poco en cada canal, pero generalmente, en todos los canales el primer noticiero comienza a las seis de la mañana. El segundo noticiero comienza a las doce del día y el último comienza entre diez y once de la noche, dependiendo de la programación de los canales.

El noticiero se transmite de lunes a viernes, y el público al cual va dirigido varía según el horario, de acuerdo con lo establecido en la *Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión*. La emisión del mediodía, por ejemplo, pertenece al *horario todo usuario*, mientras que las otras emisiones (antes de las siete de la mañana y después de las siete de la noche) pertenecen al horario restringido para los menores de edad.

La emisión del mediodía, que hemos venido observando y utilizando como muestra, está incluida, por tanto, en el *horario todo usuario*, y se transmite

diariamente. Esta emisión dura una hora, normalmente, desde las doce del día hasta la una de la tarde.

Los presentadores de los noticiarios son periodistas, cuya presencia como narradores se mantiene todos los días. Las noticias son desarrolladas por reporteros desde el lugar de los hechos. Sin embargo, es común que las noticias se transmitan en diferido, es decir, los periodistas graban sus reportes, y a la hora del noticiario, se transmite su trabajo. Algunas veces, no obstante, si el hecho ocurre a la hora en la cual se transmite el noticiario, entonces el reporte se hace *en vivo y directo*.

Los noticiarios presentan, en sus emisiones, un ordenamiento por **temas**, y puede hablarse de una estructura convencional. Es decir, normalmente comienzan y terminan con la misma área temática. En efecto, la mayoría comienza con *sucesos* y finaliza con *farándula* o *deportes*²⁰. Por ejemplo, en dos canales grabados en la primera muestra de la investigación (RCTV y Venevisión), el 100% de los noticiarios analizados comenzaron con la misma área temática: *Sucesos*.

Si bien las noticias aparecen agrupadas en áreas temáticas, en algunos casos no se mencionan o identifican. En cambio, con algunas áreas muy populares como *Deportes* y *Farándula/Espectáculos*, casi siempre se efectúa la identificación²¹.

3.3. Muestra de la investigación

Debido a las actividades que llevamos a cabo, nuestra investigación requirió de dos grupos de muestras distintas: Un grupo formado por las muestras de los noticiarios grabados para construir y aplicar el instrumento, y otro grupo constituido por estudiantes y profesores de la escuela de Comunicación Social de la ULA Táchira.

Muestras de noticiarios:

La **primera muestra** está compuesta por 12 noticiarios televisivos de canales generalistas venezolanos. Esos canales fueron los siguientes: Radio Caracas Televisión, Venezolana de Televisión y Venevisión. Esta muestra se usó para la construcción del **instrumento piloto**.

La **segunda muestra** está compuesta por diez noticiarios grabados de los canales Radio Caracas Televisión y Televen.

Finalmente, se recolectó una **tercera muestra**, compuesta de diez noticiarios: cinco (5) de Radio Caracas Televisión y cinco (5) de Venezolana de Televisión. Esta vez, para compensar la ausencia de noticiarios de Venezolana de Televisión en la segunda muestra, decidimos grabar los noticiarios de ese canal, y en cambio, excluir otro canal privado. Es importante destacar que estas grabaciones fueron útiles para la aplicación del instrumento definitivo y su validación práctica.

Muestras de estudiantes y profesores:

En nuestro estudio obtuvimos información suministrada por estudiantes de Comunicación Social, específicamente de la cátedra *Periodismo Audiovisual*²², del cuarto año de la carrera. Decidimos que fueran estos alumnos, porque están viendo contenidos sobre la televisión como medio informativo. En la primera encuesta fueron consultados veinte (20) de estos estudiantes.

Para una segunda aplicación de la encuesta, recurrimos también a estudiantes de cuarto año de Comunicación Social, distintos de los que habían llenado la encuesta anteriormente. En este caso, fueron solamente 16 alumnos los que contestaron la encuesta, debido a que el año académico estaba llegando a su final y la asistencia de los estudiantes, en estas circunstancias, es muy irregular.

La otra muestra está formada por tres periodistas que ejercen la docencia dentro de nuestra universidad. La razón de la selección de este grupo de profesores para aplicar una entrevista es que es conveniente tomar en cuenta la experiencia que tienen tanto en el campo de la docencia como en el periodismo.

3.4. Fuentes y técnicas para la recolección de información

La compilación de las propuestas metodológicas para el análisis de noticieros tuvo como fuente primaria la información escrita contenida en las revistas especializadas, documentos electrónicos y libros consultados. En consecuencia, se utilizaron las técnicas de la investigación documental. La construcción del instrumento piloto se efectuó a partir de esa fuente primaria y de la observación de algunos noticieros de canales venezolanos de señal abierta, con el fin de elaborar una propuesta contextualizada en Venezuela.

Para la validación del instrumento se recurrió a una investigación de campo. Las técnicas usadas para recolectar la información fueron: la encuesta, para saber la opinión de los estudiantes sobre el instrumento piloto, y una entrevista para recoger la opinión de los profesores y los expertos.

Para ejemplificar el uso de la metodología elaborada se utilizaron como muestra primaria varios noticieros transmitidos por canales de señal abierta, con los cuales se aplicó ese instrumento. La técnica para la recolección de información fue la observación.

3.5. Actividades de recolección de datos

¿Cómo obtener un instrumento metodológico para el análisis de noticieros televisivos contextualizado en Venezuela y adecuado a las necesidades de los estudiantes de Comunicación Social?

En primer lugar, como ya hemos mencionado antes, fue fundamental revisar propuestas metodológicas elaboradas o presentadas por investigadores del tema, y

tomar de esos autores los aspectos que pudieran ser útiles para realizar nuestro propio instrumento. Esto requirió de una investigación documental que consiste en reunir y estudiar los pasos propuestos por varios autores para analizar noticiarios de televisión, y también revisar las investigaciones realizadas, con el fin de observar cuáles son los procedimientos indicados para analizar noticiarios televisivos. De las propuestas hechas por los autores y de los análisis ya estudiados se extrajeron aspectos que contribuyeron con la creación de una propuesta metodológica sencilla y para el uso en nuestro país. Con esto se pretendía que nuestra propuesta partiera de experiencias ya vividas por investigadores en el área de interés, que pudieran aportar bases documentales, así como darnos una guía para crear un instrumento metodológico eficiente para el uso de los estudiantes.

Mientras se hacía esta labor de revisión documental, fue necesario grabar los noticiarios para la creación del instrumento metodológico. Esta fue la primera muestra utilizada, pues, para crear un instrumento que respondiera al contexto venezolano. Hicimos una labor de observación de los noticiarios televisivos de algunos canales generalistas y examinamos cuál era su estructura y cómo se clasificaban las noticias. Además, clasificamos en una categoría temática aquellas noticias que tratan el mismo tema, pero que se presentan en el noticiario sin que se identifique el área a la cual pertenecen.

Después de obtener un instrumento piloto, se consultaron a los alumnos de Comunicación Social para que ellos participaran en la construcción del instrumento, con sus opiniones acerca del mismo.

Después de hacer las correcciones al instrumento, basadas en las observaciones de los estudiantes, fue necesario también tomar en cuenta la experiencia de los periodistas que se dedican a la docencia en nuestra universidad.

Se trata, en resumen, de la construcción de un instrumento metodológico para el análisis de noticiarios venezolanos basado en: 1) algunas propuestas realizadas y utilizadas por estudiosos del tema, 2) las contribuciones de los docentes de la carrera de Comunicación Social, y 3) las opiniones y observaciones de los estudiantes de esa misma carrera.

3.6. Cronograma general

Nuestra investigación se realizó en dos fases, debido a que requería de dos actividades generales distintas: una la creación del instrumento y otra, el mejoramiento y la validación:

Primera fase (mayo de 2005- principios de noviembre de 2005): consistió en la elaboración del instrumento piloto a partir de la observación de noticiarios televisivos venezolanos y algunos datos tomados de las propuestas de otros investigadores. En esta etapa también se hicieron las encuestas a los estudiantes para modificar el instrumento y se realizó la aplicación del instrumento modificado a la segunda muestra de noticiarios televisivos.

Segunda fase (finales de noviembre de 2005-diciembre de 2005): consistió en la validación del instrumento por los profesores de la ULA Táchira, los expertos, y finalmente, la aplicación del instrumento a la tercera muestra de noticiarios televisivos.

PRIMERA FASE

1. CONSTRUCCIÓN DEL INSTRUMENTO PILOTO

1.1. Bases para la creación del instrumento piloto

Como hemos dicho antes, para elaborar un instrumento que satisficiera nuestros propósitos, era indispensable observar noticiarios televisivos venezolanos. Esto, con la finalidad de que el instrumento se adaptara al contexto de Venezuela. Así que nuestro instrumento está basado, principalmente, en bs datos que arrojó la observación de esos noticiarios.

De igual forma, nos pareció indispensable examinar propuestas existentes, semejantes a la que pretendíamos elaborar. Fue muy amplia la bibliografía consultada, pero las fuentes principales son:

1) Una propuesta de Pérez Tornero (1994, pp. 151-152), de la cual nos sirvieron como guía los procedimientos que se refieren a la *estructura del programa*, como el discernimiento de los niveles temáticos y narrativos: que el espectador sea consciente de los temas y la estructura del mensaje (*operaciones de la lectura crítica*). Otro aspecto útil para la creación de nuestro instrumento fue la fragmentación o división en partes, que se refiere a descomponer el texto en las microunidades que lo componen y determinar en qué se basan ellas.

2) La propuesta que hace Joan Ferrés (1994, pp. 207-215) para el análisis de noticiarios televisivos, sobre todo la parte que se refiere al análisis de la estructura del noticiario. Ferrés propone una metodología dirigida especialmente a analizar noticiarios televisivos. Ésta no se centra en los contenidos temáticos. Sin embargo, como hemos dicho, algunos planteamientos que hace nos ayudaron a determinar pasos fundamentales para un análisis de *contenido temático* de noticiarios televisivos. Por ejemplo, precisar la cantidad de noticias que hay en un noticiario, las secciones y segmentos en que está dividido. Los aspectos que nos fueron útiles son clasificados

por Ferrés dentro de una sección llamada *Estructura del informativo y estructura audiovisual*. De todos los puntos que propone el autor, nosotros usamos el de *observar la cantidad de noticias y de secciones que tiene el informativo*, ya que nuestra intención es que el instrumento ayude a determinar la estructura general y el contenido temático de los noticiarios.

3) Consultamos autores que han elaborado investigaciones sobre análisis de noticiarios televisivos, y que trabajan específicamente con categorías temáticas contextualizadas en sus países. Un ejemplo muy importante es el Comité Federal de Radiodifusión de Argentina (COMFER)²³, que realiza anualmente un estudio sobre los contenidos de los medios de los canales de ese país. Para ello también utiliza una serie de categorías en las cuales son ubicadas las noticias de acuerdo al tema que tratan. Este trabajo nos sirvió para guiarnos sobre la contextualización del instrumento a los noticiarios venezolanos, y para comprobar que el análisis de *contenido temático* es todavía una de las herramientas utilizadas por estudiosos de noticiarios televisivos.

4) Igualmente, autores como Vilches (1989, pp. 39-63) han elaborado importantes estudios para los cuales han realizado una clasificación de las noticias en áreas temáticas contextualizadas en los países donde se realiza la investigación. Consideramos que la clasificación en áreas temáticas es un paso fundamental para el estudio de los noticiarios televisivos, por lo cual fue tomada en cuenta en nuestra investigación.

Otra base fundamental para nuestro instrumento es una tabla que elaboramos a partir de un texto de Omar Rincón, titulado *Hacia un nuevo periodismo televisivo* (2003), y que usamos en un trabajo para la cátedra de Periodismo Audiovisual, que cursamos en cuarto año de Comunicación Social.

Tomando en cuenta una serie de contenidos planteados por Rincón en su artículo, realizamos una tabla para analizar un noticiario televisivo.

Esa tabla fue elaborada utilizando como parámetros las afirmaciones que el autor hace sobre los contenidos de los noticiarios televisivos. Debido a la estructura que observamos en los noticiarios del canal analizado en ese trabajo, se tomaron en cuenta elementos como el tiempo, la cantidad de segmentos y la cantidad de noticias. Estos elementos son importantes al momento de verificar cuánto se le dedica a cada contenido y en qué momento del noticiario.

Es importante mencionar que para ese trabajo hicimos una primera tabla, que abarcaba todos los argumentos de Rincón (ver **Tabla 5 Análisis de los parámetros contenido, tratamiento y formatos**). Esos argumentos fueron divididos en tres categorías: *contenidos, tratamiento y formatos*.

[Tabla 5] Análisis de los parámetros *contenido, tratamiento y formatos*

Nombre del programa:

Canal por el cual se transmite:

Horario:

Fecha:

Parámetros	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones
	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
A) Los contenidos							
Información sobre escándalos políticos.							
Sondeos, referendos virtuales, opiniones del público.							
Información "light" (moda, estética personal, horóscopo...).							
Otros							
Total:							
B) El tratamiento							
Información presentada de forma sensacionalista.							

Uso de la <i>cámara escondida</i> (grabación de un personaje que no sabe que es grabado)							
Notas son redundantes: el presentador, la voz <i>en off</i> y la fuente dicen lo mismo?							
Otros							
Total:							
C) La estructura							
Otros géneros, además de la noticia y las declaraciones							
Titulares y avances con las <i>seis w</i> , dejando poco al cuerpo informativo							
Lecturas en voz <i>en off</i> de textos contruidos a la manera de la prensa escrita							
" <i>Cabezas parlantes</i> " (poca narración, sólo entrevista)							
Otros							
Total:							

Fuente: Las autoras.

Sin embargo, como estaba terminando el año debíamos apresurarnos con la entrega del trabajo, por lo cual consideramos conveniente analizar el noticiario con una sola categoría.

Al escoger un solo parámetro, por supuesto la tabla quedó conformada así:

[Tabla 6] Análisis del parámetro contenido

Nombre del programa:

Canal por el cual se transmite:

Horario:

Fecha:

Parámetros	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones
	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
A) Los contenidos							
1. Información sobre escándalos políticos.							
2. Sondeos, referendos virtuales, opiniones del público.							
3. Información "light" (moda, estética personal, horóscopo...).							
4. Otros							
Total:							

Fuente: Las autoras

De este trabajo concluimos que se cumplía la afirmación de Rincón sobre el alto contenido de *información "light"* en los noticiarios de televisión. Pero también comprobamos que la mayor cantidad de noticias se encontraba en el ítem que denominamos *otros*, en el cual incluimos contenidos no mencionados por Rincón. Este ítem incluía las noticias de sucesos, transporte, noticias internacionales no relacionadas con escándalos políticos, problemas sociales, cultura y turismo, y ambiente. De estas informaciones predominaba *Sucesos*, debido a la cantidad de noticias que se podían clasificar en esta área.

Los resultados nos permitieron darnos cuenta de la necesidad de un instrumento metodológico más adaptado a la realidad venezolana y al conocimiento

de nuestros estudiantes sobre el análisis de noticiarios. Creemos que la tabla con un solo parámetro (**Tabla 6**) fue un instrumento útil para aquel análisis, pero consideramos que, debido al poco conocimiento que tenemos los estudiantes de Comunicación Social sobre el análisis de noticiarios televisivos venezolanos, era necesario plantearse una tabla más detallada, que mostrara mejor cuáles son los temas a los cuales se les da mayor importancia en dichos programas.

1.2. Instrumentos de recolección de datos

Además de hacer la revisión bibliográfica correspondiente, se grabaron varios noticiarios televisivos de canales nacionales generalistas venezolanos, con el fin de analizarlos y observar su estructura. Los datos obtenidos en esta observación son la base primordial del instrumento piloto.

1.3. Muestra

Como ya hemos mencionado, para elaborar el instrumento piloto utilizamos una muestra formada por 12 noticiarios de tres canales generalistas venezolanos: Radio Caracas Televisión, Venezolana de Televisión y Venevisión.

Escogimos los canales generalistas de transmisión nacional, debido a que su señal llega sin necesidad de que la gente tenga servicio de cable, y porque generalmente los noticiarios regionales se guían por estos canales para organizar sus propios noticieros. Para que el instrumento representara, de algún modo, la realidad social y política que se percibe en la vida pública cotidiana, debíamos escoger al menos un canal del sector privado y otro del Estado. Por ello se eligieron los canales Radio Caracas Televisión y Venezolana de Televisión. Sin embargo, consideramos

conveniente que la construcción del instrumento contara con la observación de un tercer canal, y escogimos Venevisión.

Se grabaron cinco noticiarios de Radio Caracas Televisión y cinco de Venevisión. Sin embargo, no pudimos grabar cinco noticiarios de Venezolana de Televisión sino dos. La falta de uniformidad de esta muestra se debe a que en Venezolana de Televisión el noticiario fue constantemente interrumpido por transmisiones en vivo de actos gubernamentales que no formaban parte del contenido planificado del noticiario. Se grabó el noticiario de cada canal por cinco días en diferentes semanas, debido a que contábamos solamente con un equipo para hacer las grabaciones. Se comenzó a grabar el 25 de abril de 2005 y se concluyó el 06 de mayo de 2005.

Fechas de grabación por noticiario

[Tabla 7] fechas de grabación de El Observador

NOTICIARIO GRABADO	FECHA DE GRABACIÓN
El Observador (RCTV)	Lunes 25-04-2005
El Observador (RCTV)	Martes 26-04-2005
El Observador (RCTV)	Miércoles 27-04-2005
El Observador (RCTV)	Jueves 28-04-2005
El Observador (RCTV)	Viernes 29-04-2005

Fuente: Las autoras

[Tabla 8] fechas de grabación de El informador

NOTICIARIO GRABADO	FECHA DE GRABACIÓN
El Informador (Venevisión)	Lunes 02-05-2005
El Iformador (Venevisión)	Martes 03-05-2005
El Informador (Venevisión)	Miércoles 04-05-2005
El Informador (Venevisión)	Jueves 05-05-2005
El Informador (Venevisión)	Viernes 06-05-2005

Fuente: Las autoras.

[Tabla 9] Fechas de grabación de VTV Noticias

NOTICIARIO GRABADO	FECHA DE GRABACIÓN
VTV Noticias (Venezolana de Televisión)	Martes 03-05-2005
VTV Noticias (Venezolana de Televisión)	Miércoles 04-05-2005

Fuente: Las autoras.

1.4. Aplicación

Recordemos que en el marco teórico hicimos una clasificación de las áreas temáticas a partir de una observación general de los noticieros televisivos de canales generalistas venezolanos. En esa clasificación dijimos que las categorías temáticas presentes eran:

- Sucesos
- Política
- Deportes
- Farándula/Espectáculos

Esta clasificación era una idea general de la programación de un noticiario, formada a partir de nuestra experiencia en noticiarios antes de comenzar a hacer esta parte de la investigación. Por ello, al empezar la observación de los noticiarios de la primera muestra, usamos una tabla que contenía solamente esas categorías.

Admitimos entonces que nuestra observación comenzó con una tabla como esta:

[Tabla 10] Instrumento con categorías preliminares

Nombre del programa:

Canal por el cual se transmite:

Horario:

Fecha:

Parámetros	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones
	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
Sucesos							
Política							
Deportes							
Internacionales							
Farándula/Espectáculos							
Total:							

Fuente: Las autoras.

Sin embargo, la observación que realizamos usando la primera muestra de la investigación, anteriormente descrita, nos permitió descubrir que hay muchas más áreas temáticas presentes en los noticiarios de canales generalistas venezolanos, y clasificar otras noticias que sólo aparecen esporádicamente. Por eso, en el proceso de

análisis de la primera muestra tuvimos que ir agregando o eliminando las categorías que ya teníamos.

A continuación presentamos las tablas con la cuales hicimos el análisis de los noticiarios para obtener finalmente el instrumento piloto. Cada tabla contiene los datos del nombre del noticiario, canal por el cual se transmite, hora de la transmisión y la fecha. Las áreas que fueron creadas durante la observación de cada noticiario están en las casillas de color gris.

1.5. Resultados

[Tabla 11] Noticiario 1

Nombre del programa: El Observador

Canal por el cual se transmite: Radio Caracas Televisión

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 25 de abril de 2005

Parámetros	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones
	Duración: 7'5"	Duración: 6'47"	Duración: 11'12"	Duración: 8'35"	Duración: 10'33"	Duración:	
Sucesos	5						5
Política			2				2
Problemas Sociales y comunitarios				1			1
Temas especiales (efemérides, biografías, reportajes, entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiario)		3					3
Internacionales			7				7
Deportes		1		6			7
Publicidad dentro del noticiario (sin pausa comercial)				3			3
Farándula/Espectáculo					9		9
Otros (cocina, estética personal)					1		1
Total:	5	4	9	10	10	0	38

Publicidad entre segmentos (pausas comerciales): tiempo de duración: 14'21"

Fuente: Las autoras

En la tabla anterior, correspondiente al noticiario número 1 analizado, podemos observar que debimos agregar otras áreas temáticas (en gris) a la tabla con

la cual habíamos comenzado el análisis. En los análisis siguientes comprobamos que se mantiene la presencia de noticias correspondientes a las áreas agregadas. Aunque generalmente es pequeña la cantidad de noticias relacionadas con esas áreas, la frecuencia de aparición del tema justifica que se incluyan permanentemente dentro de la tabla. Así, pese a que puede parecer insignificante la cantidad de noticias en *Problemas sociales y comunitarios*, la frecuencia con que el tema se aborda dentro del noticiario requiere que le tomemos como un área temática fija. En el primer noticiario analizado podemos observar que la mayor cantidad de noticias se encuentra dentro de las áreas de *Sucesos*, *Deportes*, *Internacionales* y *Farándula/Espectáculos*. Igualmente, podemos advertir que se dedica el primer segmento, que periódicamente es el más importante, al área de *Sucesos*. Es relevante que mencionemos aquí que al hacer el análisis hemos tomado nota del tiempo dedicado a la publicidad entre segmentos, es decir, a las pausas comerciales. En la parte inferior de la tabla aparece *publicidad entre segmentos* y el tiempo de duración en minutos y segundos. Este elemento era importante para nuestra investigación debido a que estábamos llevando la cuenta de la publicidad dentro del noticiario y de la duración de los segmentos.

[Tabla 12] Noticiero 2

Nombre del programa: El Observador

Canal por el cual se transmite: Radio Caracas Televisión

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 26 de abril de 2005

Parámetros	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones
	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
	11'5"	7'00"	6'00"	5'29"	12'50"		
Sucesos	5	1					6
Política	1		2				3
Problemas sociales y comunitarios	1	1					2
Temas especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiero)		2					2
Internacionales			7				7
Deportes				7			7
Publicidad dentro del noticiero (sin pausa comercial)				3			3
Farándula/Espectáculo					15		15
Otros (cocina, estética personal)					1		1
Total:	7	4	9	10	16	0	46

Publicidad entre segmentos (pausas comerciales): tiempo de duración: 16'37"

Fuente: las autoras.

En esta tabla podemos ver que se mantiene la presencia de las áreas temáticas agregadas durante la observación del primer noticiero. También es notorio que hay mayor cantidad de noticias en *Sucesos*, *Internacionales*, *Deportes* y *Farándula/Espectáculo*.

[Tabla 13] Noticiario 3

Nombre del programa: El Observador

Canal por el cual se transmite: Radio Caracas Televisión

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 27 de abril de 2005

Parámetros	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones
	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
	9'0"	8'01"	6'11"	6'8"	12'27"		
A) Los contenidos							
Sucesos	6	2					8
Política			1				1
Problemas sociales y comunitarios	1	1					2
Temas especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiario)		4					4
Internacionales			10				10
Deportes				7			7
Publicidad dentro del noticiario (sin pausa comercial)				3			3
Farándula/Espectáculo					8		8
Otros (cocina, estética personal)					1		1
Total:	7	7	11	10	9	0	44

Publicidad entre segmentos (pausas comerciales): tiempo de duración: 16'46"

Promoción de noticias que se presentarán en otro segmento (farándula): 1

Fuente: las autoras.

En esta tabla (noticiario 3) también se mantiene la presencia de las áreas temáticas que agregamos durante la observación del primer noticiario analizado de Radio Caracas Televisión. De la misma manera se mantiene la mayor cantidad de noticias en las áreas de *Sucesos*, *Internacionales*, *Deporte* y *farándula/espectáculo*.

[Tabla 14] Noticiero 4

Nombre del programa: El Observador

Canal por el cual se transmite: Radio Caracas Televisión

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 28 de abril de 2005

Parámetros	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones
	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
	5'10"	7'49"	5'58"	6'28"	11'49"		
A) Los contenidos							
Sucesos	3		1				4
Política			1				1
Problemas sociales y comunitarios			3				3
Temas especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiero)	1	3					4
Internacionales			7				7
Deportes				9			9
Publicidad dentro del noticiero (sin pausa comercial)				3			3
Farándula/Espectáculo					5		5
Otros (cocina, estética personal)					1		1
Total:	4	3	12	12	6	0	37

Publicidad entre segmentos (pausas comerciales): tiempo de duración:16'15"

Promoción de noticias que se presentarán en otro segmento: 0

Fuente: Las autoras

Sigue la presencia de las áreas temáticas que agregamos. La estructura general del noticiario se mantiene. La mayor cantidad de noticias se encuentra en el área de *Deportes*, luego sigue *Internacionales* y *Farándula*.

[Tabla 15] Noticiario 5

Nombre del programa: El Observador

Canal por el cual se transmite: Radio Caracas Televisión

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 29 de abril de 2005

Parámetros	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones
	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
	7'45"	7'30"	7'40"	8'50"	13'20"		
A) Los contenidos							
Sucesos	1						1
Política	4	3					7
Problemas sociales y comunitarios			2				2
Temas especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiario)		1					1
Internacionales			10				10
Deportes				10			10
Publicidad dentro del noticiario (sin pausa comercial)				3			3
Farándula/Espectáculo					8		8
Otros (cocina, estética personal)					1		1
Total:	5	4	12	13	9	0	43

Publicidad entre segmentos (pausas comerciales): tiempo de duración:16'15"

Promoción de noticias que se presentarán en otro segmento: 0

Fuente: Las autoras

Podemos notar que continúa la estructura que hemos visto en los noticiarios analizados anteriormente. Las áreas que tienen más noticias siguen siendo las de *Deportes e Internacionales*. Seguidas por la categoría *Farándula/Espectáculo*.

[Tabla 16] Noticiero 6

Nombre del programa: El Informador

Canal por el cual se transmite: Venevisión

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 02 de mayo de 2005

Parámetros	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones
	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
	16'8"	7'38"	7'21"	2'00"			
A) Los contenidos							
Sucesos	3						3
Política							0
Problemas sociales y comunitarios	1		1				2
Temas especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiero)	1	1	2				4
Internacionales	7						7
Meteorología		1					
Deportes				4			4
Publicidad dentro del noticiero (sin pausa comercial)							0
Farándula/Espectáculo							0
Otros (cocina, estética personal)							0
Total:	12	1	3	4	0	0	20

Publicidad entre segmentos (pausas comerciales): tiempo de duración:15'40"

Promoción de noticias que se presentarán en otro segmento: 2 (una en el primer segmento y otra en el segundo).

Fuente: Las autoras

Al observar la tabla anterior, que corresponde al primer noticiario analizado de Venevisión, podemos notar que también están presentes las áreas *Temas especiales* y *Problemas sociales o comunitarios*. Sin embargo, en este noticiario no hay *Farándula/Espectáculos*, *Publicidad dentro del noticiario* ni temas que puedan incluirse en la categoría *Otros*. Debimos agregar una nueva área temática: *Meteorología*. Podemos observar también que el mayor número de noticias se encuentra en las áreas temáticas *Internacionales*, *Temas especiales* y *Deportes*.

[Tabla 17] Noticiario 7

Nombre del programa: El Informador

Canal por el cual se transmite: Venevisión

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 03 de mayo de 2005

Parámetros	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones
	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
	11'58"	8'40"	7'30"	4'44"			
A) Los contenidos							
Sucesos	4						4
Política	1						1
Problemas sociales y comunitarios	1		1				2
Temas especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiario)		1	1				2
Internacionales	6						6
Meteorología		1					1
Deportes				4			4
Publicidad dentro del noticiario (sin pausa comercial)							0
Farándula/Espectáculo							0
Otros (cocina, estética personal)							0
Total:	12	2	2	4			20

Publicidad entre segmentos (pausas comerciales): tiempo de duración:16'49"

Promoción de noticias que se presentarán en otro segmento: 1

Agenda (anuncios de eventos públicos que se realizarán)

Fuente: Las autoras

En este noticiario se mantiene la presencia de noticias relacionadas con las áreas *Temas especiales* y *Problemas sociales y comunitarios*. Comprobamos que también es constante la presencia del área que debimos agregar en la tabla anterior:

Meteorología. El área que presenta más noticias es Internacionales (6), luego siguen Deportes y Sucesos, que tienen una cantidad igual de noticias: 4 cada una.

[Tabla 18] Noticiario 8

Nombre del programa: El Informador

Canal por el cual se transmite: Venevisión

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 04 de mayo de 2005

Parámetros	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones
	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
	16'19"	9'38"	1'00"				
A) Los contenidos							
Sucesos	3						3
Política							0
Problemas sociales y comunitarios	2						2
Temas especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiario)	2	1					3
Internacionales	5						5
Meteorología			1				1
Deportes							0
Publicidad dentro del noticiario (sin pausa comercial)							
Farándula/Espectáculo							0
Otros (cocina, estética personal)							0
Total:	12	1	1	0	0		14

Publicidad entre segmentos (pausas comerciales): tiempo de duración:7'24"

Promoción de noticias que se presentarán en otro segmento: 2 (una en el primer segmento y otra en el segundo).

Agenda: 2 (una en el primero y otra en el segundo)

Importante: este noticiario de fecha 04 de mayo de 2005 fue interrumpido por Cadena Nacional del Ministerio de Comunicación e Información.

Fuente: Las autoras.

Se mantiene la estructura de los noticiarios analizados de este canal. El área temática que agregamos —*Meteorología*— está presente también en este noticiario. La mayor cantidad de noticias está en el área de Internacionales. Esta vez no hay deportes, pero se debe a que el noticiario fue interrumpido por *Cadena Nacional* del Ministerio de Comunicación e Información.

[Tabla 19] Noticiario 9

Nombre del programa: El Informador

Canal por el cual se transmite: Venevisión

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 05 de mayo de 2005

Parámetros	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones
	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
	10'38"	9'30"	3'47"				
A) Los contenidos							
Sucesos	2						2
Política	1						1
Problemas sociales y comunitarios			2				2
Temas especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiario)		1					1
Internacionales	5						5
Meteorología			1				1
Deportes							0
Publicidad dentro del noticiario (sin pausa comercial)							0
Farándula/Espectáculo							0
Otros (cocina, estética personal)							0
Total:	8	1	3				12

Publicidad entre segmentos (pausas comerciales): tiempo de duración: 8'41"

Promoción de noticias que se presentarán en otro segmento: 0

Agenda: 2 (una en el primer segmento y otra en el segundo).

Importante: Este noticiario de fecha 05 de mayo de 2005 fue interrumpido por *Cadena Nacional* del Ministerio de Comunicación e Información.

Fuente: Las autoras.

Se mantiene la estructura general del noticiario. Están presentes las mismas áreas temáticas que en los noticiarios anteriores. Esta vez, el noticiario fue

nuevamente interrumpido por *Cadena Nacional* del Ministerio de Comunicación e Información, por lo cual no está presente el área de *Deportes* que es una categoría fija en este noticiario.

[Tabla 20] Noticiario 10

Nombre del programa: El Informador

Canal por el cual se transmite: Venevisión

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 06 de mayo de 2005

Parámetros	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones
	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
	11'35"	8'01"	6'47"	6'02"			
A) Los contenidos							
Sucesos	2						2
Política							0
Problemas sociales y comunitarios							0
Temas especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiario)	1	2	1				4
Internacionales	3						3
Meteorología		1					1
Deportes				7			7
Publicidad dentro del noticiario (sin pausa comercial)							0
Farándula/Espectáculo		1	1				2
Otros (cocina, estética personal)							0
Total:	10	4	2	7	0	0	23

Publicidad entre segmentos (pausas comerciales): tiempo de duración: 16'11"

Promoción de noticias que se presentarán en otro segmento: 2 (una en el primer segmento y otra en el segundo).

Agenda: 2 (una en el primer segmento y otra en el tercero).

Fuente: Las autoras.

Como hemos dicho antes, se mantiene la estructura. Las áreas temáticas presentes en este noticiario son las mismas que están en los ya analizados. La categoría con más noticias es *Deportes* (7), seguida de *Temas especiales* (4).

[Tabla 21] Noticiero 11

Nombre del programa: VTVNoticias

Canal por el cual se transmite: Venezolana de Televisión

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 03 de mayo de 2005

Parámetros	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones
	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
	10'15"	8'15"	1'00"				
A) Los contenidos							
Sucesos		1					1
Política	4	4	1				9
Problemas sociales y comunitarios							0
Temas especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiero)							0
Internacionales							0
Deportes							0
Publicidad dentro del noticiero							0
Farándula/Espectáculo							0
Otros (cocina, estética personal)							
Total:	4	5	1				10

Propaganda gubernamental entre segmentos (pausas comerciales): tiempo de duración: 7'42"

Promoción de noticias que se presentarán en otro segmento: 0

Importante: Noticiero interrumpido por transmisión en directo de la graduación de las Misiones.

Fuente: Las autoras.

En este noticiero, el primero analizado de Venezolana de Televisión, podemos notar que sólo están presentes algunas categorías de las que hemos incluido en la tabla. Esto no quiere decir que la tabla no está adaptada a este noticiero, sino que VTV Noticias presenta menos categorías que los noticieros analizados anteriormente. Sin embargo, las áreas que presenta están dentro de la tabla: *Política*

y *Sucesos*. Generalmente, este noticiario incluye algunas noticias de Deportes, pero en este caso que estamos analizando, fue interrumpido por la transmisión en directo del acto de graduación de los participantes en las Misiones.

[Tabla 22] Noticiario 12

Nombre del programa: Noticias VTV

Canal por el cual se transmite: Venezolana de Televisión

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 04 de mayo de 2005

Parámetros	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones
	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
	9'38"	9'17"	7'03"				
A) Los contenidos							
Sucesos							
Política	4	6	1				11
Problemas sociales y comunitarios							0
Temas especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiario)							0
Internacionales							0
Deportes							0
Publicidad dentro del noticiario							0
Farándula/Espectáculo							0
Otros (cocina, estética personal)							0
Total:	4	6	1				11

Propaganda gubernamental entre segmentos (pausas comerciales): tiempo de duración: 8'6"

Promoción de noticias que se presentarán en otro segmento: 0

Noticiario interrumpido por la transmisión en directo del acto de Entrega de Créditos.

Fuente: Las autoras.

En este noticiario podemos observar que no hay noticias de Sucesos. Pero sí hay de Política, cuya área ocupa los tres primeros segmentos del informativo. En este caso, el noticiario también fue interrumpido por una transmisión en directo, un acto de Entrega de Créditos del gobierno venezolano a los microempresarios. El tiempo que se dedicó a esa transmisión no fue tomado en cuenta debido a esa transmisión en directo no es parte del contenido permanente del noticiario.

1.6. Análisis de los resultados obtenidos a partir de la observación de la primera muestra

Como hemos advertido antes, al ver el primer noticiario grabado de Radio Caracas Televisión, notamos la necesidad de incluir otras áreas temáticas, ya que presentaba informaciones relacionadas con temas que no se habían clasificado en la tabla. Por ejemplo, observamos que había un espacio dedicado a las noticias sobre problemas de las comunidades, como derrumbamiento de una casa, daños en las carreteras, denuncias sobre la situación de un hospital, etc. Este espacio no aparece identificado con un nombre específico dentro del noticiario. Sin embargo, debido a la necesidad de introducir dichas noticias dentro de la clasificación, creímos conveniente llamar al área *Problemas sociales y comunitarios*, ya que las informaciones tienen en común que son denuncias o llamados de las personas que viven en una comunidad.

Asimismo, incluimos una categoría llamada *Publicidad dentro del noticiario* porque hay una sección dedicada especialmente a promover el consumo de productos. También agregamos la categoría *Otros* para clasificar temas que no constituyen propiamente una información, como las recetas de *cocina* o los comentarios sobre el *cuidado y mejoramiento de la apariencia personal*. El área *Informes especiales* se hizo necesaria ante la presencia de temas que están en el noticiario debido a la conmemoración de una fecha histórica o por la realización de eventos sobre los cuales se hacen entrevistas o reportajes.

Si observamos los noticiarios analizados de Radio Caracas Televisión (noticiarios 1, 2, 3,4 y 5), podemos ver que todos mantienen la misma estructura, por lo cual durante el análisis no fue necesario agregar categorías temáticas distintas a las que ya habíamos agregado.

En el caso de los noticiarios transmitidos por Venevisión, observamos la necesidad de incluir la categoría *Meteorología*, que presenta informaciones sobre el estado del tiempo atmosférico en Venezuela. El área temática *Informes especiales* que agregamos al analizar los noticiarios de Radio Caracas Televisión nos fue útil para clasificar informaciones variadas sobre conmemoraciones de hechos históricos o sobre eventos que se realizan en el país, que se cubren con reportajes o entrevistas. En la mayoría de los noticiarios analizados de este canal no se presentan las áreas *farándula/Espectáculos*, *Política* y *Publicidad dentro del noticiario*. Tampoco se observaron recetas de cocina ni comentarios sobre el cuidado y el mejoramiento de la apariencia personal.

Es importante agregar que los noticiarios de Venevisión presentan entre tres y cuatro segmentos, mientras que los de Radio Caracas Televisión presentan generalmente cinco segmentos. Esto no quiere decir que el noticiario El Informador (Venevisión) dure menos tiempo que El Observador (RCTV), sino que el primero está dividido en segmentos más largos. Por ejemplo, en el primer noticiario analizado de RCTV el primer segmento dura 7'5" mientras que el primer segmento del primer noticiario analizado de Venevisión dura 16'8". Generalmente, los segmentos de El Observador no pasan de 10 minutos cada uno; los de El Informador casi siempre se extienden por un tiempo mayor a 10 minutos.

Los noticiarios de Venezolana de Televisión no presentan todas las áreas temáticas que encontramos en los noticiarios de los otros canales venezolanos. En este noticiario sólo encontramos dos categorías: *Política* y *Sucesos*.

Ahora bien, recordemos cuáles fueron las áreas que obtuvimos después de analizar los noticiarios de la primera muestra:

- Sucesos
- Política
- Problemas sociales o comunitarios
- Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiario)
- Internacionales
- Meteorología
- Deportes
- Publicidad dentro del noticiario
- Farándula/Espectáculos
- Otros (cocina, estética personal)

Es importante dejar totalmente claro que las noticias fueron clasificadas por los temas que tratan, por ejemplo *política* y *sucesos*. Estas áreas temáticas generalmente se presentan de forma explícita en los noticiarios. Es decir, que el noticiario identifica con un área temática las noticias que presenta. Por ejemplo, *sucesos*, *deportes*. Sin embargo, en algunos casos fue necesario clasificar algunas noticias que trataban del mismo tema pero que no son colocadas explícitamente dentro de una categoría temática por parte del noticiario. Por ejemplo, se presentan consecutivamente las noticias relacionadas con *problemas comunitarios*, pero no se advierte que se presentará esa área temática.

Además de observar las áreas temáticas más frecuentes en los noticiarios televisivos analizados, también nos dimos cuenta de que podíamos seguir con los elementos que habíamos utilizado en las tablas elaboradas para el trabajo de Periodismo Audiovisual: tiempo, cantidad de segmentos, cantidad de noticias. Esto debido que la estructura general de los noticiarios contiene esos elementos, y ellos guían el desarrollo del programa. De igual manera, decidimos cambiar el nombre *parámetros* de la primera casilla por *categorías o áreas temáticas*. Así que

realizamos una tabla semejante a las que hemos descrito antes, pero mejorada y adaptada al contenido temático de los noticiarios de la primera muestra.

1.7. [Tabla 23] Instrumento piloto

Nombre del programa:

Canal por el cual se transmite:

Horario:

Fecha:

Categorías o áreas temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Total de apariciones por categoría
	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
Sucesos						
Política						
Problemas sociales o comunitarios						
Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiario)						
Internacionales						
Meteorología						
Deportes						
Publicidad dentro del noticiario						
Farándula/Espectáculo						
Otros (Cocina, estética personal)						
Total de noticias por segmento:						

Fuente: Las autoras.

Después de elaborar el instrumento piloto, debimos comenzar a redactar la descripción de las áreas temáticas y las instrucciones de uso de la tabla. En primer lugar, para la descripción de las áreas temáticas nos basamos no solamente en la

bibliografía consultada, sino también en las observaciones que hicimos de los noticiarios de la primera muestra.

Descripción de las áreas temáticas

Sucesos

Torán (1982, p. 103) denomina sucesos a “todo aquello extraordinario e insólito que tiene un desarrollo temporal rápido”. Esta área temática, como ya lo habíamos mencionado, se ha convertido en una de las que más tiempo consume en la emisión del noticiario. Abarca todas las noticias que tengan que ver con asesinatos, accidentes, secuestros, catástrofes, drogas, robos a mano armada, entre otros. La mayoría de los noticieros venezolanos abren sus emisiones con las informaciones de este tipo, y ponen mayor énfasis en estas noticias, en las que prevalece la acción y se juega con lo emocional, debido a lo provechoso que esto resulta para los medios, por atraer más audiencia.

Política

Abarca todas aquellas noticias en las cuales los protagonistas son los miembros del gobierno (presidente, vicepresidente, ministros, magistrados...) y los representantes de los partidos políticos. Tratan sobre negociaciones, elecciones, acuerdos, declaraciones. De igual manera, pertenecen a esta área temática las protestas que tengan una ideología política. La cantidad de noticias dentro de esta área depende, muchas veces, del momento político que esté viviendo el país.

Problemas sociales y comunitarios

Incluye las noticias relacionadas con problemas de barrios o vecindarios, como desbordamientos de quebradas, caída de un muro por lluvias, mal estado de las viviendas, deficiencias en los hospitales. Es decir, hechos que afectan a una comunidad o a un conjunto de personas.

Informes especiales

Incluye temas que no se tratan frecuentemente en el noticiario: efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre acontecimientos o personajes que famosos en una comunidad. Se caracterizan porque tienen una duración de más de un minuto y son presentadas en medio o al final del noticiario. Son temas que se presentan con una connotación positiva, mostrando una visión optimista de la vida.

Internacionales

Aquí se ubican las noticias sobre hechos sucedidos en otros países, fuera de Venezuela. Esta categoría nos hace suponer que las áreas temáticas anteriores se referían solamente a informaciones nacionales, aunque no aparezca explícito que es de esa manera. Dentro de esta área podremos encontrar informaciones que pertenecen a varias áreas que hemos definido anteriormente, pero que se refieren otros sitios. Abarca noticias sobre política, economía, sucesos, etc. El nombre con el cual debería denominarse esta categoría debería ser *Exteriores*, pues *internacionales* significa “entre naciones”. Sin embargo, hemos dejado el nombre que se usa en los noticiarios venezolanos debido a que el instrumento está adaptado a ellos.

Meteorología

Esta área da a conocer el estado del tiempo atmosférico en distintas ciudades (del país y a veces del exterior). Cuenta con un presentador propio, y en ocasiones, cuando se trata de cambios bruscos de estado del tiempo, se hacen entrevistas a miembros de institutos meteorológicos. Esta área no está presente en todos los noticiarios venezolanos. En algunos, las noticias sobre el estado del tiempo están incluidas dentro de las nacionales, y no en un área separada.

Deporte

Actualmente la importancia informativa del deporte ha hecho que muchos canales de televisión dediquen en sus noticiarios grandes espacios a esta área

temática. Esta categoría no suele abrir los noticiarios, pero sí se puede afirmar que no hay noticiario sin noticias deportivas (Roglán y Equiza, 1996, p. 141).

En los noticiarios venezolanos esta área suele abarcar tiempos de 10 a 12 minutos, donde se presentan noticias breves. Se enuncia el hecho sin mayores detalles, con una duración de 20 a treinta segundos como máximo por cada noticia. Presenta las imágenes originales y propias del hecho, sin recoger declaraciones, y la información se hace en *voz en off*. Estas noticias son las que Cebrián Herreros (1998, p. 485) define como bloques breves rápidos o noticias breves. En esta área se recogen las noticias deportivas nacionales e internacionales de mayor interés.

Publicidad dentro del noticiario

Algunos noticiarios incluyen dentro de su contenido notas publicitarias que se refieren a inauguraciones de restaurantes, ofertas, promociones y donaciones que hacen las empresas, etc. Todo esto sin hacer una pausa comercial, sino dentro del noticiario, y el presentador es el mismo narrador de noticias u otro distinto, en caso de que se le dedique una sección aparte.

Farándula

Recoge todas aquellas informaciones cuyos protagonistas son la música y los cantantes contemporáneos, la moda y los modelos, las películas y los actores. Esta área busca darles el final feliz a los noticiarios. Abarca gran cantidad de tiempo, tiene un presentador propio que comenta las noticias de la misma forma como se hace en el área deportiva. En algunas ocasiones se hacen entrevistas a los actores o cantantes famosos, que son el motor principal de esta área temática. Los noticiarios venezolanos parecen tender a confundir esta área temática con la de **Cultura**, de modo que se convierte en **Espectáculos**. Por tanto, podemos encontrar aquí noticias relacionadas con teatro, literatura, música no popular, plástica, etc. Cuando esto ocurre, se percibe generalmente un predominio avasallador de la farándula, y lo “cultural” (cultura selecta o ilustrada) se pierde entre informaciones sobre entretenimientos, o queda simplemente excluido.

Otros

Hemos introducido esta categoría para abarcar informaciones que, debido al tema que tratan, no pueden ser incluidas en las áreas temáticas anteriores. Por ejemplo, las recetas de cocina o las recomendaciones sobre el cuidado y mejoramiento de la apariencia física.

Instrucciones para el uso del instrumento

En las instrucciones se explica todo el procedimiento que debe seguir el estudiante para usar el instrumento. Intentamos que fueran lo más claras posible para que los alumnos puedan entender sin dificultad.

1. Esta propuesta metodológica te ayudará a determinar la importancia que se le da a cada categoría temática en los noticiarios televisivos de canales *generalistas* (canales de programación variada) venezolanos. Por lo tanto, se han incluido las áreas temáticas que se han observado en su contenido.
2. Encontrarás como instrumento de análisis una **tabla de análisis temático** (análisis de categorías o áreas temáticas, es decir, conjunto de noticias agrupadas por el tema general).
3. Para empezar a usar el instrumento debes, en primer lugar, llenar los siguientes datos: nombre del programa, canal por el cual se transmite, horario y fecha. Luego puedes comenzar a llenar la **Tabla**.
4. Es necesario que sepas que los noticiarios están divididos por **segmentos**, que son los espacios entre comerciales. Debes tomar nota de la cantidad de noticias presentes en cada segmento, y ubicarlas dentro de las categorías

temáticas, dependiendo del tema que traten y del segmento en el que hayan sido transmitidas. Por ejemplo, si hay una noticia sobre un discurso presidencial que fue transmitida en la primera parte del noticiario, y luego se fueron a comerciales, debes colocar el número 1 (una noticia) en la casilla que corresponde a **Política** y al primer **segmento**. Igualmente debes tomar nota del tiempo que duró ese segmento.

5. La cantidad y la duración de los segmentos varía de acuerdo con el canal por el cual se transmite el noticiario. Así, verás que algunos noticiarios se dividirán en cinco segmentos, otros en cuatro, etc.
6. Recuerda que a la categoría **Otros** pertenecen aquellas noticias que no puedan clasificarse dentro de las áreas temáticas presentes en la tabla. Puedes ubicarlas en **Otros**, siempre y cuando describas al final, en una nota, a qué se referían las informaciones. Esto con el fin de que obtengas resultados más fieles.
7. Cuando tengas todas las casillas llenas, podrás contar y colocar el total en las casilla *Total de apariciones por categoría* (dirección horizontal: filas) y *Total de noticias por segmento* (dirección vertical: columnas) . La cantidad total de ambas cuentas debe ser la misma, y debe ir en la casilla gris (que es al mismo tiempo la última casilla vertical y la última horizontal). Por ejemplo, si al contar las noticias de las casillas de *Total de apariciones por categoría* (última casilla vertical), obtienes la cantidad 35 noticias, al contar las noticias de la casilla *Total de noticias por segmento* (última casilla horizontal) el resultado debe ser también 35 noticias.

2. PRIMERA ENCUESTA SOBRE LA OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES ACERCA DEL INSTRUMENTO PILOTO

2.1. Descripción del instrumento de recolección de datos

Una vez elaborado el *instrumento piloto* que presentamos anteriormente, creamos una *encuesta* con el fin de recoger las opiniones de los estudiantes de Comunicación Social sobre el instrumento.

La encuesta cuenta solamente con siete preguntas, de las cuales seis son preguntas cerradas. Es decir, que los estudiantes debían elegir entre un SÍ y un NO. Esto con la finalidad de facilitar el análisis de las respuestas. Sin embargo, siempre se hace la pregunta POR QUÉ, con el fin de que el estudiante sintiera la libertad de justificar su respuesta.

Las preguntas están dirigidas a averiguar la opinión del estudiante acerca del instrumento, por lo cual siempre se pregunta sobre cosas muy específicas de la propuesta: si entiende las instrucciones, si comprende las áreas temáticas, etc. Hay otras preguntas dirigidas a reforzar la utilidad del instrumento: si conoce otras propuestas para analizar noticiarios televisivos, si cree que es importante contar con un instrumento como el que proponemos. La encuesta entregada fue la siguiente:

Encuesta

Esta encuesta tiene como finalidad validar *un instrumento para analizar noticiarios televisivos venezolanos*, dirigido al uso de los estudiantes de Comunicación Social. Por tanto, es importante tu opinión para verificar si el instrumento que proponemos *es comprensible y útil* para estos mismos estudiantes

El instrumento se compone de una **tabla de análisis temático** (*temas* que aparecen en el noticiero, p. ej., noticias de sucesos, de política, de deportes, etc.) y unas **instrucciones de uso**.

Después de observar bien la tabla y de leer las instrucciones, por favor responde las siguientes preguntas:

1. ¿Crees que las instrucciones están expresadas de forma clara?

Sí _____ No _____

Si respondes *No*, di qué parte te parece que no está clara y por qué:

2. ¿Entiendes qué datos deben ir en cada casilla?

Sí _____ No _____

Si tu respuesta es *No*, di qué es lo que no entiendes:

3. ¿Entiendes a qué se refiere cada una de las áreas temáticas?

Sí _____ No _____

Si respondes *No*, di cuál no comprendes y por qué:

4. ¿Te parece que son suficientes las áreas temáticas?

Sí _____ No _____

Si respondes *No*, especifica el área temática que agregarías y qué clase de noticias (temas) incluirías dentro de ella:

5. ¿Conoces otras propuestas para analizar noticiarios televisivos?

Sí _____ No _____

Si tu respuesta es *Sí*, explica cuáles, y en qué se parecen o se diferencian de la propuesta que te estamos presentando: _____

6. ¿Crees que es importante contar con una herramienta que te permita analizar noticiarios televisivos?

Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

7. Si respondiste que sí a la pregunta anterior, ¿qué le agregarías o le suprimirías a la tabla que te proponemos?

Además de las preguntas se les entregó una copia del instrumento piloto que habíamos elaborado, las instrucciones del instrumento piloto (cómo se usa) y un resumen de la descripción de las áreas temáticas. Antes de responder las preguntas, los estudiantes debían observar el instrumento, leer las instrucciones y la descripción de las áreas temáticas.

2.2. Muestra

La muestra utilizada para la aplicación de esta encuesta está formada por 20 estudiantes de cuarto año de Comunicación Social de la Universidad de Los Andes Táchira, los cuales cursan la asignatura *Periodismo Audiovisual*.

La muestra representa aproximadamente la cuarta parte del total de los estudiantes de cuarto año de Comunicación Social, que son casi 80 alumnos.

Reunimos la muestra de manera aleatoria, pues, como no teníamos acceso a las clases para encontrarlos a todos juntos y así aplicar la encuesta (no podíamos interrumpir sus actividades académicas), pedimos que llenaran las encuestas a quienes iban saliendo de las lecciones de *Periodismo Audiovisual*.

2.3. Resultados

Como las respuestas a los distintos “por qué” eran libres, es decir, no estaban predeterminadas por una lista de opciones, debimos agrupar las que eran semejantes

para facilitar el análisis. He aquí los resultados que obtuvimos de los 20 estudiantes encuestados:

Pregunta 1: *¿Crees que las instrucciones están expresadas de forma clara?*

Sí: 14 = 70%

No: 6 = 30%

Por qué No:

Muy larga: 1 = 5%

Muy complejo y tedioso: 1 = 5%

Confusas: 1 = 5%

No son específicas: 1 = 5%

No respondieron: 2 = 10%

Pregunta 2: *¿Entiendes qué datos deben ir en cada casilla?*

Sí: 19 = 95%

No: 1 = 5%

Por qué No:

No entiendo qué debe ir en las columnas de duración y segmento: 1 = 5%

Pregunta 3: *¿Entiendes a qué se refiere cada una de las áreas temáticas?*

Sí: 20 = 100%

No: 0

Pregunta 4: *¿Te parece que son suficientes las áreas temáticas?*

Sí: 13 = 65%

No: 5 = 25%

No contestaron: 2 = 10%

Áreas temáticas que agregarían:

Economía, cultura y noticias regionales: 1= 5%

Economía, cultura, ciencia y tecnología: 1= 5%

Noticias científicas y tecnológicas: 1= 5%

Respuestas no aprovechables²⁴: 2 = 10%

Pregunta 5: *¿Conoces otras propuestas para analizar noticiarios televisivos?*

Sí: 4 = 20%

No: 16 = 80 %

Otras propuestas que conocen y las diferencias que tienen con la propuesta que estamos presentado:

Análisis de contenido: 2

No contestó: 1

Respuesta no aprovechable: 1

Pregunta 6: *¿Crees que es importante contar con una herramienta que te permita analizar noticiarios televisivos?*

Sí: 19 = 95%

No: 1 = 5%

Por qué Sí:

Porque la mayoría de los noticieros son muy generalistas: 1 = 5%

Porque se deben seguir algunos parámetros para concretar el análisis de programas de noticia: 1= 5%

Porque es relevante usar estrategias para descifrar las noticias televisivas: 1= 5%

Porque nos ayuda a evaluar los contenidos de la televisión: 1= 5%

Porque me ayudaría a aprender más sobre el medio audiovisual: 1= 5%

Porque nos puede permitir conocer los segmentos y los contenidos del noticiero: 1= 5%

Porque nos permite realizar un estudio a fondo sobre la manera en que las televisoras nos ofrecen las informaciones: 1= 5%

Nos permitiría ser más críticos: 3 = 15%

Respuestas no aprovechables: 3= 15%

No contestaron: 6 = 30%

Por qué No:

Porque no es de gran relevancia: 1= 5%

Pregunta 7: Si respondiste que sí a la pregunta anterior, ¿qué le agregarías o le suprimirías a la tabla que te proponemos?

No le agregaría nada porque está completo: 3 = 15%

Cambiaría el nombre de problemas sociales o comunitarios por noticias regionales: 1= 5%

Le agregaría más áreas temáticas: 5= 25%

Respuestas no aprovechables: 2= 10%

No contestaron: 9 = 45%

2.4. Análisis de los resultados

Respuesta a la pregunta 1: La mayoría (70%) de los encuestados respondió que las instrucciones están expresadas en formas clara. El 30% restante respondió negativamente a esta pregunta, porque creen que las instrucciones son *largas* (5%), *complejas* (5%), *confusas* (5%) o *poco específicas* (5%).

Respuesta a la pregunta 2: La mayoría (95%) entiende los datos que deben ir en cada casilla. El 5% restante aseguró no entender qué debe ir en las casillas de duración y segmento.

Respuesta a la pregunta 3: La totalidad de los encuestados afirmó que entiende la descripción de las áreas temáticas.

Respuesta a la pregunta 4: Al 65% de los encuestados le parece que son suficientes las áreas temáticas que se presentan en la tabla, mientras que el 25% restante afirma que le agregarían otras áreas temáticas, como economía, cultura, ciencia y tecnología. El 10% no respondió a esta pregunta.

Respuesta a la pregunta 5: El 80% de los estudiantes encuestados admitió no conocer ninguna propuesta para analizar noticiarios televisivos. 20% de los estudiantes respondieron que sí conocen otras propuestas: dos personas conocen el *análisis de contenido* (10%) aunque no precisaron más, una persona no contestó cuál propuesta conoce y la otra respuesta no es aprovechable porque no guarda relación con la pregunta.

Respuesta a la pregunta 6: El 95% admite que es importante contar con una herramienta que les permita a los estudiantes analizar noticiarios televisivos. La mayoría (30%) de quienes dicen que *sí es importante* no contestaron el porqué, 15% dicen que es importante contar con una herramienta porque ésta les *permitiría ser*

más críticos, 5% contestó que *una herramienta les permite a los estudiantes realizar un estudio sobre la manera en que las televisoras ofrecen las informaciones*, 5% cree que es importante porque *les ayudaría a los estudiantes a aprender más sobre el medio audiovisual*, 5% dice que *ayudaría a evaluar los contenidos de la televisión*, 5% opina que una herramienta le *ayudaría a conocer los segmentos y contenidos del noticiero*, 5% piensa que *es relevante usar estrategias para analizar las noticias televisivas*, 5% cree que *contar con una herramienta es importante porque se deben seguir estrategias para analizar los programas de noticias*, y 5% cree que *es importante porque la mayoría de los noticiarios son muy generalistas*.

El 15% de los encuestados dieron respuestas no aprovechables porque no coincidían con lo que se les preguntaba.

El 5% de los encuestados dijo que no es importante contar con una herramienta para analizar noticiarios televisivos, y su respuesta al por qué fue un poco redundante: *porque no es de gran relevancia*.

Respuesta a la pregunta 7: El 45% de los encuestados no contestó esta pregunta. El 25% de los estudiantes dijeron que le agregarían más áreas temáticas al instrumento. El 15% no cree que deba agregársele nada porque piensan que está completo. El 10% de los encuestados ofrecieron respuestas no aprovechables, mientras que el 5% cambiaría el nombre del área *problemas sociales o comunitarios* por *noticias regionales*.

3. SEGUNDA ENCUESTA SOBRE LA OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES ACERCA DEL INSTRUMENTO PILOTO

3.1. Concepción de la encuesta

Debido a que los resultados de la primera encuesta no nos permitían llevar a cabo completamente el objetivo que nos habíamos propuesto con la misma, que era

mejorar el instrumento piloto a partir de la opinión de los estudiantes, debimos aplicar la encuesta por segunda vez.

En esta ocasión utilizamos las mismas preguntas de la encuesta anterior. En principio, pensamos que debíamos elaborar una encuesta diferente, pero consideramos que la encuesta aplicada estaba adaptada a los objetivos de la investigación y no era muy complicada de resolver. Admitimos que era larga debido a que el estudiante tenía que observar el instrumento, leer las instrucciones y la descripción de las áreas temáticas. Sin embargo, pensamos que era imposible excluir esas informaciones porque contribuían a la comprensión de la tabla por parte del estudiante. Para compensar lo extenso de la encuesta, nos quedamos cerca de los estudiantes mientras ellos la leían y la respondían. Así, quienes tenían alguna duda sobre las preguntas o querían obtener más información fueron atendidos. También notamos cierta apatía de algunos estudiantes al pedirles que respondiesen la encuesta.

3.2. Muestra

Se entregó la encuesta a 16 estudiantes de Cuarto año de Comunicación Social, a quienes aún no se les había aplicado. Esta vez solamente pudimos lograr que esta cantidad de alumnos respondiesen, debido a que prácticamente estaba terminando el año, por lo cual se observa una asistencia muy irregular de los estudiantes a la Universidad. Además, como ya dijimos, algunos alumnos se negaron a responder la encuesta.

3.3. Resultados

Pregunta 1: *¿Crees que las instrucciones están expresadas de forma clara?*

Sí: 15 = 93.75%

No: 1 = 6.25%

Por qué No:

No entendió. Se confunden las instrucciones y el cuadro: 1 = 6.25%

Pregunta 2: *¿Entiendes qué datos deben ir en cada casilla?*

Sí: 14 = 87.5%

No: 1 = 6.25%

No contestó: 1 = 6.25%

Por qué no:

Porque necesita de ayuda extra para entender: 1 = 6.25%

Pregunta 3: *¿Entiendes a qué se refiere cada una de las áreas temáticas?*

Sí: 16 = 100%

No: 0 = 0%

Pregunta 4: *¿Te parece que son suficientes las áreas temáticas?*

Sí: 12 = 75%

No: 4 = 25%

Especifica el área temática que agregarías y qué clases de noticias incluirías en ella:

Cambiaría Espectáculos por Eventos culturales: 1 = 6.25%

Hace falta una [un área temática] que trate específicamente de Cultura: 1= 6.25%

Agregaría Ciencia, Salud y Tecnología: 1= 6.25%

Agregaría Economía: 1= 6.25%

Pregunta 5: *¿Conoces otras propuestas para analizar noticiarios televisivos?*

Sí: 0 = 0%

No: 16 = 100%

Pregunta 6: *¿Crees que es importante contar con una herramienta que te permita analizar noticiarios televisivos?*

Sí: 13= 81.25%

No: 0= 0%

No contestó: 3= 18.75%

Por qué Sí:

Para saber las fallas de los informativos y mejorarlos: 4= 25%

Para poder cambiar la agenda informativa: 1= 6.25%

Para saber si los noticieros se adaptan a las necesidades informativas actuales: 1= 6.25%

Para saber a cuáles noticias se les da más importancia en los noticieros: 3= 18,75%

Respuestas no aprovechables por no corresponderse con la pregunta: 4= 25%

Pregunta 7: Si respondiste que sí a la pregunta anterior, ¿qué le agregarías o le suprimirías a la tabla que te proponemos?

No le cambiaría nada: 8 = 50%

No contestó: 1= 6.25%

Respuestas no aprovechables: 2= 12.5%

Le agregaría la sección Cultura: 1 = 6.25%

Colocaría una casilla para decir dónde va el número de noticias: 1= 6.25%

Le quitaría el tiempo, pues es difícil llevarlo con precisión: 1= 6.25%

Le agregaría el área de Economía: 2= 12.5%

3.4. Análisis de los resultados

Respuesta a la pregunta 1: La mayoría (93.75%) de los encuestados dijo que las instrucciones están expresadas de forma clara. Solamente el 6.25% respondió que las instrucciones no son claras, porque se confundió al leerlas. Sin embargo no especifica qué es lo que no entiende de las instrucciones ni por qué le parecieron confusas

Respuesta a la pregunta 2: El 87.5% de los encuestados entendió cuáles datos deben ir en cada casilla. Un 6.25% necesitó ayuda extra para entender y otro 6.25% no contestó a la pregunta. A pesar de que hubo un 6.25% que dijo no comprender que datos iban en cada casilla, no explicó detalladamente por qué no entendió.

Respuesta a la pregunta 3: El 100% de los encuestados afirmaron entender a qué se refiere cada una de las áreas temáticas.

Respuesta a la pregunta 4: Un 75% de los encuestados cree que son suficientes las áreas temáticas que tiene el instrumento. El 25% restante piensa que no son suficientes, por lo tanto mencionan lo que le cambiarían a las áreas temáticas: un 6.25% cambiaría el nombre de espectáculos por eventos culturales. Un 6.25% le agregaría un área que trate sobre noticias culturales. Otro 6.25% de los encuestados agregaría el área Ciencia, Salud y Tecnología, y finalmente, un 6.25% agregaría el

área de Economía. La primera y la tercera respuestas dadas por quienes piensan que hay que cambiar algo de las áreas temáticas (cambiaría el nombre de espectáculo por eventos culturales. Agregaría el área de ciencia y tecnología), no ayudan a mejorar el instrumento, puesto que en los noticiarios venezolanos existe una sección llamada Espectáculo o Farándula a la cual no se le puede cambiar el nombre. Y lo que se refiere a agregar un área de Ciencia, Salud y tecnología, en los noticiarios televisivos venezolanos no se ofrecen noticias que puedan incluirse dentro de esta área. Sin embargo sí podemos tomar en cuenta para mejorar el instrumento la sugerencia de crear las áreas de Cultura y Economía

Respuesta a la pregunta 5: El 100% de los encuestados dijo que desconoce otras propuestas para analizar noticiarios televisivos.

Respuesta a la pregunta 6: La mayoría (81.25%) de los encuestados piensa que sí es importante contar con una herramienta que les permita analizar noticiarios televisivos. Las razones con las cuales justificaron la respuesta positiva fueron diversas: 25% dijo que para mejorar las fallas de los informativos. 18.75% respondió que para saber a cuáles noticias se les da más importancia en los noticieros. 6.25% respondió que para cambiar la agenda informativa. Otro 6.25% respondió que para saber si los noticieros se adaptan a las necesidades informativas del público.

En general, podemos decir que los estudiantes encuestados tienen al menos una idea de la importancia que tendría el instrumento en cuanto a su utilidad para analizar noticieros televisivos. Quizá el instrumento no ayudará a determinar fallas en los informativos ni a cambiarlos, como piensan algunos, pero sí les permitirá conocer si los noticiarios que analicen utilizando el instrumento se adaptan a sus necesidades informativas y, además podrán determinar cuáles son los temas a los que se les da más importancia en un noticiario.

No contestaron a esta pregunta 18.75% de los encuestados, y el 25% dieron respuestas no aprovechables, ya que no se correspondían con la pregunta.

Respuesta a la pregunta 7: 50% de los encuestados no le cambiaría nada al instrumento. 12.5% le agregaría el área de Economía. 6.25% le agregaría la sección Cultura. Otro 6.25% colocaría una casilla para decir dónde debe ir el número de noticias. Un 6.25% le quitaría el tiempo, pues le parece difícil llevarlo con precisión. No contestó a esta pregunta 6.25 de los encuestados. 12.5% dio respuesta no aprovechables.

En esta pregunta algunos encuestados sugirieron que le agregarían dos áreas más: Cultura y Economía, las mismas que sugirieron en la pregunta número 4.

6.25% sugirió que se eliminara la cuantificación del tiempo, sin embargo, creemos que el tiempo de duración de los segmentos es importante porque ayuda a determinar la estructura del noticiario.

Una sugerencia que nos pareció interesante y que creímos que puede mejorar el instrumento, es la de agregar una casilla para indicarle a quien utiliza la tabla dónde debe colocar el número de noticias.

Al observar las respuestas de los estudiantes en las dos encuestas realizadas, podemos decir que la mayoría entiende las instrucciones que se dan sobre el uso del instrumento. En ambas encuestas los estudiantes dicen entender cuáles datos que deben ir en las casillas de la tabla y la descripción de las áreas temáticas.

En las dos encuestas algunos estudiantes contestaron que le agregarían a la tabla las áreas de Economía y Cultura.

También podemos notar que la mayoría de los estudiantes consultados en la primera y la segunda encuesta no conoce otras propuestas para analizar noticieros televisivos. En las dos encuestas la mayoría de los alumnos responde que consideran importante un instrumento como el que se propone.

3.5. Modificación del instrumento piloto a partir de las opiniones de los estudiantes encuestados

Después de ver los resultados obtenidos en las encuestas decidimos incluir las áreas temáticas que los estudiantes recomendaron: Economía y Cultura. Además tomamos en cuenta la sugerencia de uno de los encuestados, que consistía en agregar una casilla a la tabla en la cual se señalara dónde debía colocarse la cantidad de noticias. Las instrucciones de uso de la tabla permanecen igual debido a que la mayoría de los encuestados dijo que las entiende. A las áreas temáticas se le agrega la descripción de las dos categorías recomendadas por los estudiantes: *Economía* y *Cultura*.

[Tabla 24] Instrumento piloto modificado según las opiniones de los estudiantes

Nombre del programa:

Canal por el cual se transmite:

Horario:

Fecha:

Categorías o áreas Temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
Cantidad de noticias							
Sucesos							
Política							
Problemas sociales o comunitarios							
Economía							
Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiario)							
Cultura							
Internacionales							
Meteorología							
Deportes							
Publicidad dentro del noticiario							
Farándula/Espectáculo							
Otros (Cocina, estética personal)							
Total de noticias por segmento:							

Fuente: Las autoras.

Descripción de las nuevas áreas temáticas :

Economía

Cubre todas las noticias que tengan que ver con los valores de la bolsa, precios del dólar, del petróleo, asuntos con la deuda externa, pérdidas y ganancias del país, costo de la vida, entre otros. Gran parte de los noticiarios de otros países le dedican un segmento completo a esta área. En el caso venezolano, los noticiarios no le destinan mucho tiempo. Incluso hay emisiones en que no se menciona noticia alguna de orden económico.

Cultura

Esta área temática comprende todas las noticias relacionadas con literatura, teatro, música, artes plásticas, etc. La mayoría de veces, dentro de esta área se presentan reportajes, crónicas y críticas sobre eventos culturales. Los noticiarios venezolanos han descuidado notablemente esta área temática. Si bien algunas veces se da una “miradita” a algunos eventos culturales, las noticias de este tipo están ausentes en la mayoría de las emisiones. Como dijimos antes, parece existir cierta tendencia en los noticieros venezolanos a confundir esta área temática con la de **Farándula**.

4. Aplicación del instrumento modificado

4.1. Muestra

Se grabaron y se analizaron 10 noticiarios de dos canales: Televen y Radio Caracas Televisión. Cada noticiario se grabó por cinco días distanciados, debido a que las herramientas técnicas no nos permitieron grabar paralelamente dos noticiarios durante las mismas fechas. Además, la muestra grabada abarca una semana completa

de cada noticiario por un mes, lo cual la hace más representativa que una muestra grabada durante una semana consecutiva. Las grabaciones comenzaron el día miércoles 03 de agosto de 2005 y culminaron el 01 de septiembre del mismo año.

En este caso, la elección de la muestra estuvo condicionada por las siguientes razones: En primer lugar, como esta muestra estaba dedicada a la aplicación del instrumento para su correspondiente verificación, debía tomarse uno de los canales utilizados en la primera muestra, con el fin de comprobar que, en efecto, el instrumento definitivo se adaptaba a uno de esos noticiarios. En segundo lugar, escogimos Televen y no Venezolana de Televisión, debido a que, como dijimos antes, a partir de las observaciones realizadas con la muestra anterior nos dimos cuenta de que el noticiario del canal del Estado es interrumpido frecuentemente por transmisiones en directo de alocuciones presidenciales y otros actos gubernamentales²⁵.

Los noticieros de esta muestra se grabaron durante una semana “distanciada”. Es decir, el noticiario de cada canal se grabó un día de la semana distinto, de semanas distintas (p. ej. una semana el lunes, la siguiente semana el martes, y así sucesivamente; aunque es necesario aclarar que, en este caso, no es indispensable comenzar por el lunes). Se efectuaron las grabaciones de esta manera ya que se necesitaba una muestra que abarcara un tiempo más o menos extenso, por si los noticiarios cambiaban su estructura o si ocurría algún cambio significativo en su presentación, lo cual no hubiera podido percibirse si se hubiese grabado durante cinco días consecutivos de una misma semana. Por otra parte, grabar cinco semanas de cada noticiario que se transmiten diariamente dificultaba nuestra investigación porque hubiésemos obtenido una masa abrumadora de datos que no teníamos tiempo de analizar con propiedad. Por tanto, consideramos conveniente grabar una semana de cada noticiario pero de forma distanciada.

La primera semana grabamos Radio Caracas Televisión un miércoles, la segunda semana grabamos un jueves, la tercera un viernes, etc. Con Televen, la primera semana grabamos un viernes, la segunda, un lunes, la tercera un martes, y así sucesivamente hasta completar los cinco días de la semana durante cinco semanas.

Los noticiarios grabados son de las emisiones del mediodía. Ambos tienen una hora de duración, incluyendo la publicidad entre segmentos. A continuación presentamos una tabla con las fechas de grabación de cada noticiario.

Fechas de grabación

[Tabla 25] Fecha de grabación de El Noticiero

NOTICIARIO GRABADO	FECHA DE GRABACIÓN
El Noticiero (Televen)	Miércoles 03-08-2005
El Noticiero (Televen)	Jueves 18-08-2005
El Noticiero (Televen)	Viernes 19-08-2005
El Noticiero (Televen)	Lunes 22-08-2005
El Noticiero (Televen)	Martes 30-08-2005

Fuente: Las autoras.

[Tabla 26] Fecha de grabación de El Observador

NOTICIARIO GRABADO	FECHA DE GRABACIÓN
El Observador (RCTV)	Viernes 05-08-2005
El Observador (RCTV)	Lunes 08-08-2005
El Observador (RCTV)	Martes 16-08-2005
El Observador (RCTV)	Miércoles 24-08-2005
El Observador (RCTV)	Jueves 01-09-2005

Fuente: Las autoras.

4.2. Aplicación

Una vez grabada la muestra y después de haber cambiado el instrumento a partir de las opiniones de los estudiantes, comenzamos a observar los noticiarios televisivos. Primero se observaron todos los noticiarios de Televen y después todos los noticiarios de Radio Caracas Televisión, ya que en nuestra investigación estamos comparando los noticiarios por su estructura general permanente (áreas temáticas, segmentos, cantidad de noticias por áreas temáticas). Así, observando todos los noticiarios de un canal podíamos determinar cualquier variación de la estructura. El haber elegido primero al noticiario de Televen para analizar que el de Radio Caracas Televisión no tiene ningún objetivo especial dentro de la investigación. Sólo se facilitó técnicamente.

4.3. Resultados

[Tabla 27] Noticiero 1

Nombre del programa: El Noticiero

Canal por el cual se transmite: Televen

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 3 de agosto de 2005

Categorías o áreas Temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
	Duración: 12'05"	Duración: 8'27"	Duración: 4'29"	Duración: 13'03"	Duración: 6'49"	Duración:	
Cantidad de noticias							
Sucesos	3	1					4
Política	1		1				2
Problemas sociales o comunitarios	2	2					4
Economía			1				1
Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiero)		3					3
Cultura							0
Internacionales			6				6
Meteorología							0
Deportes				11			11
Publicidad dentro del noticiero				1			1
Farándula/Espectáculo				1	5		6
Otros (Cocina, estética personal)							0
Total de noticias por segmento:	6	6	8	13	5		38

En el primer segmento, se presentaron titulares de noticias que se presentarían en la próxima parte.

Fuente: Las autoras

Se puede observar, al mirar la tabla, que el noticiario contiene casi todas las áreas temáticas que hemos incluido. La mayor cantidad de informaciones se encuentra en el área de Deportes. Luego sigue *Farándula/Espectáculos* e *Internacionales*, con 6 noticias cada una.

Los segmentos más largos son el primero y el cuarto, los cuales se dedican a: Primer segmento: *Sucesos* (3 noticias), *Política* (1 noticia) y *Problemas sociales y comunitarios* (2 noticias); Cuarto segmento: *Deportes* (11 noticias), *Publicidad dentro del noticiario* (1 noticia) y *Farándula/Espectáculo* (1 noticia).

[Tabla 28] Noticiero 2

Nombre del programa: El Noticiero

Canal por el cual se transmite: Televen

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 18 de agosto de 2005

Categorías o áreas Temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
	Duración: 13'58"	Duración: 7'44"	Duración: 4'40"	Duración: 10'41"	Duración: 10'19"	Duración:	
Cantidad de noticias							
Sucesos	3	1					4
Política		1					1
Problemas sociales o comunitarios	1						1
Economía		1					1
Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiero)		1	1				2
Cultura							0
Internacionales	1		4				5
Meteorología							0
Deportes				14			14
Publicidad dentro del noticiero				2			2
Farándula/Espectáculo	1			3	4		8
Otros (Cocina, estética personal)							0
Total de noticias por segmento:	6	4	5	19	4		38

En el primer segmento se presentaron titulares de política y sucesos, y en el tercer segmento, sondeos.

Fuente: Las autoras.

En esta tabla observamos que se mantienen las áreas temáticas presentes en el primer noticiario. Aquí también continúa siendo mayor la cantidad de noticias incluidas en las áreas de *Deportes* (14 noticias) y *Farándula/Espectáculo* (8 noticias). Los segmentos más largos en cuanto a duración son: el primero, que contiene las informaciones de *Sucesos* (3 noticias), *Problemas sociales o comunitarios* (1 noticia), e *Internacionales* (1 noticia); el cuarto segmento, donde se presentaron *Publicidad dentro del noticiario* (2), *Deportes* (14) y *Farándula/Espectáculo* (3). El quinto segmento también tuvo una duración considerable (10'19") y en él se encontraban el resto de las noticias relacionadas con *Farándula/Espectáculo*.

[Tabla 29] Noticiario 3

Nombre del programa: El Noticiero

Canal por el cual se transmite: Televen

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 19 de agosto de 2005

Categorías o áreas temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
	13'15"	7'03"	7'52"	7'58"	8'03"		
Cantidad de noticias							
Sucesos	3						3
Política	2						2
Problemas sociales o comunitarios	2						2
Economía							0
Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiero)		1					1
Cultura							
Internacionales	1		5				6
Meteorología							0
Deportes				12			12
Publicidad dentro del noticiero				2			2
Farándula/Espectáculo	1			1	6		8
Otros (Cocina, estética personal)							0
Total de noticias por segmento:	9	2	5	15	6		37

Titulares en el primer segmento.

Sondeo en el quinto segmento.

Fuente: Las autoras.

Las observaciones que podemos hacer al ver esta tabla son similares a las anteriores. Se conserva la estructura del noticiario, las mismas áreas temáticas y la cantidad de segmentos. La mayor cantidad de noticias sigue estando en el área de *Deportes* (12 noticias), *Farándula/Espectáculo* (8) e *Internacionales* (6).

[Tabla 30] Noticiero 4

Nombre del programa: El Noticiero

Canal por el cual se transmite: Televen

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 22 de agosto de 2005

Categorías o áreas temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
	9'54"	8'37"	8'11"	9'20"	9'10"		
Cantidad de noticias							
Sucesos	5						5
Política	1		1				2
Problemas sociales o comunitarios		2					2
Economía		1					1
Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiero)							0
Cultura							0
Internacionales			6				6
Meteorología							0
Deportes				10			10
Publicidad dentro del noticiero				2			2
Farándula/Espectáculo		2	1	3	4		10
Otros (Cocina, estética personal)							0
Total de noticias por segmento:	6	5	8	15	4		38

Fuente: Las autoras.

En este noticiero disminuyen las noticias de *Deportes* y *Farándula/Espectáculo* (10 noticias cada una). Sin embargo, siguen siendo las áreas con mayor cantidad de informaciones. Aumentan las noticias en *Sucesos*, mientras

que las de política se mantienen más o menos igual a la cantidad que se presenta en los noticiarios anteriores. El tiempo sigue siendo mayor para el primer, cuarto y quinto segmento. Aunque en este caso, el tiempo dedicado a los segmentos es casi equitativo.

[Tabla 31] Noticiero 5

Nombre del programa: El Noticiero

Canal por el cual se transmite: Televen

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 30 de agosto de 2005

Categorías o áreas Temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
	9'41"	7'09"	4'15"	15'15"	7'46"		
Cantidad de noticias							
Sucesos	4	1					5
Política	1						1
Problemas sociales o comunitarios	1						1
Economía		1					1
Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiero)			2				2
Cultura							0
Internacionales		6					6
Meteorología							0
Deportes				13			13
Publicidad dentro del noticiero				2			2
Farándula/Espectáculo	1			1	8		10
Otros (Cocina, estética personal)							0
Total de noticias por segmento:	7	8	2	16	8		41

Titulares en el primer segmento

Fuente: Las autoras.

Se mantiene la estructura general de noticiario. Otra vez se dedica más tiempo al cuarto segmento (15'15"). Las áreas temáticas del noticiario son las mismas presentes en los noticiarios analizados antes. La mayor cantidad de noticias sigue estando en *Deportes* (13) y *Farándula/Espectáculo* (10). *Internacionales* se presenta con 6 noticias y *Sucesos* tiene 5 noticias.

[Tabla 32] Noticiero 6

Nombre del programa: El Observador

Canal por el cual se transmite: Radio Caracas Televisión

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 05 de agosto de 2005

Categorías o áreas Temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
	11'04"	8'26"	5'55"	5'53"	12'52"		
Cantidad de noticias							
Sucesos							0
Política	1		1				2
Problemas sociales o comunitarios	7						7
Economía		1					1
Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiero)		7					7
Cultura							0
Internacionales			7				7
Meteorología							0
Deportes				3			3
Publicidad dentro del noticiero				4	4		8
Farándula/Espectáculo					8		8
Otros (Cocina, estética personal)					1		1
Total de noticias por segmento:	8	8	8	7	13		44

Fuente: Las autoras.

Este noticiero de *RCTV* presenta las categorías que hemos incluido en la tabla, excepto meteorología y Cultura. También podemos notar que la mayor cantidad de noticias se encuentra en *Farándula/Espectáculo* (8), *Publicidad dentro*

*del noticiario (8), Internacionales (7), Informes especiales (7) y Problemas sociales o comunitarios (7). En este caso no se presentan informaciones sobre Sucesos. En este caso, podemos ver que se presenta una nueva área temática — cocina— que no tiene el noticiario de **Televen**. Esta categoría fue incluida dentro de *Otros* porque no presenta información que no puede catalogarse como de periodística, pues son recetas de cocina.*

[Tabla 33] Noticiero 7

Nombre del programa: El Observador

Canal por el cual se transmite: Radio Caracas Televisión

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 08 de agosto de 2005

Categorías o áreas temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
	8'33"	12'25"	5'15"	4'52"	13'25"		
Cantidad de noticias							
Sucesos							0
Política	7		1		1		9
Problemas sociales o comunitarios	1						1
Economía							0
Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiero)		3					3
Cultura							0
Internacionales			9				9
Meteorología							0
Deportes				7			7
Publicidad dentro del noticiero				1	4		5
Farándula/Espectáculo					6		6
Otros (Cocina, estética personal)					1		1
Total de noticias por segmento:	8	3	10	8	12		41

Fuente: Las autoras.

Se mantiene la estructura del informativo. Se presentan las mismas áreas que en el noticiero anterior. En este caso la mayor cantidad de noticias se encuentra

dentro de *Política e Internacionales* (9 noticias cada una). Luego siguen las áreas de *Deportes* (7) y *Publicidad dentro del noticiario* (5). Los segmentos de más duración son el segundo (12'25"), que contiene las informaciones de *Informes Especiales*, y el quinto (13'25"), en el cual se presentan las informaciones de *Política* (1), *Publicidad dentro del noticiario* (4), *Farándula* (6), y *Otros* (Cocina).

[Tabla 34] Noticiero 8

Nombre del programa: El Observador

Canal por el cual se transmite: Radio Caracas de Televisión

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 16 de agosto de 2005

Categorías o áreas temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
	11'30"	7'43"	6'54"	6'37"	13'27"		
Cantidad de noticias							
Sucesos	5	2	1		1		9
Política	1		1				2
Problemas sociales o comunitarios	4				1		5
Economía		1					1
Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiero)		2					2
Cultura							0
Internacionales			8	1			9
Meteorología							0
Deportes				3			3
Publicidad dentro del noticiero		1		3	4		8
Farándula/Espectáculo					6		6
Otros (Cocina, estética personal)					1		1
Total de noticias por segmento:	10	6	10	7	13		46

Fuente: Las autoras.

Sigue conservándose la estructura del noticiero. La mayor cantidad de noticias se encuentra en las áreas de Internacionales (9), Sucesos (9), Publicidad dentro del noticiero (8) y Farándula/Espectáculo (6). Los segmentos más largos por

el tiempo que se les dedica son el primero, en el cual se presentan las noticias de *Sucesos* (5), *Política* (1), y *Problemas sociales y comunitarios* (4).

[Tabla 35] Noticiero 9

Nombre del programa: El Observador

Canal por el cual se transmite: Radio Caracas Televisión

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 24 de agosto de 2005

Categorías o áreas temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
	Duración: 10'08"	Duración: 9'20"	Duración: 6'56"	Duración: 4'22"	Duración: 11'10"	Duración:	
Cantidad de noticias							
Sucesos	3						3
Política			2				2
Problemas sociales o comunitarios	3						3
Economía		2					2
Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiero)		2					2
Cultura							0
Internacionales			7				7
Meteorología							0
Deportes				7			7
Publicidad dentro del noticiero					2		2
Farándula/Espectáculo					5		5
Otros (Cocina, estética personal)					1		1
Total de noticias por segmento:	6	4	9	7	8		34

Fuente: Las autoras.

Las áreas temáticas se mantienen igual que en los noticiarios analizados anteriormente. La mayor cantidad de noticias está en las áreas *Deportes*, *Farándula/Espectáculo* e *Internacionales*. En este caso son pocas las noticias de Sucesos (3). Sin embargo, al segmento en el cual se presentan estas noticias [*Sucesos*] se le dedica 10'08", y solamente hay 3 noticias de esa área y 3 de *Problemas sociales o comunitarios*.

[Tabla 36] Noticiario 10

Nombre del programa: El Observador

Canal por el cual se transmite: Radio Caracas Televisión

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 01 de septiembre de 2005

Categorías o áreas temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
	10'42"	6'20"	4'40"	6'40"	12'33"		
Cantidad de noticias							
Sucesos							0
Política							0
Problemas sociales o comunitarios	6	2					8
Economía		1					1
Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiario)		1					1
Cultura							0
Internacionales			8				8
Meteorología	1						1
Deportes				4			4
Publicidad dentro del noticiario				3	2		5
Farándula/Espectáculo		1			7		8
Otros (Cocina, estética personal)					1		1
Total de noticias por segmento:	7	5	8	7	10		37

Fuente: Las autoras.

La estructura de este noticiario es similar a la de los noticiarios anteriores. Están presentes las mismas áreas temáticas. Es notable que la mayor cantidad de noticias se encuentra en *Farándula/Espectáculo* (8), *Internacionales* (8) y *Problemas*

sociales o comunitarios (8). La cantidad de informaciones pertenecientes a *Publicidad* dentro del noticiario sigue siendo alta (5). No se presentan noticias de *Sucesos* ni de *Política*. En este caso, sí aparece una noticia de área de *Meteorología*.

4.4. Análisis de los resultados

Las áreas temáticas que agregamos a partir de las opiniones de los estudiantes fueron utilizadas durante la observación de la muestra. Es decir, que se comprobó su presencia dentro de los noticiarios.

También podemos observar que, pese a que los noticiarios analizados tienen algunas categorías temáticas que no suelen incluir dentro de su estructura, incluyen casi la totalidad de las áreas que hemos colocado en la tabla. 100% de los noticiarios de Televen tiene 80% de las categorías temáticas presentadas en la tabla. El 80% de los noticiarios analizados de RCTV tienen el 90% de las categorías presentadas en la tabla. El 20% restante tiene el 100% de las categorías.

Es notorio que hay variaciones en la estructura de los dos noticiarios analizados. Por ejemplo, *El Observador* (RCTV) tiene una sección de *Cocina* —que hemos colocado en la categoría *Otros*— mientras que *El Noticiero* (Televen) no la tiene. También hay cambios dentro del mismo noticiario: hay veces en las que *El Observador* no incluye noticias de *Sucesos*, aunque en otras ocasiones sí las presenta y les concede gran importancia, lo que se puede notar al ver la cantidad de noticias, el tiempo y el segmento en el cual aparece el área temática.

Comparando todos los noticiarios analizados de *El Noticiero* (Televen) podemos decir que el 100% tiene la mayor cantidad de noticias en *Deportes* y *Farándula*. Mientras que el 40% de los noticiarios analizados de *El Observador* (RCTV) tienen una alta cantidad de noticias en *Deportes*. El 100% de los noticiarios analizados de Televen presentan noticias de la categoría *Sucesos*. Sólo el 40% de los noticiarios analizados de RCTV presentan informaciones de esta área. El 100% de

los noticiarios analizados de los dos canales tienen una cantidad de informaciones de *Farándula* mayor a 5 noticias, lo cual representa más del 10% del total de noticias de cada emisión.

SEGUNDA FASE

1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Entrevista a docentes de Comunicación Social de la Universidad de los Andes Táchira

Con el fin de mejorar el instrumento y de que fuera validado por los profesores de nuestra carrera, elaboramos una entrevista de seis preguntas abiertas. Antes de hacer la entrevista se le entregó al profesor una copia del instrumento (tabla modificada a partir de las observaciones de los estudiantes), las instrucciones de uso y la descripción de las áreas temáticas.

1.2. Instrumento

1. ¿Qué metodologías o procedimientos sistemáticos conoce para el análisis de noticiarios televisivos, en general?
2. ¿Qué piensa de la propuesta metodológica que estamos planteando para analizar noticiarios televisivos venezolanos?
3. ¿Conoce alguna otra propuesta metodológica semejante a la nuestra, para analizar noticiarios televisivos venezolanos? ¿Cuáles?
4. Si conoce otras propuestas o instrumentos, ¿qué aporta la que le presentamos en comparación con las que conoce?

5. ¿Qué podría mejorarse para que nuestra propuesta sea más adecuada al objeto de análisis (noticiarios televisivos venezolanos) y a los usuarios a los que se destina (estudiantes de Comunicación Social)?
6. ¿Qué opina de que se proponga un instrumento metodológico (este o cualquier otro) destinado al uso los estudiantes de Comunicación Social para analizar noticiarios televisivos venezolanos? ¿Por qué?

1.3. Muestra

Se entrevistaron tres periodistas docentes de Comunicación Social de la Universidad de Los Andes Táchira: el profesor Tomás Byrne (ver **anexo 1**), el profesor Gustavo Azócar (ver **anexo 2**) y la profesora Carmen Aidé Valecillos (ver **anexo 3**), quienes imparten las asignaturas de *Periodismo interpretativo*, *Periodismo informativo* e *Introducción al periodismo*, respectivamente.

1.4. Aplicación

Para aplicar la entrevista citamos a los profesores para un día y una hora en la que no estuviesen ocupados con sus actividades académicas. Cada profesor recibió una copia del instrumento, las instrucciones de uso y la descripción de las áreas temáticas. Después de observar y leer el material que le habíamos dado, comenzamos a hacer las preguntas preparadas. Las respuestas de los profesores fueron grabadas para luego transcribirlas.

1.5. Análisis de los resultados

Al analizar las respuestas de los profesores entrevistados, observamos que: dos de ellos admitieron conocer metodologías o procedimientos sistemáticos para el análisis de noticiarios televisivos. Y sólo uno de ellos no conoce propuestas de este tipo.

Asimismo notamos que todos los profesores entrevistados piensan que el instrumento es conveniente para los estudiantes de Comunicación Social y se adapta a la realidad de los noticiarios venezolanos.

Los profesores también admitieron que el instrumento que proponemos no sólo hace un aporte en cuanto a segmentos y duración, sino que además es una tabla sencilla y completa, que tiene todas las categorías de un noticiario televisivo, y es de fácil uso, considerando al instrumento como un gran aporte para el análisis de noticiarios televisivos venezolanos.

Según Byrne (2005) era necesario consultar a especialistas en investigación sobre noticiarios televisivos y a partir de las recomendaciones de ellos, mejorar el instrumento. Ese paso ya lo teníamos planificado dentro de la investigación. Pero la sugerencia sirvió para confirmar que debíamos hacer la consulta a los expertos.

Azócar (2005) y Valecillos (2005) recomendaron agregar subcategorías y fuentes para hacer un instrumento más específico. Siguiendo estas sugerencias, hemos observado el instrumento y hemos comprobado que es una tabla que, se puede decir, es de carácter "*fractal*". Es decir que sus partes se pueden subdividir en otras partes análogas y esas, a su vez, en otras. Pero como hacer eso implicaría un tiempo más largo con el cual no contamos, decidimos seguir en parte la recomendación de los profesores, y para comprobar el carácter "*fractal*" de la tabla, hemos decidido ofrecer los siguientes ejemplos de ampliaciones posibles:

[Tabla 37] Cuadro A con todas las áreas temáticas

Categorías o áreas Temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
Cantidad de noticias							
Sucesos							
Política							
Problemas sociales o comunitarios							
Economía							
Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiario)							
Cultura							
Internacionales							
Meteorología							
Deportes							
Publicidad dentro del noticiario							
Farándula/Espectáculo							
Otros (Cocina, estética personal)							
Total de noticias por segmento:							

Fuente: Las autoras.

[Tabla 38] Cuadro B con el área temática Política

Categorías o áreas temáticas	Subcategorías	Fuentes	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
			Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
Cantidad de noticias									
Política	Gobierno	Poder Ejecutivo							
		Poder Legislativo							
		Poder Judicial							
		Poder Moral							
		Poder Electoral							
	Oposición	Partidos seguidores del gobierno							
		Primero Justicia							
		Acción Democrática							
		COPEI							
		MAS							
		Unión Democrática							
		Otros							
		Total de noticias por segmento:							

Fuente: Las autoras.

[Tabla 39] Cuadro C con el área temática Política y la subcategoría Gobierno

Categorías o áreas temáticas	Subcategorías	Fuentes	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría	
			Duración	Duración	Duración	Duración	Duración	Duración		
Cantidad de noticias										
Política	Gobierno	Poder Ejecutivo	Presidente							
			Vicepresidente							
			Ministros							
		Poder Legislativo	Parlamentarios oficialistas							
			Parlamentarios de la oposición							
Total de noticias por segmento:										

Fuente: Las autoras.

A la **Tabla 37** la hemos denominado **Cuadro A con todas las áreas temáticas** (es la misma que pueden encontrar más arriba, después de las modificaciones hechas según las opiniones de los estudiantes [**Tabla 24**]). La casilla que está en azul es el área de **Política**. La hemos pintado de azul porque es el área que hemos escogido para la demostración.

En la **Tabla 38** aparece el área *Política* dividida en dos subcategorías: *Gobierno* y *Oposición*. Posteriormente, en las casillas ubicadas a la derecha están esas dos subcategorías divididas en varias *fuentes*. Después, en la **Tabla 39**, hemos descompuesto sólo las fuentes *Poder Ejecutivo* y *Poder Legislativo* en otras fuentes: El Poder Ejecutivo en Presidente, Vicepresidente, Ministros, y el *Legislativo* en Parlamentarios oficialistas y Parlamentarios de Oposición. Como se puede observar, cada categoría se puede dividir en subcategorías, y esas a su vez, se pueden dividir en varias fuentes, las cuales también se pueden fragmentar para hacer más específica la tabla. Pero creemos que este es un trabajo que depende de los objetivos que tenga cada investigación. Por ejemplo, si un alumno quiere estudiar el área de *Política* solamente, puede usar las tablas **38** y **39** que hemos agregado, pero si quiere estudiar otra categoría debe hacer una división del área en subcategorías y fuentes, de forma similar a como lo hemos hecho aquí. Puesto que nuestra intención al hacer esta investigación era crear un instrumento que permita el acercamiento de los estudiantes

al análisis de noticiarios televisivos, hemos hecho una tabla sencilla y de fácil uso. Dependerá de cada usuario de la tabla, tomando en cuenta sus propios objetivos, llevar más allá la investigación y hacer que el instrumento que proponemos le sea útil para crear uno más apropiado a sus propósitos. Esto, en nuestra forma de ver, hará más interesante y más productiva la investigación del estudiante, pues así lograremos que se interese y se esfuere por crear un instrumento de análisis a partir del que le estamos proponiendo.

1.7. Modificación del instrumento de acuerdo con la opinión del asesor de la investigación, PROFESOR FRANCISCO MORALES ARDAYA

Después de revisar el instrumento, el profesor Francisco Morales Ardaya (imparte las asignaturas: *Análisis del Discurso* en la carrera Comunicación Social, y *Lenguaje y Comunicación, Historia de la Lengua Española y Gramática del Español* de la carrera de *Educación* por régimen anual) sugirió agregar una casilla para colocar el orden de sucesión de las categorías, con el fin de que se pueda determinar la jerarquía que se les da a las áreas temáticas. Por tanto, siguiendo la recomendación del profesor, decidimos incluir la casilla con el nombre *Orden de sucesión de las categorías*.

Para utilizarla, los usuarios de la tabla sólo deben dar un número a las áreas temáticas, de acuerdo al orden en que vayan apareciendo. Por ejemplo, si las noticias que aparecen al empezar el noticiario son de la categoría Sucesos, entonces se colocará el número uno (1) a esa área. Si luego aparece una noticia de Economía, esta categoría tendrá el número dos (2) y así sucesivamente. [El uso de esta casilla se ejemplifica en la aplicación del instrumento a la última muestra de noticiarios]. Con la modificación que hicimos, la tabla quedó conformada de la siguiente manera:

[Tabla 40] Inclusión de la casilla *orden de sucesión de las categorías*

Orden de sucesión de las categorías	Categorías o áreas Temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
		Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
Cantidad de noticias								
	Sucesos							
	Política							
	Problemas sociales o comunitarios							
	Economía							
	Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiario)							
	Cultura							
	Internacionales							
	Meteorología							
	Deportes							
	Publicidad dentro del noticiario							
	Farándula/Espectáculo							
	Otros (Cocina, estética personal)							
	Total de noticias por segmento:							

Fuente: Las autoras.

2. Entrevista a los expertos

2.1. Instrumento de recolección de información

A los especialistas les entregamos un instrumento similar a la entrevista que hicimos a los profesores de la ULA Táchira, pero un poco modificado, pues, como ellos no tenían tiempo suficiente para contestar todas las preguntas de la entrevista, decidimos hacerles solamente cuatro preguntas. Así que eliminamos las preguntas 1 y 3.

2.2. Fuentes directas de validación

Por sugerencia de la tutora y del asesor del trabajo de grado, y también por recomendación de uno de los profesores entrevistados antes —profesor Tomás Byrne— consultamos a algunos especialistas en estudios sobre comunicación y análisis de noticiarios televisivos. (Omar Rincón, *Profesor investigador en Comunicación, televisión y sensibilidades en la Universidad Javeriana*, autor de varios artículos y libros sobre televisión, entre los que se encuentran *Televisión, video y subjetividad*; *analista de medios de comunicación del diario El Tiempo* y *coordinador de Postgrado de Periodismo en la Universidad de Los Andes, de Colombia*; Luis Rojas, *doctor en Ciencias de la Comunicación* y *profesor jubilado de la Universidad del Zulia, de Venezuela*).

2.3. Aplicación

Las entrevistas a los expertos fueron realizadas de dos maneras: El profesor Luis Rojas (ver **anexo 4**) fue entrevistado personalmente en la ciudad de San Cristóbal. Pero Omar Rincón fue entrevistado por e-mail (vía Internet) [ver **anexo 5**].

Se les entregó una copia del instrumento con las últimas modificaciones: las tablas que agregamos del área de *Política* y la casilla de *Orden de sucesión de las categorías*. Además recibieron copia de las instrucciones de uso de la tabla y de la descripción de las áreas temáticas.

2.4. Análisis de los resultados

Ambos entrevistados coinciden en aceptar que el instrumento que proponemos es adecuado para el análisis del contenido de los noticiarios televisivos venezolanos. Aunque los dos insisten en que los análisis de televisión deben extenderse también hacia otros elementos que no sean sólo el contenido, admiten que nuestro instrumento puede ser un aporte para que los estudiantes analicen noticiarios.

Los entrevistados manifestaron que el instrumento les parece conveniente para que los alumnos de la carrera de Comunicación Social comiencen a analizar noticiarios televisivos venezolanos. Sin embargo, expresaron lo interesante que sería modificar el instrumento en futuras investigaciones, con el fin de que abarque la totalidad del discurso televisivo. Rojas expresó que es posible indagar más sobre el tratamiento de las noticias. Por su parte, Rincón afirma algo similar, y propone dirigir las investigaciones hacia el estudio del *cómo* está hecha la noticia.

3. Aplicación del instrumento validado

Instrumento resultante

[Tabla 41] Cuadro de análisis de todas las áreas temáticas de un noticiario televisivo

Orden de sucesión de las categorías	Categorías o áreas Temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
		Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
Cantidad de noticias								
	Sucesos							
	Política							
	Problemas sociales o comunitarios							
	Economía							
	Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiario)							
	Cultura							
	Internacionales							
	Meteorología							
	Deportes							
	Publicidad dentro del noticiario							
	Farándula/Espectáculo							
	Otros (Cocina, estética personal)							
	Total de noticias por segmento:							

Fuente: Las autoras.

[Tabla 42] Cuadro de análisis del área temática Política

Categorías o áreas Temáticas	Subcategorías	Fuentes	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
			Duración	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
Cantidad de noticias									
Política	Gobierno	Poder Ejecutivo							
		Poder Legislativo							
		Poder Judicial							
		Poder Moral							
		Poder Electoral							
		Partidos seguidores del gobierno							
	Oposición	Primero Justicia							
		Acción Democrática							
		COPEI							
		MAS							
		Unión Democrática							
		Seguidores de la oposición							
Total de noticias por segmento:									

Fuente: Las autoras.

[Tabla 43] Cuadro de análisis del área Política y la subcategoría Gobierno

Categorías o áreas Temáticas	Subcategorías	Fuentes	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría	
			Duración	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:		
Cantidad de noticias										
Política	Gobierno	Poder Ejecutivo	Presidente							
			Vicepresidente							
			Ministros							
		Poder Legislativo	Parlamentarios oficialistas							
			Parlamentarios de la oposición							
Total de noticias por segmento:										

Fuente: Las autoras.

Muestra

Se grabaron 11 noticiarios (emisiones del mediodía), de los cuales 6 fueron tomados de Venezolana de Televisión y 5 de Radio Caracas de Televisión. La razón de que se grabaran 6 noticiarios de VTV es que una de las emisiones (23-11-2005) fue interrumpida por la transmisión en directo de un acto gubernamental. A pesar de que se grabaron 6 noticiarios de ese canal, solamente fueron analizados 5 [las emisiones no interrumpidas] para que las muestras de ambos canales fueran equitativas.

En esta muestra escogimos los canales RCTV y VTV por las siguientes razones: Primero, debíamos usar un canal de los que se habían usado para la construcción la propuesta, con el fin de comprobar si el instrumento final, con todas las modificaciones hechas a partir de las opiniones de las personas consultadas, se adaptaba a ese noticiario. En segundo lugar, escogimos VTV para compensar su ausencia en la segunda muestra y porque durante la grabación de la primera muestra

las emisiones de este noticiario fueron constantemente interrumpidas, lo cual no nos daba una idea completa y exacta de la estructura del programa.

Se grabó una semana distanciada de cada noticiario. Es decir, en una semana se grabó durante 3 días consecutivos (Lunes, Martes y Miércoles) el noticiario de RCTV, y los dos días restantes (Jueves y Viernes) se grabó VTV. En la semana siguiente se grabó 3 días (Lunes, Martes y Miércoles) VTV y 2 días (Jueves y Viernes) RCTV. Esto con el fin de hacer más representativa la muestra. Por motivos técnicos (se fue la luz en la ciudad de San Cristóbal), un noticiario de RCTV no pudo ser grabado el día miércoles de la semana que le correspondía, por ello se grabó el noticiario del día miércoles de la semana siguiente. De la misma manera, grabamos otra emisión de VTV distinta a la que habíamos planificado, debido a que — como ya dijimos— esa fue interrumpida por la transmisión de un acto gubernamental. Las grabaciones comenzaron el 14 de noviembre de 2005 y terminaron el 1 de diciembre de ese mismo año.

[Tabla 44] Fechas de grabación de El Observador

NOTICIARIO GRABADO	FECHA DE GRABACIÓN
El Observador (RCTV)	Lunes 14-11-05
El Observador (RCTV)	Martes 15-11-2005
El Observador (RCTV)	Jueves 24-11-2005
El Observador (RCTV)	Viernes 25-11-2005
El Observador (RCTV)	Miércoles 30-11-2005

Fuente: Las autoras.

[Tabla 45] Fechas de grabación de VTV Noticias

NOTICIARIO GRABADO	FECHA DE GRABACIÓN
VTV Noticias (VTV)	Jueves 17-11-05
VTV Noticias (VTV)	Viernes 18-11-2005
VTV Noticias (VTV)	Lunes 21-11-2005
VTV Noticias (VTV)	Martes 22-11-2005
VTV Noticias (VTV)	Miércoles 23-11-2005 (No se analizó)
VTV Noticias (VTV)	Jueves 01-12-2005

Fuente: Las autoras.

Aplicación

Después de grabar la muestra, comenzamos a observar los noticiarios televisivos y a aplicar el instrumento final, con el fin de validarlo prácticamente. Primero se observaron todos los noticiarios de *Radio Caracas Televisión* y después todos los noticiarios de *Venezolana de Televisión*.

Resultados

[Tabla 46] Cuadro de análisis de todas las áreas temáticas. Noticiario 1

Nombre del programa: El Observador

Canal por el cual se transmite: Radio Caracas Televisión

Horario: 12:00 m. – 01:00 p.m.

Fecha: 14 de noviembre de 2005

Orden de sucesión de las categorías	Categorías o áreas Temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
		Duración: 9'38"	Duración: 10'31"	Duración: 5'05"	Duración: 6'34"	Duración: 11'59"	Duración:	
Cantidad de noticias								
1	Sucesos	5						5
8	Política				1			1
2	Problemas sociales o comunitarios	1						1
3	Economía	1						1
4	Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiario)		5					5
	Cultura							0
7	Internacionales			7				7
	Meteorología							0
9	Deportes				5			5
6	Publicidad dentro del noticiario		1	1	4	1		7
10	Farándula/Espectáculo					7		7
5	Otros (Cocina, estética personal)		1			1		2
	Total de noticias por segmento:	7	7	8	10	9		41

Fuente: Las autoras.

[Tabla 47] Cuadro de análisis del área Política. Noticiario 1

Categorías o áreas temáticas	Sub-categorías	Fuentes	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
			Duración	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
Política	Gobierno	Poder Ejecutivo							0
		Poder Legislativo							0
		Poder Judicial				1			1
		Poder Moral							0
		Poder Electoral							0
		Partidos seguidores del gobierno							0
	Oposición	Primero Justicia							0
		Acción Democrática							0
		COPEI							0
		MAS							0
		Unión Democrática							0
		Seguidores de la oposición							0
	Total de noticias por segmento:			0	0	0	1	0	0

Podemos observar que la estructura del noticiario tiene las áreas temáticas que encontramos en los análisis de las primeras y la segunda muestra. Las áreas con mayor cantidad de noticias son *Farándula* (7), *Publicidad* (7) e *Internacionales* (7). Las siguen *Sucesos*, *Deportes* e *Informes especiales*, con 5 noticias cada una.

En la casilla que hemos llenado como *Orden de sucesión de las categorías*, a través de la cual podemos obtener la jerarquía concedida a las áreas temáticas, observamos que el área de Sucesos ocupa el primer lugar; Problemas sociales o comunitarios, el segundo lugar, y Economía, el tercer lugar. En este caso, Política aparece en octavo lugar, mientras que Publicidad dentro del noticiario ocupa sexto lugar. Deportes y Farándula ocupan los dos últimos lugares, 9 y 10 respectivamente.

Hemos analizado el área Política para ejemplificar el uso de las tablas que propusimos anteriormente. Sólo hubo una noticia de *Política*, cuya fuente es el *Poder Judicial*. Está ubicada en el cuarto segmento del noticiario, el cual contiene también las noticias de *Deportes* y *Publicidad dentro del noticiario*.

[Tabla 48] Cuadro de análisis de todas las áreas temáticas. Noticiero 2

Nombre del programa: El Observador

Canal por el cual se transmite: Radio Caracas Televisión

Horario: 12:00 m. a 1:00 p.m.

Fecha: 15 de noviembre de 2005

Orden de sucesión de las categorías	Categorías o áreas Temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
		Duración: 12'50"	Duración: 9'02"	Duración: 4'32"	Duración: 5'39"	Duración: 11'14"	Duración:	
Cantidad de noticias								
1	Sucesos	1						1
3	Política	1						1
2	Problemas sociales o comunitarios	5						5
	Economía							0
4	Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiero)		5					5
	Cultura							0
6	Internacionales			7				7
	Meteorología							0
7	Deportes				4			4
5	Publicidad dentro del noticiero		1	1	6	1		9
9	Farándula/Espectáculo					6		6
8	Otros (Cocina, estética personal)					1		1
	Total de noticias por segmento:	7	6	8	10	8		39

Fuente: Las autoras.

[Tabla 49] Cuadro de análisis del área Política. Noticiario 2

Categorías o áreas Temáticas	Subcategorías	Fuentes	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
			Duración	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
Política	Gobierno	Poder Ejecutivo							0
		Poder Legislativo							0
		Poder Judicial	1						1
		Poder Moral							0
		Poder Electoral							0
		Partidos seguidores del gobierno							0
	Oposición	Primero Justicia							0
		Acción Democrática							0
		COPEI							0
		MAS							0
		Unión Democrática							0
		Seguidores de la oposición							0
	Total de noticias por segmento:			1	0	0	0	0	0

Fuente: Las autoras.

En esta tabla vemos que la estructura del noticiario no varía. El área con más informaciones es la que hemos llamado *Publicidad dentro del noticiario* (9), seguida de *Internacionales* (7 noticias) y *Farándula* (6 noticias).

En este caso, sigue la ubicación de *Sucesos* y *Problemas sociales o comunitarios* como las dos primeras áreas del noticiario. *Política*, con la fuente *Poder Judicial*, está ubicada en el tercer lugar dentro de la organización de las categorías en el noticiario. Deportes pasa al séptimo lugar, mientras que *Farándula* ocupa el noveno lugar.

En la segunda tabla, en la cual hemos analizado el área de *Política*, podemos notar que hay una sola noticia perteneciente a esta área, pertenece a la fuente *Poder Judicial* y está ubicada en el primer segmento.

[Tabla 50] Cuadro de análisis de todas las áreas temáticas. Noticiero 3

Nombre del programa: El Observador

Canal por el cual se transmite: Radio Caracas Televisión

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 24 de noviembre de 2005

Orden de sucesión de las categorías	Categorías o áreas Temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
		Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
		12'50"	6'33"	5'09"	6'15"	11'15"		
Cantidad de noticias								
2	Sucesos	2	1					3
	Política							0
1	Problemas sociales o comunitarios	7						7
	Economía							0
4	Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiero)		1					1
5	Cultura		1					1
6	Internacionales			7				7
	Meteorología							0
7	Deportes				3			3
3	Publicidad dentro del noticiero		2	1	6			9
9	Farándula/Espectáculo					8		8
8	Otros (Cocina, estética personal)					1		1
	Total de noticias por segmento:	9	5	8	9	9		40

Fuente: Las autoras.

[Tabla 51] Cuadro de análisis del área Política. Noticiario 3

Categorías o áreas Temáticas	Subcategorías	Fuentes	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
			Duración: 12'50"	Duración: 6'33"	Duración: 5'09"	Duración: 6'15"	Duración: 11'15"	Duración:	
Política	Gobierno	Poder Ejecutivo							0
		Poder Legislativo							0
		Poder Judicial							0
		Poder Moral							0
		Poder Electoral							0
		Partidos seguidores del gobierno							0
	Oposición	Primero Justicia							0
		Acción Democrática							0
		COPEI							0
		MAS							0
		Unión Democrática							0
		Seguidores de la oposición							0
	Total de noticias por segmento:			0	0	0	0	0	0

Fuente: Las autoras.

Se mantiene igual la estructura del noticiario. El área con más informaciones sigue siendo *Publicidad dentro del noticiario* (9), seguida por *Farándula* (8), *Internacionales* y *Problemas Sociales* con 7 noticias cada una.

En este noticiario observamos que *Problemas sociales o comunitarios* está en el primer lugar, en cuanto a la jerarquización de las áreas temáticas, *Sucesos*, el segundo lugar y *Publicidad dentro del noticiario*, el tercero. *Deportes* ocupa el séptimo lugar y *Farándula*, el noveno.

En este noticiario no se presentaron noticias de política.

[Tabla 52] Cuadro de análisis de todas las áreas temáticas. Noticiero 4

Nombre del programa: El Observador

Canal por el cual se transmite: Radio Caracas Televisión

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 25 de noviembre de 2005

Orden de sucesión de las categorías	Categorías o áreas Temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
		Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
		11'21"	7'33"	4'42"	6'45"	13'12"		
Cantidad de noticias								
1	Sucesos	2						2
7	Política				1			1
2	Problemas sociales o comunitarios	7						7
3	Economía		1					1
4	Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiero)		2					2
	Cultura							0
6	Internacionales			7				7
	Meteorología							0
8	Deportes				3			3
5	Publicidad dentro del noticiero		1	1	3			5
10	Farándula/Espectáculo					10		10
9	Otros (Cocina, estética personal)					1		1
	Total de noticias por segmento:	9	4	8	7	11		39

Fuente: Las autoras.

[Tabla 53] Cuadro de análisis del área Política. Noticiario 4

Categorías o áreas Temáticas	Subcategorías	Fuentes	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
			Duración: 11'21"	Duración: 7'33"	Duración: 4'42"	Duración: 6'45"	Duración: 13'12"	Duración:	
Política	Gobierno	Poder Ejecutivo							0
		Poder Legislativo							0
		Poder Judicial							0
		Poder Moral							0
		Poder Electoral							0
		Partidos seguidores del gobierno							0
	Oposición	Primero Justicia							0
		Acción Democrática							0
		COPEI							0
		MAS							0
		Unión Democrática							0
		Seguidores de la oposición.				1			1
	Total de noticias por segmento:			0	0	0	1	0	1

Fuente: Las autoras.

La mayor cantidad de noticias la encontramos en Farándula (10), siguen Problemas sociales o comunitarios e Internacionales con 7 noticias cada una. Se presentan las mismas categorías que en los noticiarios analizados anteriormente. Sucesos y Problemas sociales o comunitarios siguen ocupando el primero y segundo lugar, respectivamente. Política está ubicada en el lugar 7, Deportes en el 8 y Farándula ocupa el último lugar, décimo.

Solamente se presenta una noticia de *Política*, de la subcategoría *Oposición*, con la fuente *Seguidores de la oposición*.

[Tabla 54] Cuadro de análisis de todas las áreas temáticas. Noticiero 5

Nombre del programa: El Observador

Canal por el cual se transmite: Radio Caracas Televisión

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 30 de noviembre de 2005

Orden de sucesión de las categorías	Categorías o áreas Temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
		Duración: 7'30"	Duración: 8'32"	Duración: 8'05"	Duración: 7'15"	Duración: 10'45"	Duración:	
Cantidad de noticias								
1	Sucesos	5						5
7	Política			2	1			3
2	Problemas sociales o comunitarios	3						3
3	Economía		1					1
5	Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiero)		1					1
4	Cultura		2					2
8	Internacionales			10				10
	Meteorología							0
9	Deportes				7			7
6	Publicidad dentro del noticiero		1	1	4			6
11	Farándula/Espectáculo					7		7
10	Otros (Cocina, estética personal)					1		1
	Total de noticias por segmento:	8	5	13	12	8		46

Fuente: Las autoras.

[Tabla 55] Cuadro de análisis del área Política. Noticiario 5

Categorías o áreas Temáticas	Subcategorías	Fuentes	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
			Duración: 7'35"	Duración: 8'32"	Duración: 8'05"	Duración: 7'15"	Duración: 10'45"	Duración:	
Política	Gobierno	Poder Ejecutivo							0
		Poder Legislativo							0
		Poder Judicial							0
		Poder Moral							0
		Poder Electoral							0
		Partidos seguidores del gobierno							0
	Oposición	Primero Justicia			1				1
		Acción Democrática							0
		COPEI							0
		MAS							0
		Unión Democrática							0
		Seguidores de la oposición			1	1			2
Total de noticias por segmento:			0	0	2	1	0	3	

Fuente: Las autoras.

Se mantiene la estructura que hemos visto en los noticiarios anteriores. Sin embargo, aparecen noticias de una categoría que no se había presentado antes: *Cultura*. La mayor cantidad de noticias está en *Internacionales* (10), y está seguida por *Deportes*, *Farándula* (7 noticias cada una), *Publicidad* (6) y *Sucesos* (5).

Sucesos y *Problemas sociales o comunitarios* están en primer y segundo lugar, respectivamente. *Política* está ubicada en séptimo lugar. *Deportes* está en la posición 9 y *Farándula* en la 11.

En la segunda tabla podemos observar que se presentaron 3 noticias de *Política*, de la subcategoría *Oposición*, con las fuentes: *Primero Justicia* y *Seguidores de la oposición*.

[Tabla 56] Cuadro de análisis de todas las áreas temáticas. Noticiero 6

Nombre del programa: VTV Noticias

Canal por el cual se transmite: Venezolana de Televisión

Horario: 12:00 m a 1:00 p.m.

Fecha: 17 de noviembre de 2005

Orden de sucesión de las categorías	Categorías o áreas Temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
		Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
		31'42"	15'08"	28'16"				
Cantidad de noticias								
4	Sucesos		1					1
1	Política	7	4					11
3	Problemas sociales o comunitarios		1					1
2	Economía		1					1
	Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiero)							0
6	Cultura			2				2
5	Internacionales			3				3
	Meteorología							0
	Deportes							0
	Publicidad dentro del noticiero							0
	Farándula/Espectáculo							0
	Otros (Cocina, estética personal)		1					1
	Total de noticias por segmento:	7	8	5				20

Fuente: Las autoras.

[Tabla 57] Cuadro de análisis del área Política. Noticiario 6

Categorías o áreas Temáticas	Subcategorías	Fuentes	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
			Duración	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
			31'42"	15'08"	28'16"				
Política	Gobierno	Poder Ejecutivo	5	2					7
		Poder Legislativo	1						1
		Poder Judicial		1					1
		Poder Moral							0
		Poder Electoral	1						1
		Seguidores del gobierno		1					1
	Oposición	Primero Justicia							0
		Acción Democrática							0
		COPEI							0
		MAS							0
		Unión Democrática							0
		Seguidores de la oposición							0
	Total de noticias por segmento:			7	4	0	0	0	0

Fuente: Las autoras.

[Tabla 58] Cuadro de análisis del área Política y de la subcategoría Gobierno.
Noticiero 6

Categorías o áreas Temáticas	Subcategorías	Fuentes		Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
				Duración	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
Política	Gobierno	Poder Ejecutivo	Presidente	2						2
			Vicepresidente	1	1					2
			Ministros	2	1					3
		Poder Legislativo	Parlamentarios oficialistas	1						1
			Parlamentarios de la oposición							
Total de noticias por segmento:				6	2					8

Fuente: Las autoras.

La mayor cantidad de noticias está en el área de *Política* (11). *Sucesos*, *Economía* y *Problemas sociales o comunitarias* presentan 1 noticia cada una.

En este noticiero las áreas *Política* y *Economía* obtuvieron el primer y segundo lugar en la jerarquización, mientras que *Problemas sociales o comunitarios* ocupa el tercero, y *Sucesos* el cuarto lugar. *Cultura* está en la sexta posición.

En el categoría *Política*, que hemos analizado en las tablas siguientes, observamos que las 11 noticias que se presentan son de la subcategoría *Gobierno*, 7 noticias pertenecen a la fuente *Poder Ejecutivo*, 1 a la fuente *Poder Legislativo*, 1 a *Poder Judicial*, 1 a *Poder Electoral* y 1 a la fuente *Seguidores del Gobierno*.

De las noticias de la subcategoría *Gobierno*, cuya fuente es el *Poder Ejecutivo*, podemos observar que 3 tienen como fuente al *Presidente*, 2 al *Vicepresidente* y 3 a los *Ministros*. La que hay del *Poder Legislativo* tiene como fuente a un *Parlamentario oficialista*.

[Tabla 59] Cuadro de análisis de todas las áreas temáticas. Noticiero 7

Nombre del programa: VTV Noticias

Canal por el cual se transmite: Venezolana de Televisión

Horario: 12:00 m. a 01:00 p.m.

Fecha: 18 de noviembre de 2005

Orden de sucesión de las categorías	Categorías o áreas Temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
		Duración: 17'30"	Duración: 22'25"	Duración: 15'12"	Duración:	Duración:	Duración:	
Cantidad de noticias								
	Sucesos							0
1	Política	3	4	2				9
5	Problemas sociales o comunitarios		1					1
4	Economía		2					2
2	Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiero)	2	2	2				6
6	Cultura			1				1
3	Internacionales		1					1
	Meteorología							0
	Deportes							0
	Publicidad dentro del noticiero							0
	Farándula/Espectáculo							0
	Otros (Cocina, estética personal)		1					1
	Total de noticias por segmento:	5	11	5				21

Fuente: Las autoras.

[Tabla 60] Cuadro de análisis del área Política. Noticiario 7

Categorías o áreas Temáticas	Subcategorías	Fuentes	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
			Duración 17'30"	Duración: 22'25"	Duración: 15'12"	Duración:	Duración:	Duración:	
Política	Gobierno	Poder Ejecutivo		1					1
		Poder Legislativo							0
		Poder Judicial	3	1	1				5
		Poder Moral							0
		Poder Electoral		1	1				2
		Seguidores del gobierno		1					1
	Oposición	Primero Justicia							0
		Acción Democrática							0
		COPEI							0
		MAS							0
		Unión Democrática							0
		Seguidores de la oposición							0
	Total de noticias por segmento:			3	4	2	0	0	

Fuente: Las autoras.

[Tabla 61] Cuadro de análisis del área Política y de la subcategoría Gobierno.
Noticiero 7

Categorías o áreas temáticas	Sub-categorías	Fuentes		Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
				Duración	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
				17'30"	22'25"	15'12"				
Política	Gobierno	Poder Ejecutivo	Presidente		1					1
			Vicepresidente							0
			Ministros							0
		Poder Legislativo	Parlamentarios oficialistas							0
			Parlamentarios de la oposición							0
Total de noticias por segmento:				0	1					1

Fuente: Las autoras.

Política sigue siendo el área temática con mayor cantidad de noticias (9). Luego sigue *Informes Especiales* con 6 noticias.

Sobre la jerarquización de las áreas temáticas podemos observar que *Política* sigue ocupando el primer lugar. El segundo lugar lo ocupa *Informes Especiales*, el tercer lugar lo tiene *Internacionales*, el cuarto *Economía*, el quinto *Problemas sociales o comunitarios*, y el último lugar (6) lo tiene *Cultura*.

En las otras tablas notamos que de las nueve noticias presentes en el área de Política, 1 pertenece a *Poder Ejecutivo*, con la fuente *Presidente*, 5 son de *Poder Judicial*, 2 son de *Poder Electoral* y 1 a la fuente *Seguidores del gobierno*.

[Tabla 62] Cuadro de análisis de todas las áreas temáticas. Noticiero 8

Nombre del programa: VTV Noticias

Canal por el cual se transmite: Venezolana de Televisión

Horario: 12:00 m. a 01:00 p.m.

Fecha: 21 de noviembre de 2005

Orden de sucesión de las categorías	Categorías o áreas Temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
		Duración: 8'52"	Duración: 10'37"	Duración: 12'30"	Duración: 19'54"	Duración:	Duración:	
Cantidad de noticias								
4	Sucesos		1					1
2	Política		2	2	1			5
5	Problemas sociales o comunitarios			1				1
1	Economía	3	1					4
3	Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiero)		1	1				2
6	Cultura			1	4			5
8	Internacionales				2			2
	Meteorología							
7	Deportes				1			1
	Publicidad dentro del noticiero							
	Farándula/Espectáculo							
	Otros (Cocina, estética personal)							
	Total de noticias por segmento:	3	5	5	8			21

Fuente: Las autoras.

[Tabla 63] Cuadro de análisis del área Política. Noticiario 8

Categorías o áreas temáticas	Sub-categorías	Fuentes	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
			Duración: 8'52"	Duración: 10'37"	Duración: 12'30"	Duración: 19'54"	Duración:	Duración:	
Política	Gobierno	Poder Ejecutivo		1	2	1			4
		Poder Legislativo							0
		Poder Judicial		1					1
		Poder Moral							0
		Poder Electoral							0
		Seguidores del gobierno							0
	Oposición	Primero Justicia							0
		Acción Democrática							0
		COPEI							0
		MAS							0
		Unión Democrática							0
		Seguidores de la oposición							0
	Total de noticias por segmento:			0	2	2	1	0	5

Fuente: Las autoras.

[Tabla 64] Cuadro de análisis del área Política y de la subcategoría Gobierno.

Noticiero 8

Categorías o áreas temáticas	Sub-categorías	Fuentes		Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
				Duración	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
Política	Gobierno	Poder Ejecutivo	Presidente		1	2				3
			Vicepresidente							0
			Ministros				1			1
		Poder Legislativo	Parlamentarios oficialistas							0
			Parlamentarios de la oposición							0
Total de noticias por segmento:				0	1	2	1			4

Fuente: Las autoras.

Las áreas con mayor cantidad de noticias son *Política* y *Cultura* (5 cada una). Siguen *Economía* (4), *Informes especiales* (2) e *Internacionales* (2).

En este caso, el primer lugar en la jerarquización de las áreas temáticas, lo ocupa *Economía*. *Política* pasa al segundo lugar. En tercer lugar está *Informes Especiales* y en cuarto, *Sucesos*. En último lugar (8) está ubicada la categoría *Internacionales*.

En las tablas siguientes, podemos ver que de las 5 noticias de Política, todas pertenecen a la subcategoría *Gobierno*: 4 pertenecen a la fuente *Poder Ejecutivo* (3 con fuente *Presidente* y 1 con *Ministros*) y 1 a *Poder Judicial*.

[Tabla 65] Cuadro de análisis de todas las áreas temáticas. Noticiero 9

Nombre del programa: VTV Noticias

Canal por el cual se transmite: Venezolana de Televisión

Horario: 12:00 m. a 01:00 p.m.

Fecha: 22 de noviembre de 2005

Orden de sucesión de las categorías	Categorías o áreas Temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
		Duración: 10'30"	Duración: 13'35"	Duración: 25'10"	Duración:	Duración:	Duración:	
Cantidad de noticias								
3	Sucesos		1					1
2	Política		3	1				4
5	Problemas sociales o comunitarios		1					1
1	Economía	3		1				4
4	Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiero)		2	1				3
	Cultura							0
	Internacionales							0
	Meteorología							0
	Deportes							0
	Publicidad dentro del noticiero							0
	Farándula/Espectáculo							0
	Otros (Cocina, estética personal)							0
	Total de noticias por segmento:	3	7	3				13

Fuente: Las autoras.

[Tabla 66] Cuadro de análisis del área Política. Noticiario 9

Categorías o áreas temáticas	Sub-categorías	Fuentes	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
			Duración	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
			10'30"	13'35"	25'10"				
Política	Gobierno	Poder Ejecutivo			1				1
		Poder Legislativo		1					1
		Poder Judicial		2					2
		Poder Moral							0
		Poder Electoral							0
		Seguidores del gobierno							0
	Oposición	Primero Justicia							0
		Acción Democrática							0
		COPEI							0
		MAS							0
		Unión Democrática							0
		Seguidores de la oposición							0
	Total de noticias por segmento:			0	3	1	0	0	4

Fuente: Las autoras.

[Tabla 67] Cuadro de análisis del área Política y de la subcategoría Gobierno.
Noticiero 9

Categorías o áreas temáticas	Sub-categorías	Fuentes		Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
				Duración	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
				10'30"	13'35"	25'10"				
Política	Gobierno	Poder Ejecutivo	Presidente							0
			Vicepresidente							0
			Ministros			1				1
		Poder Legislativo	Parlamentarios oficialistas		1					1
			Parlamentarios de la oposición							0
Total de noticias por segmento:				0	1	1				2

Fuente: Las autoras.

Las áreas con mayor cantidad de noticias son *Política* y *Economía* (4 cada una). Sigue *Informes especiales* con 3 noticias.

En cuanto a la organización de las categorías, en este noticiero también encontramos en primer lugar a *Economía*. *Política* ocupa el segundo lugar y *Sucesos*, el tercero.

En el área de *Política* observamos que de las 4 noticias presentadas, todas son de la subcategoría *Gobierno*: 2 tienen como fuente al *Poder Judicial*, 1 al *Poder Legislativo* (fuente específica: *Parlamentarios oficialistas*), y 1 al *Poder Ejecutivo* (fuente específica: *Ministros*).

[Tabla 68] Cuadro de análisis de todas las áreas temáticas. Noticiero 10

Nombre del programa: VTV Noticias

Canal por el cual se transmite: Venezolana de Televisión

Horario: 12:00 m. a 01:00 p.m.

Fecha: 01 de diciembre de 2005

Orden de sucesión de las categorías	Categorías o áreas Temáticas	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
		Duración: 23'10"	Duración: 13'35"	Duración: 20'14"	Duración:	Duración:	Duración:	
Cantidad de noticias								
2	Sucesos		1					1
1	Política	8	2	2				12
4	Problemas sociales o comunitarios		1					1
	Economía							0
3	Informes especiales (efemérides, biografías, reportajes y entrevistas sobre temas que no se tratan regularmente en el noticiero)		1					1
5	Cultura			2				2
6	Internacionales			1				1
	Meteorología							0
	Deportes							0
	Publicidad dentro del noticiero							0
	Farándula/Espectáculo							0
	Otros (Cocina, estética personal)							0
	Total de noticias por segmento:	8	5	5				18

Fuente: Las autoras.

[Tabla 69] Cuadro de análisis del área Política. Noticiario 10

Categorías o áreas Temáticas	Subcategorías	Fuentes	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
			Duración	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
			23'10"	13'35"	20'14"				
Política	Gobierno	Poder Ejecutivo	2	1	2				5
		Poder Legislativo	1						1
		Poder Judicial		1					1
		Poder Moral	1						1
		Poder Electoral	1						1
		Seguidores del gobierno	2						2
	Oposición	Primero Justicia	1						1
		Acción Democrática							0
		COPEI							0
		MAS							0
		Unión Democrática							0
		Seguidores de la oposición							0
	Total de noticias por segmento:			8	2	2	0	0	12

Fuente: Las autoras.

[Tabla 70] Cuadro de análisis del área Política y de la subcategoría Gobierno.
Noticiero 10

Categorías o áreas temáticas	Sub-categorías	Fuentes		Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segmento 4	Segmento 5	Segmento 6	Total de apariciones por categoría
				Duración	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	Duración:	
				23'10"	13'35"	20'14"				
Política	Gobierno	Poder Ejecutivo	Presidente			1				1
			Vicepresidente							0
			Ministros	2	1	1				4
		Poder Legislativo	Parlamentarios oficialistas	1						1
			Parlamentarios de la oposición							0
Total de noticias por segmento:				3	1	2				6

Fuente: Las autoras.

En este noticiero observamos que el área de *Política* sigue teniendo la mayor cantidad de noticias (11).

En la jerarquización de áreas temáticas, *Política* vuelve a ocupar el primer lugar y el área de *Sucesos*, el segundo lugar. Los últimos lugares lo ocupan *Cultura* e *Internacionales*: quinto y sexto lugar, respectivamente.

Al observar la tabla de *Política*, notamos que de las 11 noticias que presenta 10 pertenecen a la subcategoría *Gobierno* y 1 a la subcategoría *Oposición*. De las 10 noticias de *Gobierno* 5 tienen como fuente *Poder Ejecutivo* (4 a *Ministros* y 1 a *Presidente*), 1 a *Poder Legislativo* (*Parlamentario oficialista*), 1 a *Poder Judicial*, 1 a *Poder Moral*, 1 a *Poder Electoral* y 2 noticias tienen como fuentes *Seguidores del gobierno*.

Análisis de los resultados

En todos los noticiarios de Radio Caracas Televisión (RCTV) podemos observar que la estructura no varía considerablemente en cada noticiario. 80% de los noticiarios analizados comienza siempre con el área *Sucesos* y el 100% termina con *farándula/Espectáculo*. La ubicación de las categorías es, normalmente, la misma. Si cambia, la posición de las categorías es debido a la inclusión de noticias pertenecientes a otras áreas, como *Cultura*, que no son muy frecuentes dentro del noticiario.

100% de los noticiarios analizados de RCTV presentan la mayor cantidad de noticias en las áreas *Farándula/Espectáculo*, *Publicidad dentro del noticiario* e *Internacionales*. 100% de los noticiarios tiene la menor cantidad de noticias en las categorías *Política*, *Economía* y *Cultura*.

100% de los noticiarios de la muestra tomada de **RCTV** están divididos en 5 segmentos. De ese 100%, 60% presentan al primero y al quinto segmento como los de mayor duración. En el primer segmento se transmiten las informaciones de las áreas *Sucesos* y *Problemas comunitarios*, y en el quinto, las informaciones sobre *Farándula/Espectáculo*.

El 40% restante presenta al segundo y al quinto segmento con la mayor duración. En el segundo segmento se transmite frecuentemente sólo las áreas *Informes especiales* y *Publicidad dentro del noticiario*.

En los noticiarios analizados de **Venezolana de Televisión** pudimos observar que la estructura varía un poco. El 60% de estos noticiarios comienza con el área de *Política* y el 40% restante inicia con *Economía*.

También notamos que el 40% de los noticiarios analizados termina sus emisiones con *Cultura*, 40% con *Internacionales* y 20% con el área *Problemas sociales o comunitarios*. Si bien las áreas de *Política* y *Economía* ocupan siempre los primeros lugares dentro del noticiario, las informaciones de las otras áreas — *Internacionales* y *Cultura*— cambian de ubicación cuando se presentan noticias de

categorías no muy frecuentes como *Sucesos*, *Deportes* y *Problemas sociales o comunitarios*.

El 100% de los noticiarios de *VTV* presentan la mayor cantidad de noticias en *Política*. Al observar los datos que hemos recogido en las tablas, podemos notar que de todas las noticias transmitidas sobre *Política*, 97.56% pertenecen a la subcategoría *Gobierno*. De las noticias dedicadas a *Gobierno*, 43.90% tienen como fuente *Poder Ejecutivo*, de las cuales 17.07% tiene como fuente específica al *Presidente*, 21.95% a *Ministros*, 4.87% a *Vicepresidente*. 9.75% tiene como fuente *Poder Legislativo (Parlamentarios Oficialistas)*. Un 24.39% de las informaciones tiene como fuente *Poder Judicial*, 9.75% el *Poder Electoral*, 2.43% el *Poder Moral* y un 9.75% tiene como fuente a *Seguidores del gobierno*.

El 2.43% restante pertenecen a la subcategoría *Oposición*, que tienen como fuente específica el partido *Primero Justicia*.

También observamos que el 80% de los noticiarios analizados se dividen en 3 segmentos. El 20% restante en 4 segmentos.

Notas:

¹⁹ Según Cebrián Herreros (1998) los *canales generalistas*, en oposición a los canales especializados, son aquellos que tienen una programación variada y que están dirigidos a un público amplio y heterogéneo.

²⁰ Por ejemplo, en dos canales grabados en la primera muestra de la investigación (RCTV y Venevisión), el 100% de los noticiarios analizados comenzaron con la misma área temática: *Sucesos*.

²¹ En la primera muestra, el 100% de los noticiarios analizados de RCTV identifican las áreas de *Internacionales* y *Deportes Farándula* (“*Arte y Espectáculo*”), *Cocina*, *Publicidad* (dentro del noticiario) y *Economía*. El 100% de los noticiarios analizados de Venevisión, en la primera muestra, identifica las áreas *Internacionales* y *Deportes*. El 100% de los noticiarios de Venezolana de Televisión identifica *Internacionales* y *Cultura*.

²² *Periodismo Audiovisual* es una asignatura obligatoria que se cursa en cuarto año de la carrera de *Comunicación Social* de la Universidad de Los Andes Táchira. Esta materia abarca contenidos relacionados con la información en televisión: redacción de textos y producción de programas informativos. También incluye el estudio de textos sobre la información televisiva.

²³ El *COMFER* es un organismo autárquico del Estado Nacional [Argentina] responsable de regular, controlar, y fiscalizar la instalación y funcionamiento de las emisoras de radio y televisión en todo el país.

Sus objetivos son:

- Promocionar y desarrollar el Sistema Básico de Radiodifusión.
- Fijar y aplicar políticas relacionadas con los sistemas de Radiodifusión.
- Regular los servicios de radiodifusión, interviniendo en la supervisión de la programación, la fiscalización de los contenidos y el establecimiento de normas específicas. (Tomado de www.Comfer.gov.ar)

²⁴ *Respuestas no aprovechables*: Se clasificó dentro de esta categoría a las respuestas que no pudieron ser procesadas porque no coincidían con la pregunta o porque la letra del estudiante no era legible.

²⁵ No es nuestra intención ni el propósito de la investigación evaluar si es correcto o no que se interrumpen, con esas transmisiones en directo, los noticieros o cualquier otra clase de programa televisivo. Sólo queremos dejar claro que los noticieros de Venezolana de Televisión no están dentro de la segunda muestra por las razones antes mencionadas, las cuales dificultan alcanzar los objetivos que nos planteamos al comenzar el estudio.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. La idea de construir un instrumento para el análisis de noticiarios televisivos venezolanos tuvo esta finalidad principal: brindarles a los estudiantes de Comunicación Social una guía para que se acerquen por primera vez al análisis de noticiarios televisivos. Por consiguiente, procuramos obtener un sistema sencillo y adaptado a la realidad de los noticiarios televisivos de los canales generalistas venezolanos.
2. Aunque sabemos que nuestro instrumento puede tener sus limitaciones, no puede negarse la practicidad de que los alumnos puedan hacer un análisis del contenido del noticiero y de su estructura, llenando una tabla. Ahora bien, consideramos que los estudiantes y los docentes de Comunicación Social que estén interesados en el tema pueden modificar el instrumento con sus propias investigaciones y análisis de noticiarios.
3. Aunque admitimos que el instrumento arroja una medición que no refleja toda la complejidad del discurso televisivo, podríamos decir que las aplicaciones a los noticiarios grabados traducen de alguna manera la estructura general de un noticiero televisivo. Basándonos en los análisis que hicimos podemos afirmar que el instrumento se adapta a la mayoría de los noticiarios de canales nacionales generalistas venezolanos.
4. Por medio de la aplicación de la propuesta hemos llegado a saber que un instrumento como el nuestro, dirigido al uso de los estudiantes, debe tener estas cualidades: discriminar claramente cuáles son los elementos a analizar, ser comprensible no sólo en las instrucciones sino también en su aspecto gráfico, y procurar no ser muy largo. Creemos que nuestro instrumento ha logrado poseer esas características, lo cual atribuimos primeramente a que no

dejamos de verificar la adecuación del instrumento mediante su aplicación a noticiarios reales, y en segundo lugar, a que consultamos a los alumnos y a los profesores sobre la conveniencia de la tabla que presentamos como instrumento piloto. La consulta a los alumnos quedó registrada en las respuestas a la primera y la segunda encuestas. En cuanto a las opiniones de los profesores, hemos intentado seguir sus recomendaciones para mejorar el instrumento.

5. Nos parece que con las aplicaciones ha quedado demostrada la utilidad del instrumento para analizar el contenido temático y la estructura de un noticiario. Las áreas temáticas que contiene la tabla son las que generalmente se presentan en los noticiarios televisivos venezolanos. Es posible que no se les dé el mismo nombre o que los nombres varíen de acuerdo al canal, pero recordemos que lo importante es el *tema* que tratan. Un noticiario puede tener noticias de *Economía* en un área que no se llame literalmente *Economía*, y estas seguirán siendo de esa área temática. También es probable que algunos noticiarios sólo incluyan algunas categorías de las que hemos mencionado en el instrumento, pero de lo que sí nos hemos asegurado, a través de la observación y la rectificación, es que a la tabla no le falte ninguna categoría de las que presentan hasta ahora los noticiarios analizados. Si después de concluida nuestra investigación, el usuario observa que hay una nueva área temática puede agregarla para que el instrumento se ajuste más a su objeto de estudio.
6. Creemos que la opinión de que nuestra propuesta no permite un análisis crítico tan pormenorizado como sería deseable no es una razón para desechar el instrumento. Por el contrario, consideramos que debe usarse para acercar a los estudiantes al análisis de noticiarios televisivos, y luego ir motivándolos para que usen métodos más complejos o para que creen sus propias herramientas de análisis. Así no sólo estaremos propiciando una actitud

crítica de los alumnos ante los noticiarios, sino también enriqueciendo las investigaciones y las propuestas para el análisis de esos programas informativos.

7. El instrumento determina las constantes temáticas y hace una cuantificación por tiempo y cantidad de noticias. Estamos conscientes de que sería necesario analizar subcategorías, que la cantidad de noticias y el tiempo sólo son dos elementos para analizar noticiarios, y además, que existen muchos otros elementos, como las imágenes, el lenguaje, los gestos de los “anclas” o narradores de las noticias, etc. Sin embargo, también sabemos que para cada uno de los elementos se necesita un trabajo de investigación distinto, con otros objetivos y otros alcances. Consideramos importante que se dediquen investigaciones a analizar cada elemento; pero también es necesario enfatizar que toda investigación sobre noticiarios televisivos debe comenzar por conocer la estructura general del noticiario: cuántos segmentos posee, cuántas áreas o constantes temáticas, a cuáles áreas temáticas se les dedica más tiempo, cuáles tienen mayor número de noticias. Todas estas cosas se pueden lograr con el instrumento que planteamos. Sabemos que solamente corresponde a una parte de lo que sería un análisis de contenido, pero hay que tener en cuenta que intenta ser un primer acercamiento de los estudiantes al análisis de noticiarios televisivos. Una vez que los alumnos hayan hecho el análisis, cada docente puede proponer estrategias didácticas en el aula para profundizar en otros aspectos que el instrumento no abarca.

8. Nos parece que el instrumento que proponemos presenta dos ventajas importantes: se adapta a la estructura de los noticiarios de canales generalistas venezolanos y es sencillo de manejar. Si bien el instrumento es cuantitativo (mide cantidad de noticias, tiempo y número de segmentos), creemos que a partir de su aplicación el estudiante puede conocer la estructura de los noticiarios de canales generalistas y determinar la cantidad de noticias que se

dedican a las áreas temáticas. Ciertamente, habrá quienes piensen que un sistema como el que hemos elaborado no permite un amplio grado de análisis crítico por parte del estudiante. Sin embargo, debemos aclarar que nuestra intención era dar a los alumnos una guía para que se introduzcan en el análisis de noticiarios televisivos venezolanos. Y tomando en cuenta a los autores de otras propuestas, consideramos conveniente comenzar por la estructura, concretamente la estructura temática. Además creemos que con la cantidad de noticias y el tiempo que se dedica a las áreas temáticas, un estudiante puede comenzar a plantearse conclusiones, y mejor que eso, a plantearse interrogantes sobre los noticiarios de canales generalistas venezolanos. Para nosotros ese es el comienzo de una actitud crítica. Si ayudamos con este instrumento a que eso suceda, entonces nuestro esfuerzo habrá tenido éxito.

REFERENCIAS

- Abreu Sojo, I. (2001). *El estudio de la opinión pública: Espacio público y medios de comunicación social*. Valencia: Vadell Hermanos.
- Abril, G. (1997). *Teoría general de la información*. Madrid: Cátedra.
- Alsina, M. (1993). *La Construcción de la noticia*. España: Paidós Comunicación.
- Arias, F. (1999). *El proyecto de investigación: Guía para su elaboración*. Caracas: Editorial Episteme y Oriol Ediciones.
- Azócar, G. (2005, Noviembre 24). [Entrevista personal]. San Cristóbal-Venezuela.
- Bryant, J., y Zillmann, D. (Comps) (1996). *Los efectos de los medios de comunicación: Investigaciones y teorías*. España: Paidós Comunicación.
- Bueno, G. (2000). *Televisión: Apariencia y Verdad*. España: Editorial Gedisa.
- Byrne, T. (2005, Noviembre 16). [Entrevista personal]. San Cristóbal-Venezuela.
- Calandria (2002). *La agenda pública de los noticieros se concentra en la crónica roja*. Calandria. Disponible en: www.calandria.org.pe [Consulta: Septiembre, 2005]
- Casasús, J. (1985). *Ideología y análisis de medios de comunicación*. Barcelona: Editorial Mitre.
- Cebrián Herreros, M. (1998). *La información televisiva*. España: Ariel Comunicación.
- Cepeda, S.; Girolami, G.; Moyano, R., y otros (2004). *Informe Agenda. Noticieros de TV abierta*. Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación de Emisiones, COMFER. Disponible en: www.comfer.gov.ar [Consulta: Marzo, 2005]
- Coronado, P. (1992). *Función y disfunción del mensaje televisivo*. Mérida-Venezuela: Consejo de Publicaciones de la Universidad de Los Andes.
- De Aguilera, M. (1985). *El telediario*. Barcelona: Editorial Mitre.
- Dijk, T. (1990) *La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información*. España: Paidós Comunicación.

- Dragnic, O. (1994). *Diccionario de Comunicación Social*. Caracas: Editorial Panapo.
- Fernández, E. (1998). *Periodismo televisivo*. Maracaibo-Venezuela: Editorial de la Universidad del Zulia.
- Ferrés, J. (1994). *Televisión y educación*. España: Ediciones Paidós.
- Galdón, G. (Coord.) (2001). *Introducción a la comunicación y a la información*. España: Editorial Ariel.
- Gauthier, G.; Gosselin, A., y Mouchon, J. (Comps.) (1998). *Comunicación y política*. España: Gedisa.
- Gomis, L. (1997). *Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente*. España: Paidós Comunicación.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica*. Buenos Aires: Paidós Comunicación.
- Le Diberder, A. (1990). *Romper Cadenas*. España: Gustavo Gili.
- Lesma, Á. (2002). *El periodismo en la radio*. Caracas: El Nacional
- López, M. (1995). *Cómo se fabrican las noticias: Fuentes, selección y planificación*. España: Ediciones Paidós.
- Lozano Rendón, J. (1996). *Teoría de la investigación de la comunicación de masas*. México: Alhambra Mexicana.
- Márquez R. y Suárez J. (2004). *Análisis de programas informativos en televisión. Caso: "El Observador" de Radio Caracas Televisión*. Trabajo no publicado. Universidad de Los Andes Táchira. San Cristóbal-Venezuela
- McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. España: Paidós Comunicación.
- Méndez A., C. (1996). *Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación*. 3ª edición. Colombia: Editorial Mc-Graw-Hill.
- Merayo, A.; Amaya, M., y Fernández, C. (2002). La imagen de Iberoamérica en la televisión de España. *Chasqui*, 78. Disponible en: www.comunica.org/chasqui [Consulta: Agosto, 2005].
- Moyano, R. (2005, Noviembre 03). [Entrevista personal por e-mail (vía Internet)].

- Nightingale, V. (1999). *El estudio de las audiencias: El impacto de lo real*. Barcelona: Paidós.
- Pérez Tornero, J. (1994). *El desafío educativo de la televisión: Para comprender y usar el medio*. España: Ediciones Paidós.
- Ramonet, I. (1983). *La golosina visual*. España: Gustavo Gili.
- Real Academia Española (2001). *Diccionario de la Lengua Española*. Vigésima segunda edición. Madrid: Espasa Calpe.
- República Bolivariana de Venezuela (2004). *Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión*. Caracas: EDUVEN.
- Requena, J. (1988). *El discurso televisivo*. Madrid: Cátedra.
- Rincón, O. (2003). Hacia un nuevo periodismo televisivo. *Revista Diálogos de la Comunicación*, 66, 44-58.
- Rincón, O. (2002). *Televisión, video y subjetividad*. Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Rivière, M. (1994). *Periodista*. Barcelona: Grijalbo.
- Roglán, M. y Equiza, P. (1996). *Televisión y lenguaje*. España: Editorial Ariel.
- Servicio Cultural e Informativo de los Estados Unidos (s.f.). *Una prensa sin ataduras*. Estados Unidos.
- Torán, L. (1982). *La información en TV*. Barcelona: Editorial Mitre.
- Valecillos, C. (2005, Noviembre 24). [Entrevista personal]. San Cristóbal-Venezuela.
- Vilches, L. (1993). *La televisión: Los efectos del bien y del mal*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Vilches, L. (1989). *Manipulación de la información televisiva*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Wolf, M. (1987). *La Investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós Comunicación.

ANEXOS

[ANEXO 1] ENTREVISTA AL PROFESOR *TOMÁS BYRNE* (profesor de las cátedras Periodismo Interpretativo, Comunicación y Desarrollo y Opinión Pública de la carrera de Comunicación Social en la ULA Táchira)

Fecha: 16-11-2005

1. ¿Qué metodologías o procedimientos sistemáticos conoce para el análisis de noticiarios televisivos, en general?

—*En primer lugar, uno de los métodos que se ha examinado en muchas partes es el análisis de contenido, y otro es el análisis semiológico, porque sobre todo en los noticieros transmitidos por televisión la imagen cuenta mucho en la valoración de la información: con qué apoyos audiovisuales contó, los gestos del locutor, incluso las imágenes con que se apoyan para describir una noticia. Así que, básicamente, el análisis de contenido, que es el análisis de los textos hay que complementarlo, en los noticieros televisivos, con el análisis semiológico. Guberg tiene buenos señalamientos y estudios para lo semiológico, así como Van Dijk tiene muchos aportes para la política editorial y la conformación de los textos. Yo creo que estos dos análisis pueden llevar a un estudio profundo y completo de un noticiero de televisión, que es el género periodístico de la televisión que más influye en la opinión pública, porque la presentación diaria de la información hace que la gente, desde mi modo de ver, conozca más. Pero paradójicamente, la población está más desinformada que antes de lo que acontece en el mundo, y entiende y comprende con mucha dificultad las razones que producen esos acontecimientos diariamente.*

2. ¿Qué piensa de la propuesta metodológica que estamos planteando para analizar noticiarios televisivos venezolanos?

—*Me parece muy apropiada para los estudiantes que se inician en los primeros años de la carrera de Comunicación Social. Es una tabla de análisis que veo muy completa y que sirve para poner los datos esenciales para describir la composición de este tipo de programas informativos. De esta propuesta se pueden desprender otros análisis de acuerdo a los objetivos de las investigaciones.*

Esencialmente cumple con el objetivo de tener en una tabla, de una forma rápida y práctica, todos los datos. En cuanto a segmentos, duración de las noticias y categorías, la veo muy completa.

3. ¿Conoce alguna otra propuesta metodológica semejante a la nuestra, para analizar noticiarios televisivos venezolanos? ¿Cuáles?

—En mi experiencia como tutor de trabajos de grado hay variaciones en las tablas de análisis, pero básicamente están orientadas por los objetivos de la investigación: si quieren interpretar, si quieren hacer un análisis profundo, si quieren conocer la política editorial tienen que expandir las tablas. Así que el objetivo general de la investigación impone la tabla. Pero de acuerdo con los objetivos que ustedes se han propuesto, esta tabla responde completamente a los intereses de su investigación.

4. Si conoce otras propuestas o instrumentos, ¿qué aporta la que le presentamos en comparación con las que conoce?

—Yo creo que en cuanto a segmentos y a duración, pues con esto se puede inferir la importancia que se le da a un área temática por la duración. Por ejemplo, si Sucesos tiene más duración que Problemas Comunitarios, podemos inferir que la política editorial está orientada a difundir los hechos sangrientos y no los problemas de la comunidad, a pesar de que los sucesos muchas veces se producen por una problemática comunitaria.

5. ¿Qué podría mejorarse para que nuestra propuesta sea más adecuada al objeto de análisis (noticiarios televisivos venezolanos) y a los usuarios a los que se destina (estudiantes de Comunicación Social)?

—Yo creo que deberían presentarse estos datos a especialistas en análisis temático o a profesores especialistas, que los analicen, y que las respuestas sean recopiladas y tomadas en cuenta para mejorar el instrumento y para validarlo. Me gustaría que esta investigación dejara abierta la posibilidad y diera pie a una

investigación en profundidad del por qué de la conformación de los noticiarios, por qué le dedican tanto a tiempo a tal segmento. Pero antes es necesario esperar que esta investigación alcance sus objetivos, para que después, basándome en los resultados, yo pueda hacer otra investigación que me permita conocer por qué los noticiarios se comportan así.

6. *¿Qué opina de que se proponga un instrumento metodológico (este o cualquier otro) destinado al uso los estudiantes de Comunicación Social para analizar noticiarios televisivos venezolanos? ¿Por qué?*

—A mí me parece que este instrumento es adecuado para que los estudiantes se aproximen al abordaje de los noticiarios. Es conveniente que se realicen investigaciones para ofrecer a los alumnos herramientas de análisis de programas informativos. Esta es una tabla que cumple con los objetivos de su estudio. Hay que realizar otras con objetivos distintos para seguir indagando sobre el tema.

[ANEXO 2] ENTREVISTA AL PROFESOR GUSTAVO AZÓCAR (profesor de las cátedras de Periodismo Informativo y Periodismo Económico de la ULA Táchira)

Fecha: 24-11-2005

1. ¿Qué metodologías o procedimientos sistemáticos conoce para el análisis de noticiarios televisivos, en general?

—Generalmente eso varía muchísimo dependiendo de los objetivos que se persigan y de lo que uno esté buscando. Si estás buscando medir la cantidad de publicidad que tiene un noticiario. Por ejemplo, en estos momentos la ley regula la cantidad de publicidad que debe tener un espacio. ¿Por qué? Porque la ley RESORTE establece que cada hora de programación no debe exceder los 15 minutos de publicidad. Eso significa que ningún noticiario que se transmita durante una hora debe tener más de 15 minutos de publicidad. Lo que no está establecido en ninguna ley es el tiempo que deben durar las noticias. Hay noticias que pueden durar 20 segundos, otras 40 segundos, un minuto, minuto y medio, dos minutos, pero cada canal tiene su propio manual de estilo, donde las noticias tienen un tiempo mínimo y uno máximo. No hay un patrón por el que se rijan todos los canales, como tampoco hay un patrón que le diga a cada canal cuántas noticias de sucesos deben tener, cuántas de política, cuántas de economía. Todo depende del día a día. Yo conozco muchos procedimientos para analizar noticiarios televisivos. en este momento no recuerdo con exactitud los investigadores ni los nombres de las metodologías pero con seguridad te puedo decir que existen muchos.

2. ¿Qué piensa de la propuesta metodológica que estamos planteando para analizar noticiarios televisivos venezolanos?

—Me luce muy ajustada, me gusta, primero porque las categorías abarcan casi todas las áreas temáticas que generalmente se tratan en un noticiario. ¿Qué es lo que uno ve más en un noticiario? Sucesos, lo tiene, Política, lo tiene, economía, farándula, deportes, publicidad; la meteorología, que no es muy común en todos los noticiarios. Sin embargo algunos la usan.

Informes especiales, que pueden ser micros que hacen sobre salud, de tal manera que yo creo que abarca lo que son los temas que por lo general, en 90% ó 95%, están en un noticiario. Y por supuesto los segmentos de un noticiario, de dependen del tiempo del mismo. Si estamos hablando de un noticiario que dura una hora, puede ser que tenga 6 segmentos de 7 minutos. Puede ser que un noticiario arranque a las 8 y termine a las 9 y cualquiera cree que es una hora de noticiario. De esos 60 minutos, 42 serán de noticias, 15 de publicidad y 3 de promoción.

3. *¿Conoce alguna otra propuesta metodológica semejante a la nuestra, para analizar noticiarios televisivos venezolanos? ¿Cuáles?*

(NO RESPONDIÓ.)

4. *Si conoce otras propuestas o instrumentos, ¿qué aporta la que le presentamos en comparación con las que conoce?*

—Me parece que es una tabla muy sencilla, tiene todas las categorías que hay en un noticiario televisivo y es de fácil uso.

5. *¿Qué podría mejorarse para que nuestra propuesta sea más adecuada al objeto de análisis (noticiarios televisivos venezolanos) y a los usuarios a los que se destina (estudiantes de Comunicación Social)?*

—Yo sugeriría, si es posible, colocar subcategorías en las categorías. Por ejemplo en el área política, si nos interesa tener un acercamiento y saber si el noticiario es progubernamental o mantiene la neutralidad, de los 5 minutos que dedican al segmento de política cuánto le dedican a noticias del gobierno y cuánto a las de la oposición. Si yo quiero saber qué tipos de sucesos aborda el noticiario, si son simplemente robos y droga o prefieren abordar hechos sangrientos y asesinatos. Quiero saber si es amarillista, sensacionalista y ¿cómo lo determino? analizando los sucesos que maneja. Yo haría esa recomendación. Eso va a hacer más detallada la investigación.

6. ¿Qué opina de que se proponga un instrumento metodológico (este o cualquier otro) destinado al uso los estudiantes de Comunicación Social para analizar noticiarios televisivos venezolanos? ¿Por qué?

—Va a depender de cada trabajo de investigación, del objeto de estudio y de los objetivos de los estudiantes. Lo importante es que se hagan investigaciones que contribuyan a hacer análisis que permitan encontrar la verdad, que yo creo es lo más relevante.

[ANEXO 3] ENTREVISTA A LA PROFESORA *CARMEN AIDÉ VALECILLOS* (profesora de la cátedra de Introducción al Periodismo de la carrera de Comunicación Social de la ULA Táchira.)

Fecha: 24-11-2005

1. ¿Qué metodologías o procedimientos sistemáticos conoce para el análisis de noticiarios televisivos, en general?

—*No conozco ninguno, porque esa no es mi área.*

2. ¿Qué piensa de la propuesta metodológica que estamos planteando para analizar noticiarios televisivos venezolanos?

—*A mí me parece bien. Ustedes van a analizar la presencia de áreas temáticas, mas no van a analizar el tratamiento de esas áreas, están analizando sólo los temas. La tabla incluye la mayor parte de las áreas: sucesos, política, etc. Lo que sí faltaría sería y Salud. También faltaría Educación, que puede ser problemas comunitarios pero a veces no.*

3. ¿Conoce alguna otra propuesta metodológica semejante a la nuestra, para analizar noticiarios televisivos venezolanos? ¿Cuáles?

[NO RESPONDIÓ.]

4. Si conoce otras propuestas o instrumentos, ¿qué aporta la que le presentamos en comparación con las que conoce?

—*De novedoso no sé, porque no conozco.*

5. ¿Qué podría mejorarse para que nuestra propuesta sea más adecuada al objeto de análisis (noticiarios televisivos venezolanos) y a los usuarios a los que se destina (estudiantes de Comunicación Social)?

—Es muy limitado, es sólo para estudiar las áreas temáticas, la frecuencia y el tiempo que se le da. No veo que haga tratamiento de contenido, de imágenes, de géneros. Se limita sólo al número de veces que aparece cada fuente. A mí me parece que es limitante. Está bien, pero lo que van a obtener es sólo cuántas veces aparece y cuánto tiempo. Para lo que quieren está bien. Pero hacen falta muchas cosas, y como es cuantitativo pueden poner otro cuadro u otra categoría donde diga con qué género se trató la información y eso a lo mejor asoma otra posibilidad de análisis, para saber si se usa o no el reportaje, la crónica o la entrevista. Podría ser para mejorar este instrumento cuantitativamente y así no meternos con otras cosas. También podríamos mejorarlo con las fuentes, si son privadas, oficiales o vecinales. En algún libro yo leí que los noticieros venezolanos se ocupan de entrevistar sólo a ochenta personas de todos los líderes del país. Como dato curioso el noticiero venezolano tiene un número de fuentes muy reducido. Las fuentes siempre van a ser las mismas. Si queremos mejorar el instrumento y ver qué fuentes son las más utilizadas podríamos colocar un cuadrado adicional: fuente privada, fuente oficial y fuente vecinal.

6. ¿Qué opina de que se proponga un instrumento metodológico (este o cualquier otro) destinado al uso los estudiantes de Comunicación Social para analizar noticieros televisivos venezolanos? ¿Por qué?

—Es muy bueno. Ojalá saliera una propuesta para que los muchachos pudieran evaluar un programa rápidamente llenando un cuadrado, respondiendo una preguntas, con el instrumento que sea. Claro que sí, al igual que todos los métodos de análisis que tenemos, se han construido en otros países y otras universidades, nosotros también podríamos presentar ante el público local, nacional e internacional nuestra propuesta.

[ANEXO 4] ENTREVISTA AL PROFESOR *LUIS ROJAS* (Dr. en Ciencias de la Comunicación y profesor jubilado de la *Universidad del Zulia*).

Fecha: 02- 12-2005

1. ¿Qué piensa de la propuesta metodológica que estamos planteando para analizar noticiarios televisivos venezolanos?

—*La veo suficiente, completa, realmente fácil para recoger la información, la distribución de los diferentes contenidos en los noticieros. Esto nos dice qué es lo que hay, sin embargo no llega hasta el contenido, hasta la intención de las noticias, al análisis del lenguaje o al análisis de la fuente. Pero yo pienso que es una tabla apropiada para los estudiantes de comunicación de tercero y cuarto año, porque es sencilla. No tiene dificultad y recoge toda la información que necesitamos para introducir a los alumnos en el análisis de noticieros televisivos.*

2. Si conoce otras propuestas o instrumentos, ¿qué aporta la que le presentamos en comparación con las que conoce?

—*Yo creo que esta tabla, en lo que puedo observar, es un aporte importante por lo sencilla que puede ser. Esto no le quita lo importante, lo que quiero decir es que es sencilla de aplicar para recoger la información. Hay instrumentos que son muy complicados y dificultan la recolección de información. Yo a esta le veo, como valor agregado muy importante, la sencillez del instrumento, lo cual facilita su uso. Repito, esto no le quita importancia.*

3. ¿Qué podría mejorarse para que nuestra propuesta sea más adecuada al objeto de análisis (noticiarios televisivos venezolanos) y a los usuarios a los que se destina (estudiantes de Comunicación Social)?

—*Se puede ver si hay otras categorías, si son suficientes o no, en vez de recoger sólo temas, reúno las fuentes que ofrece el noticiero o las subcategorías. Quizá eso pueda quedar para investigaciones posteriores porque lo haría más*

complejo para los estudiantes. Quizá dependiendo de los objetivos de quienes usen este instrumento se pueden establecer categorías más específicas, pero eso depende de los objetivos de las investigaciones posteriores.

4. ¿Qué opina de que se proponga un instrumento metodológico (este o cualquier otro) destinado al uso los estudiantes de Comunicación Social para analizar noticiarios televisivos venezolanos? ¿Por qué?

—Yo estoy de acuerdo en que los estudiantes de Comunicación Social tengan instrumentos que les ayuden a recoger información para investigaciones. Los estudiantes de comunicación deberían tener formación en la investigación en general, y específicamente en los medios, pues este es el componente más importante para la actividad profesional y docente. Yo siempre digo que en el futuro la diferencia va a ser lo que tú puedas aportar de nuevo y no el título que tengas. Por eso proponer instrumentos para análisis de noticiarios en universidades y en un país en los que se ha mostrado poco interés por eso, me parece algo muy bueno. Ante la carencia de estudios dirigidos a los medios es bueno arriesgarse a buscar nuevos instrumentos de análisis, aunque sean sencillos, para que la gente, y los estudiantes, sobre todo, se interesen por la investigación.

[ANEXO 5] ENTREVISTA AL PROFESOR *OMAR RINCÓN* (*Profesor investigador en Comunicación, televisión y sensibilidades en la Universidad Javeriana, analista de medios de comunicación del diario El Tiempo y coordinador de Postgrado de Periodismo en la Universidad de Los Andes, de Colombia, autor del libro Televisión, video y subjetividad (2002)*).

Fecha: 19- 12-2005

1. ¿Qué piensa de la propuesta metodológica que estamos planteando para analizar noticiarios televisivos venezolanos?
—*Si el interés es el análisis de contenido está bien, ya que registra áreas importantes de agendas y fuentes con criterios de importancia y duración.*

2. Si conoce otras propuestas o instrumentos, ¿qué aporta la que le presentamos en comparación con las que conoce?
—*Recupera las categorías más usadas en todas las investigaciones de análisis de contenido.*

3. ¿Qué podría mejorarse para que nuestra propuesta sea más adecuada al objeto de análisis (noticiarios televisivos venezolanos) y a los usuarios a los que se destina (estudiantes de Comunicación Social)?
—*Creo que es fundamental abandonar el análisis de contenido e ingresar mucho más en la construcción del relato, las estéticas y las narrativas. Creo que lo informativo está más marcado por el cómo se hace que por el qué.*

4. ¿Qué opina de que se proponga un instrumento metodológico (este o cualquier otro) destinado al uso los estudiantes de Comunicación Social para analizar noticiarios televisivos venezolanos? ¿Por qué?
—*Crear unidad metodológica es el asunto más importante para crear comunidad académica y seriedad investigativa.*